

# 2013-2017年中国拖车市场 评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国拖车市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591654S3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拖车，由底盘、起重装置、托举牵引装置、液压系统、电控系统、车体与工具箱等组成，具有起吊、拽拉和托举牵引等多项功能，适用于高速公路、城市道路的清障作业。

近几年拖车行业发展非常迅速，市场对于拖车的需求量也非常大。拖车市场增长迅速的内在动力在于该产品的功能属性与各类消费群体的需求量达到平衡。目前从国内市场区域分析，拖车主要分布在浙江、福建、广东、内蒙、新疆、湖南等省份，从增长趋势上分析，沿海城市等传统强势区域市场区域饱和，而在一些政策影响较弱的中西部和二线三城市未来市场前景不错。拖车产品的优势性非常强，它兼顾了家用车和商用车的双重特性，具有显着的单位和家庭公交车的特征。它的构造多样化能够很好的满足更广泛的需求，且承载性和通过性优势强，相比轻卡和微卡塔更具安全性和驾乘舒适性。

从国内市场的增长因素上分析，一个产品的市场快速扩容是由私人消费拉动的。平板拖车市场快速增长的机会点取决于私人消费需求何时全面启动。

“天价”拖车费之所以会成为问题，是由于这个市场没有开放，只要各地不再“指定”救援公司，市场真正开放，那“天价”拖车费也就自然会消失。

上海市物价局、上海市城乡建设和交通委员会和上海市交通运输和港口管理局联合发布通知，进一步规范清障施救牵引服务收费行为，用明确合理的收费标准，杜绝没谱的“天价”拖车费。

根据这个新规定，5公里（含）以内拖车，按次收费；超5公里部分，按实际公里数加收超基本公里费。以一辆小型车来说，在地面道路每次为250元，在高架桥、高速等每次为300元，超过5公里后，每公里加收10元。最多不得超过1500元。

早在2011年，国家发改委就和交通运输部联合发布通知，要求规范高速公路车辆救援服务收费有关问题。这个通知提出，各地“要在充分调研和成本监审的基础上，统一规范收费项目，并按照适当弥补成本原则合理制定收费标准。”但是，在实际的操作过程中，“天价收费”是屡见不鲜。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国拖车市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国拖车行业的概念，接着分析了中国拖车行业发展环境，然后对中国拖车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拖车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拖车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 拖车行业发展概况

### 第一节 产品发展概况

#### 一、拖车产品定义

#### 二、拖车产品性能

#### 三、拖车产品用途

### 第二节 拖车行业政策环境分析

#### 一、拖车产业相关政策分析

#### 二、拖车上下游产业政策影响

#### 三、拖车进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界拖车行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球拖车行业发展概况

### 第二节 世界拖车行业发展走势

#### 二、全球拖车行业市场分布情况

#### 三、全球拖车行业发展趋势分析

### 第三节 全球拖车行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国拖车产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 拖车行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国拖车行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国拖车产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国拖车市场供需分析

### 第一节 中国拖车市场供给状况

- 一、2008-2012年中国拖车产量分析
- 二、2013-2017年中国拖车产量预测

### 第二节 中国拖车市场需求状况

- 一、2008-2012年中国拖车需求分析
- 二、2013-2017年中国拖车需求预测

### 第三节 2012年拖车区域市场需求分析

- 一、华东地区市场需求分析
- 二、华北地区市场需求分析
- 三、东北地区市场需求分析
- 四、华南地区市场需求分析
- 五、华中地区市场需求分析
- 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国拖车市场价格状况

- 一、2008-2012年中国拖车价格分析
- 二、2013-2017年中国拖车价格预测

## 第五章 2008-2012年拖车进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年拖车进口分析

- 一、拖车进口数量情况
- 二、拖车进口金额分析
- 三、拖车进口来源分析
- 四、拖车进口价格分析

### 第二节 2008-2012年拖车出口分析

- 一、拖车出口数量情况
- 二、拖车出口金额分析
- 三、拖车出口流向分析
- 四、拖车出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国拖车市场运行情况

## 第一节 行业最新动态分析

### 一、行业相关动态概述

### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节 行业品牌现状分析

## 第三节 行业产品市场价格情况

## 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国拖车所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国拖车所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国拖车所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国拖车所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国拖车所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国拖车所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国拖车所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国拖车所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国拖车所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国拖车所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国拖车所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国拖车所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国拖车所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年拖车行业相关产业分析

### 第一节 拖车行业产业链概述

### 第二节 拖车上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 拖车下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

#### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第九章 中国拖车行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国拖车行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国拖车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 拖车市场集中度分析

一、国内拖车企业分布

二、国内拖车企业市场集中度

### 三、国内拖车消费区域分布

#### 第四节 拖车企业资本市场运作建议

##### 一、拖车企业兼并及收购建议

##### 二、拖车企业融资方式选择建议

##### 三、拖车企业海外市场运作建议

### 第十章拖车主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

#### 第一节 企业一

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业运营能力分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国拖车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国拖车行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国拖车行业投资前景分析

- 一、拖车行业发展前景
- 二、拖车发展趋势分析
- 三、拖车市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国拖车行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年拖车行业投资策略及建议

## 第十二章 2013-2017年中国拖车行业发展策略及投资建议

### 第一节 拖车行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 拖车行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 智研数据研究中心投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591654S3W.html>