

# 2022-2028年中国23价肺炎疫苗市场发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国23价肺炎疫苗市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/55916555GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。

23价肺炎多糖疫苗覆盖了23种最常见的肺炎球菌血清型，主要用于2岁以上高危人群和老年人。早年主要仅有MSD、赛诺菲和成都所生产，在销售终端的推广力度不强，市场接受度不高。近年随着沃森生物和康泰生物两个销售能力较强的企业获批，23价肺炎疫苗接种率有望快速提升。2016年以来我国23价肺炎疫苗批签发量持续快速增长，主要是来自于沃森生物获批后快速上量。2019年康泰批签发89万支，占比9%。我国23价肺炎多糖疫苗批签发量2019年23价肺炎多糖疫苗批签发竞争格局数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国23价肺炎疫苗市场发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了23价肺炎疫苗行业市场发展环境、23价肺炎疫苗整体运行态势等，接着分析了23价肺炎疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了23价肺炎疫苗市场竞争格局。随后，报告对23价肺炎疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了23价肺炎疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对23价肺炎疫苗产业有个系统的了解或者想投资23价肺炎疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章23价肺炎疫苗行业发展综述

#### 1.123价肺炎疫苗行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.223价肺炎疫苗行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.223价肺炎疫苗行业在国民经济中的地位

## 1.2.323价肺炎疫苗行业生命周期分析

### (1) 行业生命周期理论基础

### (2) 23价肺炎疫苗行业生命周期

## 1.3最近3-5年中国23价肺炎疫苗行业经济指标分析

### 1.3.1赢利性

### 1.3.2成长速度

### 1.3.3附加值的提升空间

### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5风险性

### 1.3.6行业周期

### 1.3.7竞争激烈程度指标

### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章23价肺炎疫苗行业运行环境分析

### 2.123价肺炎疫苗行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

#### 2.1.3行业相关发展规划

### 2.223价肺炎疫苗行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.323价肺炎疫苗行业社会环境分析

#### 2.3.123价肺炎疫苗产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

#### 2.3.323价肺炎疫苗产业发展对社会发展的影响

### 2.423价肺炎疫苗行业技术环境分析

#### 2.4.123价肺炎疫苗技术分析

#### 2.4.223价肺炎疫苗技术发展水平

#### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国23价肺炎疫苗行业运行分析

### 3.1我国23价肺炎疫苗行业发展状况分析

#### 3.1.1我国23价肺炎疫苗行业发展阶段

#### 3.1.2我国23价肺炎疫苗行业发展总体概况

#### 3.1.3我国23价肺炎疫苗行业发展特点分析

#### 3.22015-2019年23价肺炎疫苗行业发展现状

经历了2016山东疫苗事件后，23价肺炎疫苗批签发持续恢复性增长。2019年沃森生物、成都所、MSD和康泰生物有批签发记录，共计批签发947万件，同比增长34%，2017-2019年同比增速均保持在34%以上。竞争格局上，近几年沃森生物占比逐年提升，2019年达38%，成都所占比有所降低，2019年为37%，康泰生物产品2019年获批上市，当年批签发89万件，占比9%。23价肺炎疫苗企业批签发占比变化23价肺炎疫苗中标价比较（四川省）（元/剂）数据来源：公开资料整理

#### 3.2.12015-2019年我国23价肺炎疫苗行业市场规模

#### 3.2.22015-2019年我国23价肺炎疫苗行业发展分析

#### 3.2.32015-2019年中国23价肺炎疫苗企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

### 3.423价肺炎疫苗细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.523价肺炎疫苗产品/服务价格分析

#### 3.5.12015-2019年23价肺炎疫苗价格走势

#### 3.5.2影响23价肺炎疫苗价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

#### 3.5.32022-2028年23价肺炎疫苗产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要23价肺炎疫苗企业价位及价格策略

## 第四章我国23价肺炎疫苗所属行业整体运行指标分析

#### 4.12015-2019年中国23价肺炎疫苗所属行业总体规模分析

##### 4.1.1企业数量结构分析

##### 4.1.2人员规模状况分析

##### 4.1.3行业资产规模分析

##### 4.1.4行业市场规模分析

#### 4.22015-2019年中国23价肺炎疫苗所属行业产销情况分析

##### 4.2.1我国23价肺炎疫苗所属行业工业总产值

##### 4.2.2我国23价肺炎疫苗所属行业工业销售产值

##### 4.2.3我国23价肺炎疫苗所属行业产销率

#### 4.32015-2019年中国23价肺炎疫苗所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1行业盈利能力分析

##### 4.3.2行业偿债能力分析

##### 4.3.3行业营运能力分析

##### 4.3.4行业发展能力分析

### 第五章我国23价肺炎疫苗行业供需形势分析

#### 5.123价肺炎疫苗行业供给分析

##### 5.1.12015-2019年23价肺炎疫苗行业供给分析

##### 5.1.22022-2028年23价肺炎疫苗行业供给变化趋势

##### 5.1.323价肺炎疫苗行业区域供给分析

#### 5.22015-2019年我国23价肺炎疫苗行业需求情况

##### 5.2.123价肺炎疫苗行业需求市场

##### 5.2.223价肺炎疫苗行业客户结构

##### 5.2.323价肺炎疫苗行业需求的地区差异

##### 5.323价肺炎疫苗市场应用及需求预测

#### 5.3.123价肺炎疫苗应用市场总体需求分析

##### (1) 23价肺炎疫苗应用市场需求特征

##### (2) 23价肺炎疫苗应用市场需求总规模

#### 5.3.22022-2028年23价肺炎疫苗行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年23价肺炎疫苗行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年23价肺炎疫苗行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3重点行业23价肺炎疫苗产品/服务需求分析预测

## 第六章23价肺炎疫苗行业产业结构分析

### 6.123价肺炎疫苗产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国23价肺炎疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国23价肺炎疫苗行业产业链分析

### 7.123价肺炎疫苗行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.223价肺炎疫苗上游行业分析

#### 7.2.123价肺炎疫苗产品成本构成

#### 7.2.22015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对23价肺炎疫苗行业的影响

### 7.323价肺炎疫苗下游行业分析

#### 7.3.123价肺炎疫苗下游行业分布

#### 7.3.22015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对23价肺炎疫苗行业的影响

## 第八章我国23价肺炎疫苗行业渠道分析及策略

### 8.1 23价肺炎疫苗行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对23价肺炎疫苗行业的影响

#### 8.1.3 主要23价肺炎疫苗企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 23价肺炎疫苗行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 23价肺炎疫苗行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国23价肺炎疫苗营销概况

#### 8.3.2 23价肺炎疫苗营销策略探讨

#### 8.3.3 23价肺炎疫苗营销发展趋势

## 第九章我国23价肺炎疫苗行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 23价肺炎疫苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 23价肺炎疫苗行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 23价肺炎疫苗行业集中度分析

#### 9.1.4 23价肺炎疫苗行业SWOT分析

### 9.2 中国23价肺炎疫苗行业竞争格局综述

#### 9.2.1 23价肺炎疫苗行业竞争概况

(1) 中国23价肺炎疫苗行业竞争格局

(2) 23价肺炎疫苗行业未来竞争格局和特点

(3) 23价肺炎疫苗市场进入及竞争对手分析



## 9.2.2中国23价肺炎疫苗行业竞争力分析

(1) 我国23价肺炎疫苗行业竞争力剖析

(2) 我国23价肺炎疫苗企业市场竞争的优势

(3) 国内23价肺炎疫苗企业竞争能力提升途径

## 9.2.323价肺炎疫苗市场竞争策略分析

## 第十章23价肺炎疫苗行业领先企业经营形势分析

### 10.1北京科兴生物制品有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

### 10.2中国医学科学院医学生物学研究所

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

### 10.3大连汉信生物制药有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

### 10.4玉溪沃森生物技术有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

### 10.5辽宁成大生物股份有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

10.6兰州生物制品研究所有限责任公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年23价肺炎疫苗行业投资前景

11.12022-2028年23价肺炎疫苗市场发展前景

11.1.12022-2028年23价肺炎疫苗市场发展潜力

11.1.22022-2028年23价肺炎疫苗市场前景展望

11.1.32022-2028年23价肺炎疫苗细分行业发展前景分析

11.22022-2028年23价肺炎疫苗市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年23价肺炎疫苗行业发展趋势

11.2.22022-2028年23价肺炎疫苗市场规模预测

11.2.32022-2028年23价肺炎疫苗行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国23价肺炎疫苗行业供需预测

11.3.12022-2028年中国23价肺炎疫苗行业供给预测

11.3.22022-2028年中国23价肺炎疫苗行业需求预测

11.3.32022-2028年中国23价肺炎疫苗供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年23价肺炎疫苗行业投资机会与风险

### 12.123价肺炎疫苗行业投融资情况

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.22022-2028年23价肺炎疫苗行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2细分市场投资机会

#### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.32022-2028年23价肺炎疫苗行业投资风险及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

#### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5关联产业风险及防范

#### 12.3.6产品结构风险及防范

#### 12.3.7其他风险及防范

## 第十三章23价肺炎疫苗行业投资战略研究

### 13.123价肺炎疫苗行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国23价肺炎疫苗品牌的战略思考

#### 13.2.123价肺炎疫苗品牌的重要性

#### 13.2.223价肺炎疫苗实施品牌战略的意义

#### 13.2.323价肺炎疫苗企业品牌的现状分析

- 13.2.4我国23价肺炎疫苗企业的品牌战略
- 13.2.523价肺炎疫苗品牌战略管理的策略
- 13.323价肺炎疫苗经营策略分析
- 13.3.123价肺炎疫苗市场细分策略
- 13.3.223价肺炎疫苗市场创新策略
- 13.3.3品牌定位与品类规划
- 13.3.423价肺炎疫苗新产品差异化战略
- 13.423价肺炎疫苗行业投资战略研究
- 13.4.12019年23价肺炎疫苗行业投资战略
- 13.4.22022-2028年23价肺炎疫苗行业投资战略
- 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.123价肺炎疫苗行业研究结论
- 14.223价肺炎疫苗行业投资价值评估
- 14.323价肺炎疫苗行业投资建议
- 14.3.1行业发展策略建议
- 14.3.2行业投资方向建议
- 14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/55916555GW.html>