

2014-2020年中国钛白粉市 场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国钛白粉市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591654VMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年全球二氧化钛需求持续保持高速增长，随着全球二氧化钛市场不断细分，大量产品的出现使需求增幅更大。2008年全球钛白粉市场需求达到510万吨,同比增长4.3%，总价值102亿美元。未来几年全球钛白粉需求年均增速将达到4.1%，2013年全球需求将达到630万吨。2008年亚洲约占全球钛白粉新增需求的80%，其中中国占了50%，未来几年中国钛白粉市场将以年均8.5%的速度快速增长。受造纸和涂料工业衰退的影响，北美和西欧地区的钛白粉市场需求正在步入下行通道，而全球其他大部分地区（不包括北美和西欧）市场需求年均增速则达到6%左右。

近年来，我国钛白粉表观消费量以年均大于10%左右的速度增长，钛白粉市场一直以油漆/涂料、塑料和造纸三大系列的制品为主。目前在各领域的应用比例正在不断变化。预计到2010年仅建材、油漆行业对钛白粉的需求量将达到100万吨；造纸、电器行业中对钛白粉需求量也将有大幅度的增长，也将达到100万吨。此外，包装、日化、印染、医疗、日常生活用品等领域对钛白粉的需求量也将不断增长。消耗市场则主要在华南和华东两个地区，据统计，广东、浙江、福建、山东、江苏和上海等省市的消费合计约占全国总消费量的70%左右。其中广东和福建市场容量大，但产能不足，进口所占比例较高；华东地区的山东、江苏、浙江和上海等省市消耗量约占国内总消费量的35~40%，华北地区产销基本可以平衡。今后，随着国家对中西部地区开发力度的加强以及大规模基础设施的兴建，中西部地区钛白粉的消费量将会不断增多。

随着世界发达国家钛白粉已进入产品生命周期的成熟期，预计今后几年的需求年均增长率将仅为1.4%，投资增产的可能性不大。这就使得跨国公司都把未来钛白粉的发展希望寄托在亚洲，特别是中国，钛白粉生产已经开始向中国转移。Huntsman在宁波、杜邦在山东东营、澳大利亚厂商在辽宁营口等建设的大型氯化法钛白粉项目都将在2010年前后建成投产。根据目前已有的内外资扩建新建计划和在建项目，预计2010年前后中国钛白粉产能将达到约160万吨/年，有望超过美国成为世界第一大钛白粉生产国。氯化法工艺钛白粉产能将会有显著增长，产品品质将会有很大提高，中国有望成为名副其实的世界无机颜料制造中心。

不过，中国虽是世界钛矿资源最丰富的国家之一，但90%以上是共生岩矿，TiO₂品位低，成分复杂，开采困难。同时由于经营分散，机械化程度不高，产品质量不稳定，造成钛矿资源浪费严重。目前中国钛白粉生产年需钛铁矿约180万吨，而国内产能仅100万吨左右，必须从澳大利亚、加拿大、越南等地进口钛铁矿和高钛渣。预计2010年中国钛白粉国内需求量约为110万吨，产量约120万吨，需钛铁矿约300万吨，国内钛矿自给率仅37%。面对钛矿资源供

应不足的形势，国内企业必须及早做好准备。其中一条途径是外购，分为国内和国外两个渠道，国外采购又有各自独立采购和集团采购两种方式。相对而言集团采购具有更多的优越性，不仅价格低，运输成本低，各用户还完全可以按照生产所需进口原料，不会有资金占用、仓储等问题。集团采购无疑是一般钛白粉企业解决钛矿原料的最佳方案，可考虑按地域就近组成原料供应联盟，集中进口钛原料。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国钛白粉市场研究与投资前景预测报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国有色金属工业协会、钛锆钪协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，对我国钛白粉的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了钛白粉产业链各个产业链端以及钛白粉企业经营和生存的竞争情报等。

本钛白粉行业发展分析报告，分析了对钛白粉影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势，是钛白粉相关企业、原材料供应商和先进工艺技术及设备的制造商、研发机构、有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解钛白粉行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录第一章 钛白粉行业概述第一节 钛白粉的定义和应用一、钛白粉定义二、钛白粉的应用三、几种钛白粉的应用范围第二节 钛白粉上游资源情况一、钛矿用途与技术经济指标二、中国钛矿资源的储量状况三、中国钛矿资源的地理分布四、中国钛矿资源的特点分析五、世界各地钛矿资源分布第三节 钛白粉的生产技术分析一、钛白粉的生产工艺二、2014年钛白粉的新技术三、日本高光催化剂活性钛白粉合成技术四、硫酸法钛白废酸利用及发展简况五、锐钛型钛白粉生产中加入磷酸的探讨六、制备高纯微细钛白粉过程中氯化铵的作用七、多级螺旋式干燥机在钛白粉生产中的应用八、常用氯化法生产钛白粉设备一览表九、钛白粉水分分散性改进的研究十、钛白粉在溶剂型涂料中分散性研究十一、高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破 第二章 钛白粉的经济环境分析第一节 国际宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行情况分析二、国际宏观经济未来发展预测三、国际宏观经济走势分析第二节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析 第三章 世界钛白粉行业市场分析第一节 世界钛白粉行业市场发展情况一、国际钛白粉行业发展简史二、钛白粉行业或被经济危机改变三、世界钛白粉主要需求行业分析四、2014年全球钛白粉需求分析五、2014年亚洲钛白粉产品利润率分析六、全球二氧化钛市场供应分析第二节 国际钛白粉企业并购和重组情况一、国际钛白粉企业并购情况二、国外钛白粉生产企业重组情况 第四章 我国钛白粉行业市场分析第一节 我国钛白粉工业发展情况

一、我国钛白粉行业现状分析二、国内钛白粉需求分析三、影响钛白粉企业高成本的主要因素四、钛白粉行业出现的问题分析五、我国钛白粉产业升级迫在眉睫六、中国钛白行业应对金融危机策略分析七、未来中国钛白行业发展策略

第二节 2011-2014年我国钛白粉的市场发展情况一、2011年我国钛产品产量数据二、2011年中国钛白粉市场发展分析三、2011年钛白粉滑石粉起免收出入境检验费四、2014年钛白粉市场行情综述五、2012中国钛白粉业走势分析六、2014年我国钛白行业市场形势分析

第三节 我国钛白粉工业的原料市场分析一、我国钛白粉工业的原料市场情况二、二氧化钛市场供应分析三、2011年钛原料及硫酸相关关税调整

第四节 我国钛白粉工业发展的问题一、低水平重复建设的问题二、钛白粉企业规模偏小的问题三、工艺技术普遍落后的问题四、优质原料缺口大的问题五、环保治理的高成本和有效监管的问题

第五节 国内外钛白粉行业的最新进展一、国内、二、国内氯化法钛白粉的生产现状三、行业存在的问题和发展方向

第六节 我国钛白粉区域市场分析一、2014年华东地区钛白粉价格行情二、潜江投资4.56亿涉及方圆钛白粉等4项目三、山东无棣建设钛白粉等工业项目促经济增长四、梧州做优钛白粉等一系列产业

第七节 我国钛白粉进出口分析一、2014年我国钛白粉进出口数据分析二、2014年钛白和钛矿进口情况

第八节 我国钛白粉投资分析一、我国钛白粉行业投资风险分析二、钛白粉业投资特点分析三、2014年杜邦钛白粉科技在中国投资情况

第五章 钛白粉的应用分析

第一节 钛白粉在各行业中的应用一、钛白粉在油墨中的应用二、钛白粉在塑料行业中的应用三、钛白粉在卷材涂料中应用四、钛白粉在色母行业应用的问题分析

第二节 纳米钛白粉的研究与应用一、国内外纳米钛白粉的研究与应用二、纳米钛白粉应用新进展三、纳米钛白粉及其用途四、纳米钛白粉光触媒的应用进展五、现代纳米钛白生产技术详解和步骤六、钛纳米涂层技术防腐性能国内领先

第三节 钛白粉的其他应用分析一、钛白粉应用中如何实现良好的分散效果二、中国钛白粉新品在工业中应用及发展建议三、钛白粉提高聚酯环氧粉末涂料品质四、利用钛白粉废酸制取高纯度磷酸一铵五、钛白粉有机包膜技术六、GR复合钛白颜料七、钛白粉的表面处理八、钛白粉质量诱发塑料型材变色原因的分析九、GR复合钛白颜料在塑料领域的应用探讨

第六章 钛白粉的关联行业分析

第一节 冶金业一、我国粉末冶金制品产量情况二、粉末冶金技术市场潜力凸现三、当前粉末冶金制品行业发展中需思考的问题四、期货工具加速冶金行业分化五、信息化加速提升冶金行业竞争力六、2014年冶金行业运行情况七、我国冶金自动化技术发展状况与趋势分析

第二节 涂料业一、中国涂料与发达国家差距分析二、涂料企业发展策略分析三、从《反垄断法》看中国涂料业规模发展四、涂料业应抓住第二轮经济计划拓市场促发展五、制约农村涂料消费的主要因素分析六、中国涂料业三四级县镇乡农村市场分析七、2014年是中国涂料行业发展分析八、2014年涂料企业动向九、2014年涂料企业网上竞争情况分析十、2012全球涂料业市场分析十一、2014年中国油漆涂料行业预测

第三节 颜料油墨业一、2014年我国油墨产品产量情况二、

全球印刷油墨的发展及趋势三、油墨需求趋势分析四、中国水性油墨市场展望五、油墨发展新趋势六、新型印刷材料引领油墨发展潮流七、三项印刷油墨检测标准将于九月开始实施八、水性油墨等几大环保油墨及其特性展示对比九、特种印刷防伪油墨简介与发展趋势十、我国油墨系统发展态势分析十一、输欧食品包装印刷油墨限量十二、2014年油墨企业遇到的问题分析

第四节 塑料业一、塑料行业市场分析二、塑料业重心继续向亚洲转移三、出口退税率调整对塑料行业影响分析四、建筑节能减排政策实施利好塑料门窗市场五、塑料门窗年行业发展策略分析六、中国塑料加工业节能技术发展分析七、塑料包装与薄膜发展空间分析八、环保塑料管材的发展前景九、2011年中国塑料行业发展分析十、2014年中国塑料行业发展分析

第五节 橡胶业一、我国橡胶需求分析二、中国橡胶消费前景分析三、中国成为越南橡胶最大进口国四、2014年我国天然橡胶消费分析五、2014年我国橡胶行业效益分析六、2014年我国橡胶工业增速分析七、2014年全球天然橡胶消费预测八、2014年全球橡胶产量预测

第六节 造纸业一、2014年我国纸制品产量情况二、造纸业景气度分析三、造纸业谋求可循环发展标准升级四、造纸业振兴需从林业启动五、振兴规划对造纸业影响分析六、造纸业产业升级规划分析七、未来两年造纸业供需分析八、造纸业应对金融危机策略分析九、2014年我国造纸业产值分析十、2014年造纸业发展现状

第七章 钛白粉竞争和主要企业分析

第一节 我国钛白粉市场竞争分析一、我国钛白粉市场竞争情况二、钛白粉行业竞争策略三、提高钛白行业竞争力分析四、新经济政策下钛白粉行业竞争与发展思考

第二节 国内外钛白粉行业竞争分析一、钛白粉行业集中度分析二、国外钛白粉重点企业介绍三、国内钛白粉重点企业介绍四、当前我国主要在建钛白粉项目

第三节 中国钛白粉企业竞争策略研究一、供应链一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略

第四节 国外二氧化钛主要生产厂商一、美国杜邦公司（DUPONT）二、美联公司（Millennium）三、Tronox公司四、美国亨兹曼公司（Huntsman）五、美国NL化学品公司（NLIndustries）六、日本石原产业株式会社（ISK）七、德国萨哈利公司（Sachtleben）

第五节 国内主要钛白粉厂商一、攀钢集团重庆钛业股份有限公司二、山东东佳集团三、中核华原钛白股份有限公司四、江苏太白集团五、四川龙蟒集团六、济南裕兴化工总厂七、铜陵安纳达钛业股份有限公司八、苍梧顺风钛白粉有限责任公司九、南京钛白化工有限责任公司十、中盐湖南株洲化工集团有限责任公司十一、上海颜钛实业有限公司

第八章 2014-2020年钛白粉趋势和策略分析

第一节 2014-2020年钛白粉市场发展趋势分析一、2014-2020年全球钛白粉需求发展趋势二、2014-2020年钛白粉市场发展趋势三、2014-2020年我国钛白粉产业的发展趋势四、2014-2020年我国钛白粉前景分析五、2014-2020年全球钛白粉发展趋势六、2014-2020年我国钛白粉产量发展趋势

第二节 2014-2020年钛白粉行业发展策略分析一、我国钛白工业的发展战略二、化解钛白粉四大矛盾的六项策略三、利用市场杠杆促进钛白粉产业升级策略四、中国钛白粉制行业整合的对策建议

第三节 2014-2020年

中国钛白工业的现状发展前景和政策导向建议一、中国钛白工业发展史简述二、中国钛白工业当前的整体状况三、现阶段中国钛白工业的特点四、中国钛白工业的发展前景五、国家和政府部门的政策导向建议第四节 2014-2020年中国钛白粉市场营销新模式探讨一、跟进营销服务二、个性化营销三、品牌联盟营销四、网络营销五、精简及快速反应的营销组织建立 第九章 钛白粉企业战略规划的不确定性风险分析一、客观事件的不确定性风险二、市场的不确定性风险三、行业发展的不确定性风险四、技术发展的不确定性风险五、战略规划者的主观不确定性风险六、执行过程的不确定性风险七、工具方法的局限性风险八、战略规划系统的不确定性风险第十章 我国钛白粉企业应对金融危机策略分析一、制定出口成本计划策略二、转移生产基地策略三、开拓新出口市场策略四、明确品牌形象策略五、增加优势产品的产能策略六、兼并收购策略七、行业结盟策略

图表目录
图表：钛的工业矿物特性
图表：各主要产地钛矿物原料基本特征
图表：钛铁矿和金红石用于上述不同用途的技术经济指标要求。
图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成
图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成
图表：TiO₂ (R-818) 的主要性能
图表：主要改性剂基本情况
图表：未改性和改性TiO₂的理化性能参数
图表：1980-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
图表：1980-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较
图表：2014年4月工业生产主要指标
图表：工业增加值增长速度(2014年4月)
图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年4月)
图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年4月)
图表：1999年8月—2014年4月工业品出厂价格指数(上年同月=100)
图表：1999年8月—2014年4月居民消费价格指数(上年同月=100)
图表：1999年8月—2014年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
图表：1999年8月—2014年4月货币供应量月度同比增长率(%)
图表：2011年1-12月钛产品产量全国合计
图表：2014年1-4月钛产品产量全国合计
图表：1967-2020年世界和中国对二氧化钛颜料的需求
图表：2001-2020年各类氯化法二氧化钛原料需求预测
图表：2006-2020年氯化法二氧化钛原料产能和需求
图表：新的氯化法二氧化钛原料产能
图表：2011年我国钛白粉进出口数据分月统计
图表：2014年1-4月钛白粉进出口量线形图
图表：2014年1-4月钛白粉进出口金额线形图
图表：20.9年中国钛的氧化物进口来源统计表
图表：GR复合钛白颜料与钛白粉的颜料性能对比
图表：GR复合钛白颜料、金红石型钛白粉水悬浮体对不同波长光的透过率
图表：粉末冶金制品行业内结构分布比例
图表：2011年1-12月粗钢产量
图表：2011年1-11月钢材价格走势
图表：2011年2-12月我国全国油墨产品产量合计
图表：2014年1-4月我国全国油墨产品产量合计
图表：2006年-2014年国际塑料市场价格走势图
图表：2007-2014年国内市场价格走势图
图表：2011年1-12月我国全国纸制品产量合计
图表：2014年1-4月我国全国纸制品产量合计
图表：2011年排名前10位的钛白粉生产厂家及其产量
图表：我国钛白粉产能分布情况
图表：公司工厂装置产能
图表：萨哈利公司装置生产能

力图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营构成图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司净利润表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司主营构成图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司长期投资表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司净利润表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年中核华原钛白股份有限公司现金流量分析表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司主营构成图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司流动资产表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司固定资产表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司无形及其他资产表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司流动负债表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司长期负债表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司股东权益表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司主营业务收入表图表：2011-2014年

铜陵安纳达钛业股份有限公司主营业务利润表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司营业利润表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司利润总额表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司净利润表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司每股指标表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司获利能力表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司经营能力表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司偿债能力表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司资本结构表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司发展能力表图表：2011-2014年铜陵安纳达钛业股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591654VMW.html>