

# 2021-2027年中国房地产开发投资市场发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国房地产开发投资市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/55916558AW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月全国房地产开发企业房屋施工面积达到772292万平方米，同比增长8.8%，增速与1-5月持平。其中，住宅施工面积538284万平方米，增长10.3%。房屋新开工面积105509万平方米，增长10.1%。其中，住宅新开工面积达到77998万平方米，增长10.5%；房屋竣工面积为32426万平方米，下降12.7%，降幅扩大0.3个百分点。

3)在需求方面，2019年1-6月全国商品房销售面积达到75786万平方米，同比下降1.8%，降幅比1-5月扩大0.2个百分点。其中，住宅销售面积下降1.0%，办公楼销售面积下降10.0%，商业营业用房销售面积下降12.3%。截至6月末，商品房待售面积达到50162万平方米，比5月末减少766万平方米。2018-2019年前6月全国商品房销售金额情况

截止至到2019年全国房地产开发投资达到了120264亿元，同比名义增长9.5%，创历史最高。进入2019年1-5月全国房地产开发投资达到46075亿元，同比增长11.2%，增速比1-4月份回落0.7个百分点。其中，住宅投资33780亿元，增长16.3%，增速回落0.5个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.3%。2010-2019年前5月全国房地产开发投资统计情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国房地产开发投资市场发展现状与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了房地产开发投资行业市场发展环境、房地产开发投资整体运行态势等，接着分析了房地产开发投资行业市场运行的现状，然后介绍了房地产开发投资市场竞争格局。随后，报告对房地产开发投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产开发投资行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产开发投资产业有个系统的了解或者想投资房地产开发投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全国房地产相关概述

#### 1.1 房地产行业界定

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要领域

##### 1.1.3 行业的特点

#### 1.2 全国界定

- 1.2.1 一线发达城市
- 1.2.2 二线发达城市
- 1.2.3 二线中等发展城市
- 1.2.4 三线城市

## 第二章 2015-2019年全国房地产市场发展环境分析

### 2.1 经济环境

- 2.1.1 国际经济形势
- 2.1.2 中国经济现状
- 2.1.3 经济发展趋势

### 2.2 产业环境

- 2.2.1 房地产运行现状
- 2.2.2 房地产景气情况
- 2.2.3 影响市场的因素
- 2.2.4 房地产用地市场

### 2.3 消费环境

- 2.3.1 我国消费市场现状
- 2.3.2 全国消费市场
- 2.3.3 全国消费能力
- 2.3.4 房地产消费需求的影响因素

### 2.4 新型城镇化建设

- 2.4.1 我国新型城镇化发展现状
- 2.4.2 全国是城镇化主战场
- 2.4.3 我国新型城镇化发展规划

## 第三章 2015-2019年全国房地产市场政策环境分析

### 3.1 2015-2019年房地产市场总体调控形势

- 3.1.1 抑制房价上涨预期
- 3.1.2 中央调控思路转变
- 3.1.3 调控政策更趋灵活

### 3.2 2015-2019年全国房地产市场调控形势

- 3.2.1 政策逐步转向差别化

3.2.2 重点城市监管加码

3.2.3 个别城市政策微调

3.2.4 部分城市退出限购

3.3 2015-2019年房地产市场长效机制的建设

3.3.1 土地制度改革

3.3.2 财税金融改革

3.3.3 不动产登记制度推进

3.3.4 户籍制度改革

3.3.5 保障安居工程建设

第四章 2015-2019年全国房地产所属行业市场总体形势分析

4.1 中国全国房地产市场现状

4.1.1 市场逐步复苏

4.1.2 市场运行现状

4.1.3 市场迎来利好

4.1.4 市场监测动态

4.2 中国全国房价的实证研究

4.2.1 研究背景

4.2.2 房价的变化趋势

4.2.3 房价变化与利率的关系

4.2.4 房价变化与汇率的关系

4.3 全国房地产用地市场现状

4.3.1 成交监测情况

4.3.2 地价涨势明显

4.3.3 开发商拿地形势

4.4 全国房地产市场的开发模式

4.4.1 城市综合体的模式

4.4.2 城市发展运营商的模式

4.4.3 城投的模式

4.4.4 城中村的模式

第五章 2015-2019年全国一线房地产所属行业市场现状分析

## 5.1 北京

### 5.1.1 投资开发分析

### 5.1.2 供需状况分析

### 5.1.3 价格情况分析

### 5.1.4 市场特征分析

### 5.1.5 前景趋势展望

## 5.2 上海

### 5.2.1 投资开发分析

### 5.2.2 供需状况分析

### 5.2.3 价格情况分析

### 5.2.4 市场特征分析

### 5.2.5 前景趋势展望

## 5.3 深圳

### 5.3.1 投资开发分析

### 5.3.2 供需状况分析

### 5.3.3 价格情况分析

### 5.3.4 市场特征分析

### 5.3.5 前景趋势展望

## 第六章 2015-2019年重点二线城市房地产所属行业市场现状分析

### 6.1 杭州

#### 6.1.1 投资开发分析

#### 6.1.2 供需状况分析

#### 6.1.3 价格情况分析

#### 6.1.4 市场特征分析

#### 6.1.5 前景趋势展望

### 6.2 苏州

#### 6.2.1 投资开发分析

#### 6.2.2 供需状况分析

#### 6.2.3 价格情况分析

#### 6.2.4 市场特征分析

#### 6.2.5 前景趋势展望

## 6.3 南京

### 6.3.1 投资开发分析

### 6.3.2 供需状况分析

### 6.3.3 价格情况分析

### 6.3.4 市场特征分析

### 6.3.5 前景趋势展望

## 6.4 重庆

### 6.4.1 投资开发分析

### 6.4.2 供需状况分析

### 6.4.3 价格情况分析

### 6.4.4 市场特征分析

### 6.4.5 前景趋势展望

## 6.5 武汉

### 6.5.1 投资开发分析

### 6.5.2 供需状况分析

### 6.5.3 价格情况分析

### 6.5.4 市场特征分析

### 6.5.5 前景趋势展望

## 第七章 全国重点房地产企业经营分析

### 7.1 苏宁环球股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 业务经营分析

#### 7.1.4 财务状况分析

#### 7.1.5 未来前景展望

### 7.2 南京栖霞建设股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 未来前景展望

## 7.3 杭州滨江房产集团股份有限公司

### 7.3.1 企业发展概况

### 7.3.2 经营效益分析

### 7.3.3 业务经营分析

### 7.3.4 财务状况分析

### 7.3.5 未来前景展望

## 7.4 金科地产集团股份有限公司

### 7.4.1 企业发展概况

### 7.4.2 经营效益分析

### 7.4.3 业务经营分析

### 7.4.4 财务状况分析

### 7.4.5 未来前景展望

## 7.5 鲁商置业股份有限公司

### 7.5.1 企业发展概况

### 7.5.2 经营效益分析

### 7.5.3 业务经营分析

### 7.5.4 财务状况分析

### 7.5.5 未来前景展望

## 第八章 2021-2027年全国房地产市场投资潜力分析

### 8.1 中国房地产市场的投资形势

#### 8.1.1 投资规模及增长

#### 8.1.2 投资结构分析

#### 8.1.3 资金到位情况

#### 8.1.4 影响投资的因素

### 8.2 全国房地产的投资吸引力

### 8.3 全国房地产的投资环境

#### 8.3.1 城市不断发展进步

#### 8.3.2 房地产投资增长迅速

#### 8.3.3 购买力带来有效需求

#### 8.3.4 人口集聚及城市提升空间大



## 第九章 2021-2027年全国房地产市场投资机会分析

### 9.1 全国房地产市场的投资机遇

#### 9.1.1 全国市场潜力巨大

#### 9.1.2 国务院推进户籍改革

#### 9.1.3 全国城镇化下市场机遇

#### 9.1.4 城市建筑升级改造机遇

### 9.2 全国房地产市场的投资机会

#### 9.2.1 热点全国

#### 9.2.2 深具潜力城市

#### 9.2.3 郊区开发商机

#### 9.2.4 新型产品机会

### 9.3 全国商业地产市场的投资机会

#### 9.3.1 商业地产亟待提升

#### 9.3.2 写字楼投资商机

#### 9.3.3 项目投资建议

## 第十章 2021-2027年全国房地产市场投资风险预警

### 10.1 宏观经济环境风险

#### 10.1.1 国际经济风险

#### 10.1.2 国内经济风险

#### 10.1.3 全国经济风险

### 10.2 房地产市场一般投资风险

#### 10.2.1 经营风险

#### 10.2.2 法律风险

#### 10.2.3 拿地风险

#### 10.2.4 建材供给风险

### 10.3 全国房地产市场投资风险

#### 10.3.1 市场发展风险

#### 10.3.2 过度投资隐患

#### 10.3.3 经营风险分析

#### 10.3.4 土地供给风险

#### 10.3.5 供应过剩风险

## 10.4 全国住宅市场投资风险

### 10.4.1 新房风险分析

### 10.4.2 二手房风险分析

### 10.4.3 住宅区域风险分析

## 第十一章 2021-2027年全国房地产市场趋势预测

### 11.1 中国房地产市场前景展望

#### 11.1.1 仍处于黄金发展期

#### 11.1.2 行业未来前景乐观

#### 11.1.3 仍有较大上升空间

### 11.2 全国房地产市场前景展望2018-2022年房地产行业市场规模及增速

#### 11.2.1 房地产市场前景看好

#### 11.2.2 或迎来更多发展空间

#### 11.2.3 全国房价预测

### 11.3 全国房地产市场未来潜力

#### 11.3.1 二线发达城市

#### 11.3.2 二线中等城市

#### 11.3.3 二线较弱城市

#### 11.3.4 三线城市

## 附录：

附录一：《中华人民共和国土地管理法》

附录二：《中华人民共和国城市房地产管理法》

## 图表目录：

图表 2015-2019年世界工业生产同比增长率

图表 2015-2019年世界三大经济体GDP环比增长率

图表 2015-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2015-2019年三大经济体零售额同比增长率

图表 2015-2019年世界贸易量同比增长率

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2019年全国粮食产量

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）  
图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）  
图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）  
图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）  
图表 2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速  
图表 2019年东中西部地区房地产销售情况  
图表 2019年全国房地产开发和销售情况  
图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况  
图标 2015-2019年全国房地产开发企业完成土地购置均价走势  
图表 2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况  
图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
图表 2015-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/55916558AW.html>