

2013-2017年中国影碟机市场 监测与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国影碟机市场监测与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/5591654W8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国影碟机市场监测与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了世界影碟机行业运行态势、中国影碟机行业运行环境等，接着分析了中国影碟机行业运营的现状，然后介绍了中国影碟机行业竞争格局。随后，报告对中国影碟机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影碟机行业市场发展趋势预测。您若想对影碟机产业有个系统的了解或者想投资影碟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本影碟机行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界影碟机行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界影碟机行业发展概况分析

一、世界影碟机产业特点分析

二、全球影碟机品牌发展动态分析

三、国外影碟机产品技术发展分析

第二节 2012-2013年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2013-2017年世界影碟机产业发展前景预测分析

第二章 2012-2013年中国影碟机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国影碟机政策环境分析

一、影碟机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国影碟机社会环境分析

第三章 2012-2013年中国影碟机行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国影碟机市场的总体概况分析

一、中国影碟机市场的特点

二、中国影碟机市场的博弈

三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2012-2013年中国影碟机发展存在的问题分析

一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

二、中国影碟机产业面临的突出问题

三、中国DVD播放机走在三岔路口上

四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2012-2013年中国影碟机的发展对策分析

一、中国影碟机发展的三点建议

二、中国影碟机的众厂商应团结

三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第四章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国激光视盘机行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国激光视盘机行业动态分析

- 一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动
- 二、中国激光视盘机市场价格分析
- 三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节 2012-2013年中国激光视盘机产业现状综述

- 一、DVD激光视盘机生产大国
- 二、激光视盘机产业发展所处阶段
- 三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节 2012-2013年中国激光视盘机产业面临的挑战

第六章 2012-2013年中国DVD播放机产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国DVD播放机产业发展概述

- 一、DVD播放机产业特点分析
- 二、DVD播放机品牌分析
- 三、DVD播放机价格分析

第二节 2012-2013年中国DVD播放机产业运行动态分析

- 一、中国DVD播放机市场回顾与展望
- 二、中国DVD播放机市场日渐“清”
- 三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

第三节 2012-2013年中国DVD播放机产业市场动态分析

- 一、中日争霸美DVD市场
- 二、中国DVD市场呼唤高清时代到来
- 三、中国高清DVD市场充满变数

第七章 2012-2013年中国影碟机行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国影碟机总体竞争现状分析

- 一、影碟机产业竞争程度分析

二、影碟机品牌竞争格局分析

三、影碟机价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国影碟机市场竞争集中度分析

一、市场销量集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2012-2013年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国影碟机重点品牌企业状况探析

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋高科技（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 索尼电子华南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汤姆逊多媒体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 深圳华普数码有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国家庭影院市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国家庭影院发展技术分析

- 一、EVD技术对家庭影院的影响
- 二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响
- 三、DVD相关技术的近期发展
- 四、家庭影院环绕声技术

第二节 2012-2013年中国家庭影院市场品牌分析

- 一、国内家庭影院专业品牌三强出炉
- 二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析
- 三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节 2012-2013年中国家庭影院产业发展存在问题分析

- 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- 三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第四节 2012-2013年中国家庭影院市场发展概要分析

- 一、家庭影院市场需求分析
- 二、品牌集中度分析

三、产品线不断丰富化

四、销售渠道多元化

第五节 2012-2013年中国家庭影院发展制约因素分析

一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

二、家庭影院整体价格过高

三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

四、广告的作用被忽略

第十章 2013-2017年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国影碟机产业发展趋势分析

一、影碟机品牌发展趋势分析

二、蓝光影碟机发展趋势分析

三、影碟机技术应用更替趋势分析

第二节 2013-2017年中国影碟机市场预测分析

一、影碟机需求预测分析

二、影碟机竞争格局预测分析

三、影碟机价格发展趋势分析

四、影碟机进出口发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国影碟机市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国影碟机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2013-2017年中国影碟机投资环境分析

第二节 2013-2017年中国影碟机投资机会分析

一、影碟机行业投资吸引力分析

二、影碟机区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国影碟机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/5591654W8W.html>