

2016-2022年中国第三方医学诊断市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国第三方医学诊断市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/55916572ZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方医学诊断是指独立于医疗机构，为医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。第三方医学诊断企业所设立的医学检验中心又被称为独立医学实验室。传统上，医学诊断服务主要由医疗机构的检验科、病理科等提供。但各类医疗机构均有部分诊断项目无法（新技术或是需要特殊资质）或不愿提供（不盈利），需要外包，从而为以规模经济为核心竞争力的第三方医学诊断行业的产生和发展提供了空间。

在北美、欧洲、日本等经济发达地区，独立医学实验室已经成为一种成熟的经营模式。以美国为例，统计显示，20世纪80年代中期，医院占临床检验市场60%左右的份额，私人实验室占20%左右，独立医学实验室占20%。而到90年代中期，独立医学实验室已经占临床检验市场35%的市场份额。国内最早的独立医学实验室是成立于1985年的扬州市医学检验中心（事业单位性质），直至21世纪初，国内才真正诞生了社会化的独立医学实验室。我国现有各类型独立医学实验室过百家。除了连锁化经营的综合型企业如金域、艾迪康、迪安诊断、高新达安等外，近年来还出现了一批擅长于特色检验的专业型企业如北京迪诺（肿瘤个体化治疗检测）和杭州致远（致病微生物检测）。

目前国内第三方医学诊断市场规模约占医学诊断市场的2%，与国外发达国家相差甚远。分析认为，我国第三方医学诊断行业尚处于成长初期，发展水平大约仅相当于美国的80年代初，成长潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国第三方医学诊断市场前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国第三方医学诊断行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

- 1.1.1 行业研究背景分析
- 1.1.2 行业研究方法概述
- 1.1.3 行业数据来源与统计标准
- 1.2 第三方医学诊断行业研究界定
 - 1.2.1 第三方医学诊断行业定义
 - 1.2.2 第三方医学诊断企业分类
 - 1.2.3 第三方医学诊断服务业务分类
 - 1.2.4 第三方医学诊断服务特点
 - (1) 大型医院的“三高一新”项目
 - (2) 中小型医院外包项目
 - 1.2.5 行业与传统医疗机构的关系
- 1.3 第三方医学诊断行业政策环境
 - 1.3.1 第三方医学诊断行业主管部门
 - (1) 卫生行政管理部门
 - (2) 食品药品监督管理部门
 - (3) 质量技术监督部门
 - (4) 司法行政部门
 - (5) 中国医院协会临床检验管理专业委员会
 - 1.3.2 第三方医学诊断行业政策及法规
 - (1) 第三方医学诊断行业政策方面
 - (2) 医疗器械、药品经营的监督管理方面
 - (3) 医学诊断服务的监督管理方面
 - (4) 司法鉴定业务的监督管理方面
- 1.4 第三方医学诊断行业经济环境
 - 1.4.1 国内生产总值增长分析
 - 1.4.2 城乡居民收入增长分析
 - (1) 农村居民收入情况
 - (2) 城市居民收入情况
 - 1.4.3 居民医疗保健支出分析
 - (1) 城镇居民医疗保健支出增长
 - (2) 农村居民医疗保健支出增长
- 1.5 第三方医学诊断行业技术环境

1.5.1 医学诊断技术发展现状

1.5.2 检验医学新技术发展现状

(1) 分子生物学检测新技术

(2) 标记免疫分析技术

(3) 生物传感器技术

(4) 流式细胞技术

1.5.3 医学诊断技术发展趋势

第2章：中国第三方医学诊断行业产业链分析

2.1 第三方医学诊断行业产业链简介

2.1.1 第三方医学诊断行业产业链

2.1.2 上下游对行业的影响

(1) 上游发展对行业的影响

(2) 下游发展对行业的影响

2.2 行业上游医疗诊断设备市场分析

2.2.1 心电生理设备市场分析

(1) 心电生理设备产品应用情况

(2) 心电生理设备市场发展规模

(3) 心电图机市场竞争格局

(4) 心电生理设备市场发展趋势

2.2.2 医用超声设备市场分析

(1) 医用超声设备产品应用情况

(2) 医用超声设备市场发展规模

(3) 医用超声设备市场企业格局

(4) 医用超声设备市场发展趋势

2.2.3 医用磁共振设备市场分析

(1) 医用磁共振设备产品应用情况

(2) 医用磁共振设备市场发展现状

1) 医用磁共振设备市场规模

2) 医用磁共振设备竞争格局

(3) 医用磁共振设备产品销售模式分析

(4) 医用磁共振设备市场发展趋势

2.2.4 CT设备市场分析

(1) CT设备产品应用情况

(2) CT设备市场发展现状

1) CT机市场规模

2) CT机市场竞争格局

(3) CT诊断技术研发进展

(4) CT设备市场发展趋势

2.2.5 其他医学诊断设备市场分析

(1) 临床检验分析仪器市场

1) 生化分析仪

1、生化分析仪市场规模

2、生化分析仪市场竞争格局

3、生化分析仪技术发展趋势

4、生化分析仪市场发展前景

2) 血液分析仪

(2) 血液透析设备市场

1) 透析机应用概况

2) 透析机市场规模

3) 透析机市场竞争格局

4) 透析机技术发展趋势

5) 透析机市场发展前景

(3) 内窥镜设备市场

1) 内窥镜设备产品技术研发分析

2) 内窥镜设备产品市场规模分析

3) 国产内窥镜市场竞争格局

2.3 行业上游诊断试剂市场分析

2.3.1 生化诊断试剂市场分析

(1) 生化诊断试剂市场现状

(2) 生化诊断试剂产品分类

(3) 生化诊断试剂临床应用

(4) 生化诊断试剂市场规模分析

(5) 生化诊断试剂企业竞争分析

(6) 生化诊断试剂市场发展趋势

2.3.2 免疫诊断试剂市场分析

(1) 免疫诊断试剂市场概况

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业竞争分析

(4) 免疫诊断行业发展预测

2.3.3 核酸分子诊断试剂市场分析

(1) 核酸分子诊断试剂市场概况

(2) 核酸分子诊断试剂规模分析

(3) 核酸分子诊断试剂地区分布

(4) 核酸分子诊断试剂主要企业

(5) 核酸分子诊断市场发展趋势

1) 核酸分子诊断去中心化的主要因素

2) 核酸分子诊断去中心化应对策略

(6) 核酸分子诊断行业发展前景

2.3.4 微生物诊断试剂市场分析

2.4 行业下游医疗机构发展分析

2.4.1 卫生费用总体支出分析

(1) 卫生总费用规模

(2) 卫生费用支出结构

2.4.2 医疗机构数量统计

(1) 医疗机构数量增长情况

(2) 医疗机构种类分布结构

(3) 临床检验中心数量及分类

2.4.3 医疗机构人员统计

(1) 医疗机构人员数统计

(2) 医疗机构检验师数量

(3) 医疗机构检验师分布结构

(4) 医疗机构医学检验科医师构成

2.4.4 医疗机构门诊服务

(1) 医疗机构诊疗人次数

(2) 医疗机构门诊服务情况

2.4.5 医疗机构收入规模

- (1) 医疗机构收入增长情况
- (2) 医院医疗检查收入
- (3) 公立医院医疗检查收入
- (4) 五级综合医院医疗检查费用
- (5) 临床检验中心收入增长情况

第3章：中国第三方医学诊断行业发展状况分析

3.1 第三方医学诊断行业发展概况

3.1.1 国内独立医学实验室发展概况

3.1.2 第三方医学诊断行业发展规模

3.1.3 第三方医学诊断行业发展特点

3.2 第三方医学诊断行业规模经济分析

3.2.1 行业规模效应带来成本优势

3.2.2 行业规模经济提升诊断质量

3.2.3 行业规模经济提高诊断时效性

3.2.4 行业规模经济降低新项目引进风险

3.3 第三方医学诊断行业经营模式分析

3.3.1 综合型医学诊断企业经营模式

(1) 业务体系描述

(2) 主要盈利点

(3) 代表企业

3.3.2 专业型医学诊断企业经营模式

(1) 业务体系描述

(2) 主要盈利点

(3) 代表企业

3.4 第三方医学诊断行业竞争格局分析

3.4.1 第三方医学诊断行业市场化程度

3.4.2 第三方医学诊断行业竞争分析

(1) 总体竞争力分析

(2) 行业五力竞争分析

1) 行业内部竞争情况

- 2) 下游客户议价能力
- 3) 上游供应商议价能力
- 4) 潜在进入者威胁
- 5) 行业替代品威胁
- 6) 行业五力竞争综合分析

3.4.3 国内四大医学诊断企业对比分析

- (1) 经营模式对比
- (2) 经营策略对比

3.5 国际第三方医学诊断行业发展启示

- 3.5.1 国外独立医学实验室发展现状
- 3.5.2 国外第三方医学诊断行业发展现状
- 3.5.3 国外第三方医学诊断行业竞争格局
- 3.5.4 美国第三方医学诊断行业发展分析
 - (1) 美国独立医学实验室发展历程
 - (2) 美国医学检验市场规模分析
 - (3) 美国独立医学实验室企业格局
- 3.5.5 国际第三方医学诊断行业经营模式
 - (1) 连锁化经营模式
 - (2) 分级经营模式
- 3.5.6 第三方医学诊断行业发展趋势
 - (1) 诊断技术趋势
 - (2) 行业竞争趋势
 - (3) 行业并购趋势

第4章：中国第三方医学诊断行业区域市场分析

4.1 第三方医学诊断行业区域格局

- 4.1.1 第三方医学诊断企业区域市场分布特征
- 4.1.2 第三方医学诊断企业区域分布政策因素

4.2 广东省第三方医学诊断行业发展潜力分析

- 4.2.1 广东省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 广东省人口数量情况
 - (2) 广东省医疗诊断设备发展情况

- (3) 广东省医疗机构规模及医疗收入规模分析
- 4.2.2 广东省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
- 4.2.3 广东省第三方医学诊断行业发展优势分析
- 4.2.4 广东省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.3 浙江省第三方医学诊断行业发展潜力分析
 - 4.3.1 浙江省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 浙江省人口数量情况
 - (2) 浙江省医疗诊断设备发展情况
 - (3) 浙江省医疗机构数量及医疗收入规模分析
 - 4.3.2 浙江省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
 - 4.3.3 浙江省第三方医学诊断行业发展优势分析
 - 4.3.4 浙江省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展潜力分析
 - 4.4.1 江苏省第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 江苏人口规模
 - (2) 江苏省医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 江苏省医疗机构数量及医疗收入规模分析
 - 4.4.2 江苏省第三方医学诊断行业市场发展规模
 - (1) 重点企业
 - (2) 市场规模
 - 4.4.3 江苏省第三方医学诊断行业发展优势分析
 - 4.4.4 江苏省第三方医学诊断行业发展前景预测
- 4.5 北京市第三方医学诊断行业发展潜力分析
 - 4.5.1 北京市第三方医学诊断行业发展需求环境
 - (1) 北京人口规模
 - (2) 北京市医疗诊断设备行业发展情况
 - (3) 北京市医疗机构数量及医疗收入规模分析
 - 4.5.2 北京市第三方医学诊断行业市场发展规模

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.5.3 北京市第三方医学诊断行业发展优势分析

4.5.4 北京市第三方医学诊断行业发展前景预测

4.6 上海市第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.6.1 上海市第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 上海人口规模

(2) 上海市医疗诊断设备行业发展情况

(3) 上海市医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.6.2 上海市第三方医学诊断行业市场发展规划

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.6.3 上海市第三方医学诊断行业发展优势分析

4.6.4 上海市第三方医学诊断行业发展前景预测

4.7 山东省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.7.1 山东省第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 山东省人口数量情况

(2) 山东省医疗诊断设备行业发展情况

(3) 山东省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.7.2 山东省第三方医学诊断行业市场发展规划

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.7.3 山东省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.7.4 山东省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.8 四川省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.8.1 川省第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 四川省人口数量情况

(2) 四川省医疗诊断设备行业发展情况

(3) 四川省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.8.2 川省第三方医学诊断行业市场发展规划

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.8.3 川省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.8.4 川省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.9 湖南省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.9.1 湖南省第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 湖南人口数量

(2) 湖南省医疗诊断设备行业发展情况

(3) 湖南省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.9.2 湖南省第三方医学诊断行业市场发展规模

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.9.3 湖南省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.10 安徽省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.10.1 安徽省第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 安徽省人口数量情况

(2) 安徽省医疗诊断设备行业发展情况

(3) 安徽省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.10.2 安徽省第三方医学诊断行业市场发展规模

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.10.3 安徽省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.10.4 安徽省第三方医学诊断行业发展前景预测

4.11 湖北省第三方医学诊断行业发展潜力分析

4.11.1 湖北省第三方医学诊断行业发展需求环境

(1) 湖北省人口数量情况

(2) 湖北省医疗诊断设备行业发展情况

(3) 湖北省医疗机构数量及医疗收入规模分析

4.11.2 湖北省第三方医学诊断行业市场发展规模

(1) 重点企业

(2) 市场规模

4.11.3 湖北省第三方医学诊断行业发展优势分析

4.11.4 湖北省第三方医学诊断行业发展前景预测

第5章：中国第三方医学诊断企业经营案例分析

5.1 第三方医学诊断企业总体经营状况

5.1.1 第三方医学诊断企业市场定位情况

5.1.2 第三方医学诊断企业盈利模式

5.1.3 第三方医学诊断企业关键性资源情况

5.2 领先第三方医学诊断企业经营分析

5.2.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 中山大学达安基因股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 艾迪康医学检验中心经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心业务领域分析

(3) 中心经营服务网络分析

(4) 中心总体经营情况分析

(5) 中心经营优劣势分析

5.2.4 金域医学检验中心经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心业务领域分析

(3) 中心经营服务网络分析

(4) 中心经营优劣势分析

5.2.5 武汉康圣达医学检验所经营情况分析

(1) 检验所发展简况分析

(2) 检验所业务领域分析

(3) 检验所检测项目分析

(4) 检验所总体经营情况分析

(5) 检验所经营优劣势分析

5.2.6 北京海思特临床检验所有限公司经营情况分析

- (1) 检验所发展简况分析
- (2) 检验所业务领域分析
- (3) 检验所检测项目分析
- (4) 检验所总体经营情况分析
- (5) 检验所经营优劣势分析

5.2.7 吴阶平医学基金会分子医学中心经营情况分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心业务领域分析
- (3) 中心经营优劣势分析

5.2.8 北京迪诺基因科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 北京爱普益医学检验中心经营情况分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心业务领域分析
- (3) 中心总体经营情况分析
- (4) 中心经营优劣势分析

5.2.10 北京德易生物医学技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 杭州致远医学检验所有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.12 扬州市医学检验中心经营情况分析

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心组织架构分析
- (3) 中心的检测能力分析
- (4) 中心经营优劣势分析

5.2.13 广州华银医学检验中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.14 上海兰卫临床检验中心经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心检测项目分析

(3) 中心经营服务网络分析

(4) 中心经营优劣势分析

5.2.15 上海裕隆医学检验所股份有限公司经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心检测项目分析

(3) 中心经营服务网络分析

(4) 中心经营优劣势分析

5.2.16 江西华星医学检验中心经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心检测项目分析

(3) 中心经营服务网络分析

(4) 中心经营优劣势分析

5.2.17 成都博奥独立医学实验室有限公司经营情况分析

(1) 实验室发展简况分析

(2) 实验室业务领域分析

(3) 实验室经营优劣势分析

5.2.18 常德力源医学检验中心经营情况分析

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心业务领域分析

(3) 中心经营优劣势分析

第6章：中国第三方医学诊断行业投资潜力分析

6.1 第三方医学诊断行业进入壁垒分析

6.1.1 行业准入壁垒

6.1.2 质量控制壁垒

6.1.3 诊断技术壁垒

6.1.4 专业人才壁垒

6.2 第三方医学诊断行业投资现状分析

6.2.1 第三方医学诊断行业投资现状

(1) 投资案例分析

(2) 投资方式分析

6.2.2 第三方医学诊断行业投资趋势分析

6.3 第三方医学诊断行业投资风险分析

6.3.1 第三方医学诊断行业政策变动风险

6.3.2 第三方医学诊断服务价格变动风险

6.3.3 第三方医学诊断行业诊断质量风险

6.3.4 第三方医学诊断行业市场竞争风险

6.3.5 第三方医学诊断行业其他投资风险

(1) 技术风险

(2) 信息系统安全性风险

(3) 仪器设备运行风险

6.4 第三方医学诊断行业投资前景分析

6.4.1 医学诊断服务行业发展趋势分析

(1) 标准化趋势

(2) 自动化趋势

(3) 信息化趋势

(4) 人性化趋势

(5) 临床化趋势

6.4.2 第三方医学诊断行业发展影响因素

(1) 行业发展驱动因素

1) 公立医院改革的持续推进

2) 医学诊断相关技术的进步

3) 人口老龄化

4) 政府对公益性医疗检测项目的投入

(2) 行业发展制约因素

1) 政策因素

2) 医疗机构对第三方医学诊断结果的不信任

3) 医疗资源分布不均

6.4.3 第三方医学诊断行业发展前景预测

6.4.4 第三方医学诊断行业投资机会及建议

(1) 行业投资机会分析

(2) 行业投机建议

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：医学诊断、第三方医学诊断、独立医学实验室关系图

图表2：第三方医学诊断企业分类

图表3：第三方医学诊断服务业务分类及对应客户情况

图表4：医学诊断服务外包中的“三高一新”项目

图表5：第三方医学诊断服务机构与传统医疗机构的业务关系

图表6：主要检验机构年检验量对比（单位：万份）

图表7：2005-2015年第三方医学诊断行业发展相关政策

图表8：2000-2015年医疗器械、药品经营监督管理政策解读

图表9：《体外诊断试剂注册管理办法》新旧版对比

图表10：《医疗器械注册管理办法》新旧版对比

图表11：近年来医学诊断服务监督管理政策解读

图表12：近年来司法鉴定监督管理政策解读

图表13：2011-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表14：2011-2015年三大产业增加值占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表15：2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表16：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表17：2009-2015年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表18：2009-2015年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）

图表19：2009-2015年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表20：2009-2015年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）

图表21：主要医学诊断技术特点及应用

图表22：主要分子生物学检测新技术特点及应用

图表23：生物传感器分类及其特点

图表24：流式细胞技术基本情况

图表25：第三方医学诊断行业产业链

图表26：第三方医学诊断行业上游影响分析

图表27：2005-2015年全球心电生理设备产品市场规模（单位：亿美元，%）

图表28：2009-2015年中国心电生理设备产品市场需求规模（单位：亿元，%）

图表29：2011-2016年中国心电图记录仪进出口规模（单位：万美元）

图表30：2016-2022年中国心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元）

图表31：医用超声设备产品分类

图表32：2009-2015年国内超声影像类设备市场规模（单位：亿元，%）

图表33：2009-2015年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/55916572ZW.html>