

2015-2020年世界及中国电 信行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年世界及中国电信行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/5591654MRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 电信整体行业基本概述 18

- 1.1 新时期电信整体行业规划的定位、作用和基本内容 18
 - 1.1.1 电信整体行业规划是国家综合规划的重要组成部分 18
 - 1.1.2 整体行业规划的作用 19
 - 1.1.3 电信整体行业规划的基本内容中长期战略发展规划 22
- 1.2 《反垄断法》的出台对电信整体行业的影响 23
 - 1.2.1 《反垄断法》不会改变电信整体行业竞争格局 23
 - 1.2.2 《反垄断法》将规制电信业的垄断行为 24
 - 1.2.3 《反垄断法》将对电信整体行业并购重组产生重大影响 24
- 1.3 电信资费改革分析 25
 - 1.3.1 调整部分电信资费管理方式的主要内容 25
 - 1.3.2 电信资费改革的背景及原因 26
 - 1.3.3 中国电信资费改革的意义及影响 28

第二章 2013-2014年国际电信市场动态分析分析 30

- 2.1 2013-2014年国际电信市场格局 30
 - 2.1.1 2013-2014年国际电信市场发展情况 30
 - 2.1.2 国际通信业融合与转型继续加速 32
 - 2.1.3 2013-2014年全球电信监管环境变化 34
 - 2.1.4 国际电信巨头的并购分析 35
- 2.2 美国电信规制改期及其启示 38
 - 2.2.1 美国电信业改革的四个阶段及其效果 38
 - 2.2.2 美国的激励性规制改革 39
 - 2.2.3 对中国电信改革的几点启示 40
- 2.3 NExT战略下的法国电信全业务运营 41
 - 2.3.1 新形势新需求 41
 - 2.3.2 全业务运营战略分析 42
 - 2.3.3 实施捆绑策略提供四类融合服务 42

- 2.4 发达国家的电信管制机构及其启示 45
 - 2.4.1 发达国家电信管制机构的主要模式 45
 - 2.4.2 发达国家电信管制机构的发展趋势 49
 - 2.4.3 发达国家电信管制机构对中国的启示 50
- 2.5 全球电信市场发展机遇与挑战分析 53
 - 2.5.1 全球电信市场发展特点和趋势 53
 - 2.5.2 电信市场面临的机遇和挑战 56

第三章 2013-2014年中国电信整体行业政策与发展环境分析 58

- 3.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析 58
 - 3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 58
 - 3.1.2 2013-2014年中国消费价格指数 58
 - 3.1.3 2013-2014年城乡居民收入分析 59
 - 3.1.4 2013-2014年中国社会消费品零售总额 61
 - 3.1.5 2013-2014年全社会固定资产投资分析 61
- 3.2 “十二五”中国通信业规划分析 62
 - 3.2.1 《电子信息产业调整和振兴规划》 62
 - 3.2.2 “十二五”规划凸显电信业角色 63
 - 3.2.3 中国通信业“十二五”规划进程 64
 - 3.2.4 电信业十二五规划预研重点研究课题 65
 - 3.2.5 “十二五”通信业的发展展望 67
- 3.3 2013-2014年中国电信整体行业相关政策 68
 - 3.3.1 工信部拟将电信领域对中小企业开放 68
 - 3.3.2 电信运营商获政策支持物联网应用 70
 - 3.3.3 电信运营商调整3G上网卡资费政策 71
 - 3.3.4 电信整体行业SP业务的管理措施分析 72
 - 3.3.5 工信部鼓励实行电话业务单向收费 73
 - 3.3.6 2013-2014年中国三网融合试点正式启动 73
- 3.4 2013-2014年中国电信整体行业技术环境 74
 - 3.4.1 3G 74
 - 3.4.2 WiMAX 75

3.4.3 NGN 76

3.4.4 三网融合 79

第四章 2013-2014年中国电信运营总体监测分析 82

4.1 2013-2014年中国电信运营市场现状分析 82

4.1.1 2013-2014年电信运营市场规模与增长 82

4.1.2 2013-2014年中国电信运营市场结构 83

4.1.3 2013-2014年中国电信业务使用情况 84

4.2 2013-2014年中国电信运营市场情况分析 86

4.2.1 金融危机后中国电业发展形势 86

4.2.2 2013-2014年中国电信能力建设情况分析 88

4.2.3 2013-2014年村通工程与农村信息化建设 89

4.2.4 2013-2014年中国电业发展特征分析 89

4.3 2013-2014年重点城市和地区电信运营市场格局 90

4.3.1 北京 90

4.3.2 上海 91

4.3.3 广东 92

第五章 2013-2014年中国电信运营企业发展局势分析 94

5.1 2013-2014年电信运营企业信息化建设面临问题分析 94

5.1.1 企业信息化概念 94

5.1.2 中国电信运营企业IT支撑系统现状 95

5.1.3 信息化发展趋势 98

5.1.4 信息化给电信运营企业带来的机遇与挑战 100

5.1.5 运营企业信息化发展建议 101

5.2 2013-2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析 103

5.2.1 套餐梳理步骤及关键点 103

5.2.2 套餐梳理注意问题及建议 106

5.3 2013-2014年中国电信运营企业的战略选择分析 107

5.3.1 基本竞争战略 107

- 5.3.2 集约化战略 108
- 5.3.3 一体化成长战略 109
- 5.3.4 多元化成长战略 110
- 5.3.5 电信运营企业的战略调整分析 111
- 5.4 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析 112
 - 5.4.1 运营商进军即时通信领域的主要目的 112
 - 5.4.2 运营商经营即时通信业务的发展走势与目标 113
 - 5.4.3 运营商经营即时通信业务发展前景分析 114

第六章 2013-2014年中国电业主要业务市场分析 115

- 6.1 2013-2014年中国电信基础业务分析 115
 - 6.1.1 2013-2014年固定电话业务分析 115
 - 6.1.2 2013-2014年移动电话业务分析 116
 - 6.1.3 2013-2014年互联网业务分析 116
- 6.2 2013-2014年中国移动增值业务发展分析 119
 - 6.2.1 移动增值业务划分及产业链现状 119
 - 6.2.2 中国移动增值服务整体行业竞争情况 121
 - 6.2.3 2013-2014年中国移动通信增值业务增长分析 122
 - 6.2.4 2013-2014年中国移动通信增值业务收入结构 123
- 6.3 2013-2014年中国主要移动增值业务分析 124
 - 6.3.1 WAP 124
 - 6.3.2 移动短信 124
 - 6.3.3 彩铃业务 125
 - 6.3.4 彩信业务 126
 - 6.3.5 手机游戏 126
 - 6.3.6 手机电视 127
 - 6.3.7 移动支付 127
 - 6.3.8 移动电邮 128

第七章 2013-2014年中国电信设备整体行业市场格局 129

- 7.1 “十一五”期间中国电信设备整体行业发展分析 129
 - 7.1.1 电信设备整体行业实现跨越式发展 129
 - 7.1.2 通信设备整体行业发展基本情况 129
 - 7.1.3 科技进步与新产品开发情况 131
- 7.2 2013-2014年中国电信设备产业运行动态分析 137
 - 7.2.1 国产电信设备商纷纷转战智能手机市场 137
 - 7.2.2 2013-2014年上半年中国通信设备生产情况分析 137
 - 7.2.3 2013-2014年中国通信设备整体行业的增长动力分析 138
- 7.3 2013-2014年中国电信设备厂商竞争态势分析 139
 - 7.3.1 中国电信设备厂商全球化扩张分析 139
 - 7.3.2 国内电信设备商争抢印度3G先机 139

第八章 2013-2014年中国主要电信设备商竞争性财务数据分析 141

- 8.1 中兴通讯股份有限公司 141
 - 8.1.1 企业概况 141
 - 8.1.2 企业主要经济指标分析 141
 - 8.1.3 企业成长性分析 142
 - 8.1.4 企业经营能力分析 143
 - 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析 144
 - 8.1.6 企业竞争策略分析 144
- 8.2 华为技术有限公司 145
 - 8.2.1 企业概况 145
 - 8.2.2 企业主要经济指标分析 146
 - 8.2.3 企业成长性分析 146
 - 8.2.4 企业经营能力分析 148
 - 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析 148
 - 8.2.6 企业竞争策略分析 149
- 8.3 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 150
 - 8.3.1 企业基本概况 150
 - 8.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 151
 - 8.3.3 企业资产及负债情况分析 151

8.3.4 企业成本费用分析	152
8.4 广东北电通信设备有限公司	153
8.4.1 企业基本概况	153
8.4.2 企业销售收入及盈利水平分析	153
8.4.3 企业资产及负债情况分析	154
8.4.4 企业成本费用分析	155
8.5 摩托罗拉(中国)电子有限公司	156
8.5.1 企业基本情况	156
8.5.2 企业销售收入及盈利水平分析	156
8.5.3 企业资产及负债情况分析	157
8.5.4 企业成长性分析	158
8.5.5 企业成本费用分析	159
8.6 诺基亚通信有限公司	159
8.6.1 企业基本情况	159
8.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	160
8.6.3 企业资产及负债情况分析	161
8.6.4 企业成长性分析	162
8.6.5 企业成本费用分析	163
8.7 北京爱立信通信系统有限公司	163
8.7.1 企业基本概况	163
8.7.2 企业销售收入及盈利水平分析	164
8.7.3 企业资产及负债情况分析	164
8.7.4 企业成本费用分析	165
第九章 2013-2014年中国通信设备制造整体行业经济运行状况	166
9.1 2013-2014年中国通信设备制造整体行业发展分析	166
9.1.1 2013-2014年中国通信设备制造整体行业发展概况	166
9.1.2 2013-2014年中国通信设备制造整体行业发展概况	169
9.2 2013-2014年中国通信设备制造整体行业总体运行情况	172
9.2.1 2013-2014年中国通信设备制造整体行业企业数量统计	172
9.2.2 2013-2014年中国通信设备制造整体行业从业人数统计	175

9.2.3	2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售收入分析	179
9.2.4	2013-2014年中国通信设备制造整体行业利润总额分析	183
9.2.5	2013-2014年中国通信设备制造整体行业亏损情况分析	187
9.3	2013-2014年中国通信设备制造整体行业资产负债状况	188
9.3.1	2013-2014年中国通信设备制造整体行业资产状况分析	188
9.3.2	2013-2014年中国通信设备制造整体行业应收账款分析	192
9.3.3	2013-2014年中国通信设备制造整体行业流动资产状况	192
9.3.4	2013-2014年中国通信设备制造整体行业负债总额分析	193
9.4	2013-2014年中国通信设备制造整体行业经营效益分析	194
9.4.1	2013-2014年中国通信设备制造整体行业盈利能力分析	194
9.4.2	2013-2014年中国通信设备制造整体行业偿债能力分析	198
9.4.3	2013-2014年中国通信设备制造整体行业营运能力分析	201
9.5	2013-2014年中国通信设备制造整体行业成本费用结构分析	205
9.5.1	2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售成本分析	206
9.5.2	2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售费用分析	207
9.5.3	2013-2014年中国通信设备制造整体行业管理费用统计	207
9.5.4	2013-2014年中国通信设备制造整体行业财务费用统计	208
9.6	2013-2014年中国主要通信设备产量分析	209
9.6.1	2013-2014年中国移动通信基站设备产量情况	209
9.6.2	2013-2014年中国手机产量情况	211
9.6.3	2013-2014年中国电话单机产量情况	214
9.6.4	2013-2014年中国传真机产量情况	216
9.6.5	2013-2014年中国程控交换机产量情况	218
9.6.6	2013-2014年中国数字程控交换机产量情况	220

第十章 2013-2014年全球3G产业运行状况分析 223

10.1	2013-2014年全球3G产业发展现状分析	223
10.1.1	全球3G产业迅速发展	223
10.1.2	全球3G服务呈阶梯式发展	223
10.1.3	移动宽带业务呼唤3G网络升级	224
10.1.4	全球3G用户进入规模增长分析	224

- 10.1.5 全球3G产业加速技术升级 225
- 10.2 2013-2014年全球3G产业呈现的特点分析 226
 - 10.2.1 3G用户增长加快 226
 - 10.2.2 后3G技术部署加速 227
 - 10.2.3 数据流量剧增资费下降 228
 - 10.2.4 3G对运营商业绩贡献巨大 229
 - 10.2.5 3G促进无线融合 230
- 10.3 2013-2014年全球3G产业发展动态分析 232
 - 10.3.1 埃及电信公司涉足朝鲜3G市场 232
 - 10.3.2 CDMA2000终端正引领美国3G市场 232
 - 10.3.3 2013-2014年台湾厂商抢攻3G市场 233
- 10.4 2013-2014年欧美3G网络运营现状及盈利分析 234
 - 10.4.1 欧美3G网络运营概况 234
 - 10.4.2 欧美3G网络运营的特征和经验 234
 - 10.4.3 欧美市场3G发展动力不足 236
 - 10.4.4 欧美3G商用后面临的困局 236
 - 10.4.5 未来的3G盈利模式的探索 237
- 10.5 2013-2014年全球主要国家和地区3G的运行分析 239
 - 10.5.1 欧洲 239
 - 10.5.2 美国 243
 - 10.5.3 日本 245
 - 10.5.4 韩国 249
 - 10.5.5 中国香港 254

第十一章 2013-2014年中国3G市场动态分析透析 256

- 11.1 2013-2014年中国3G市场格局 256
 - 11.1.1 2013-2014年中国3G和TD发展情况 256
 - 11.1.2 2013-2014年中国3G业务结构及特点 257
 - 11.1.3 2013-2014年中国3G用户规模分析 258
 - 11.1.4 2013-2014年中国3G产业投资分析 259
 - 11.1.5 中国3G产业运营总体格局分析 260

- 11.2 2013-2014年3G三大标准优势分析 261
 - 11.2.1 WCDMA竞争力全面提升 261
 - 11.2.2 CDMA优势集中在区域市场 262
 - 11.2.3 TD-SCDMA异军突起不容小视 263
- 11.3 2013-2014年3G业务及市场定位分析 264
 - 11.3.1 3G业务分类 264
 - 11.3.2 3G市场定位 265
 - 11.3.3 3G业务评估 266
 - 11.3.4 3G业务发展策略 267
- 11.4 2013-2014年中国运营商3G发展策略分析 268
 - 11.4.1 细分市场，打造品牌 268
 - 11.4.2 以战术市场细分为基础的差异化策略 269
 - 11.4.3 建立3G精益运营模式 270
 - 11.4.4 掌控资源，坚持共赢 271
- 10.5 “重组+3G”加速融合支撑系统演进分析 271

第十二章 2013-2014年中国电信整体行业竞争格局分析 275

- 12.1 2013-2014年中国电信竞争态势分析 275
 - 12.1.1 3G设备厂商市场监测 275
 - 12.1.2 电信设备制造商定价策略分析 277
 - 12.1.3 中国3G运营商竞争策略分析 277
 - 12.1.4 未来3G运营商竞争格局变化 279
- 12.2 2013-2014年中国电信企业竞争力落差分析 280
 - 12.2.1 移动对固定的替代作用 280
 - 12.2.2 经营效率的差距 281
 - 12.2.3 呼唤电信法 281
- 12.3 2013-2014年中国创新竞争开拓电信新格局 282
 - 12.3.1 电信市场风云变幻 282
 - 12.3.2 竞争格局亟待改善 283
 - 12.3.3 创新引领未来发展 284
- 12.4 2013-2014年中国电信企业核心竞争力分析 286

- 12.4.1 研究电信企业竞争力的重要性 286
- 12.4.2 中国电信企业竞争力SWOT分析 287
- 12.4.3 提升中国电信企业竞争力的对策 288
- 12.4.4 电信企业竞争战略选择及其措施 290

第十三章 2013-2014年中国电信主要运营商分析 292

- 13.1 中国电信 292
 - 13.1.1 集团简介 292
 - 13.1.2 2013-2014年中国电信经营情况分析 292
 - 13.1.3 2013-2014年中国电信用户规模 293
 - 13.1.4 中国电信市场运营战略分析 294
 - 13.1.5 电信谋划C网手机战略布局 295
 - 13.1.6 如何优化中国电信品牌建设 296
- 13.2 中国移动 300
 - 13.2.1 集团简介 300
 - 13.2.2 2013-2014年中国移动经营情况分析 300
 - 13.2.3 中国移动TD-SCDMA发展概况 301
 - 13.2.4 中国移动3G用户规模及业务规划 303
 - 13.2.5 中国移动数据通信发展策略分析 303
 - 13.2.6 中国移动互联网战略思想三大转变 305
 - 13.2.7 中国移动经营分析系统研究及改进策略 306
- 13.3 中国联通 311
 - 13.3.1 集团简介 311
 - 13.3.2 2013-2014年中国联通经营情况分析 312
 - 13.3.3 2013-2014年联通新业务发展分析 314
 - 13.3.4 2013-2014年中国联通用户规模增长分析 315
 - 13.3.5 中国联通统筹资源启动IDC跨域服务 317
- 13.4 中国卫通 317
 - 13.4.1 集团简介 317
 - 13.4.2 业务领域 318
 - 13.4.3 发展战略 319

第十四章 2013-2014年中国电信整体行业投融资分析 321

14.1 2013-2014年中国电业投资分析 321

14.1.1 电信投资的特点 321

14.1.2 电信投资来源的变化 321

14.1.3 电信投资趋于理性趋于平缓 322

14.1.4 2013-2014年电信固定资产投资分析 322

14.2 2013-2014年中国电信企业融资分析 323

14.2.1 电信企业主要融资历程 323

14.2.2 电信企业上市更为改制、更为走向全球 324

14.2.3 电信企业融资存在的主要问题 325

14.2.4 电信企业多元化融资对策建议 326

14.3 2013-2014年中国电业投融资发展分析 327

14.3.1 投资趋于理性、平稳、融合 327

14.3.2 融资立足国内、关注外资 328

14.4 2013-2014年中国电业多元化投融资分析 329

14.4.1 中国电业融资历程和现状 329

14.4.2 电业多元化融资势在必行 331

14.4.3 电业多元化融资意义深远 333

14.5 2013-2014年中国电业投资建议 334

14.5.1 投资机会 334

14.5.2 投资风险 335

14.6 “十二五”期间中国电信整体行业投资形势展望 338

14.6.1 “十二五”电信固定资产投资驱动因素 338

14.6.2 宽带普及与升级或推动宽带设备投资 339

14.6.3 物联网将是通信整体行业的新投资热点 340

14.6.4 “十二五”期间电信整体行业投资规划测算 341

第十五章 2015-2020年中国电信整体行业市场态势分析与对策分析 343

15.1 2015-2020年中国电信市场的发展趋势分析 343

15.1.1 未来中国电信市场将保持平稳发展	343
15.1.2 电信运营商将逐步走向全业务经营	343
15.1.3 电信市场的融资需求将不断增大	344
15.1.4 中国3G业务发展趋势分析	345
15.2 2015-2020年中国电信服务业对外开放发展趋势分析	346
15.2.1 中国电信服务业对外开放政策导向	346
15.2.2 外资进入中国电信服务业前景展望	347
15.3 2015-2020年电信运营企业创新商业模式的对策分析	349
15.3.1 双边经营是运营商的必然选择	349
15.3.2 双边经营将发挥网络渠道效能	351
15.4 2015-2020年中国增值电信业务发展对策分析	352
15.4.1 政府监管方面	352
15.4.2 电信业务经营者	353
15.5 2015-2020年中国电信企业持续成长战略原则分析	355

附：报告说明 360

图表目录

图表 1 2013-2014年全球电信运营收入增长与经济增长对比	30
图表 2 2013-2014年全球电信业固定资产投资及增长率	31
图表 3 2013-2014年各季度全球主要运营商收入增长率	32
图表 4 2012-2013-2014年全年全球IPTV用户发展状况	33
图表 5 2013-2014年全球手机电视用户发展状况	33
图表 6 当前融合热点——三网融合	54
图表 7 从基于网络的业务向综合业务演进	55
图表 8 融合给管制带来的挑战	55
图表 9 传统通信运营商转型为综合信息服务提供商	56
图表 10 2013-2014年中国国内生产总值及增长速度	58
图表 11 2013-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图	59
图表 12 2013-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	59

图表 13 2013-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 60

图表 14 2013-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 60

图表 15 2013-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 60

图表 16 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 61

图表 17 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 62

图表 18 中国“十二五”规划前期预研重点研究课题 65

图表 19 2013-2014年中国电信业务总量及业务收入统计 82

图表 20 2013-2014年中国电信业务总量增长趋势图 82

图表 21 2013-2014年中国电信主营业务收入增长趋势图 83

图表 22 2013-2014年中国电信业务收入构成比例 83

图表 23 2013-2014年1-9月电信主营业务收入构成 84

图表 24 2013-2014年固定本地电话通话量趋势图 84

图表 25 2013-2014年移动本地电话通话时长趋势图 85

图表 26 2013-2014年不同方式长途电话通话时长 85

图表 27 2013-2014年1-9月不同方式长途电话通话时长 86

图表 28 2013-2014年长途电话市场构成比例 86

图表 29 2013-2014年中国主要电信能力指标增长情况 88

图表 30 2013-2014年北京电信业务总体情况统计 90

图表 31 2013-2014年北京市电话用户规模趋势图 91

图表 32 2013-2014年上海市电信业务总量统计 91

图表 33 2013-2014年上海市电话用户规模趋势图 92

图表 34 2013-2014年广东省电信业务总体情况统计 92

图表 35 2013-2014年广东省电话用户规模趋势图 93

图表 36 电信运营企业IT支撑系统组成 95

图表 37 eTom Level模型 96

图表 38 未来IT支撑系统组成示意图 100

图表 39 套餐与促销的区别 105

图表 40 某电信公司套餐梳理过程 106

图表 41 2013-2014年中国即时通信用户规模及预测趋势图 113

图表 42 2013-2014年中国即时通信注册帐户规模及预测趋势图 113

图表 43 2013-2014年公用、政企、住宅电话用户所占比重 115

图表 44 2013-2014年中国固定电话累计用户数量趋势图 116

图表 45 2013-2014年中国移动电话累计用户数量趋势图 116

图表 46 2013-2014年中国网民规模统计 117

图表 47 2013-2014年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图 117

图表 48 2013-2014年中国大陆宽带网民规模 118

图表 49 2013-2014年中国手机上网网民规模 118

图表 50 2013-2014年中国网络应用使用率分类和排名 119

图表 51 移动增值业务划分示意图 120

图表 52 增值服务产业链 120

图表 53 中国部分增值业务提供商及其业务 121

图表 54 增值服务整体行业竞争五力模型 122

图表 55 2013-2014年中国移动增值业务收入趋势图 123

图表 56 2013-2014年中国移动通信增值业务收入结构 123

图表 57 2013-2014年中国WAP市场规模趋势图 124

图表 58 2013-2014年移动短信业务条数增长情况 125

图表 59 2013-2014年中国短信市场规模趋势图 125

图表 60 2013-2014年中国彩铃市场规模增长趋势图 126

图表 61 2013-2014年中国彩信市场规模增长趋势图 126

图表 62 2013-2014年中国手机游戏业务收入规模预测趋势图 127

图表 63 2013-2014年中国手机电视业务收入规模预测趋势图 127

图表 64 2013-2014年中国手机支付市场规模增长趋势图 128

图表 65 2013-2014年中国手机邮箱用户规模预测趋势图 128

图表 66 2013-2014年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析 142

图表 67 2013-2014年中兴通讯股份有限公司收入增长情况 142

图表 68 2013-2014年中兴通讯股份有限公司利润增长情况 143

图表 69 2013-2014年中兴通讯股份有限公司资产增长情况 143

图表 70 2013-2014年中兴通讯股份有限公司运营能力分析 143

图表 71 2013-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 144

图表 72 2013-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 144

图表 73 中兴通讯股份有限公司市场竞争策略SWOT分析 145

图表 74 2013-2014年华为技术有限公司主要经济指标分析 146

图表 75 2013-2014年华为技术有限公司收入增长情况 147

图表 76 2013-2014年华为技术有限公司净利润增长情况 147

图表 77 2013-2014年华为技术有限公司总资产增长情况 147

图表 78 2013-2014年华为技术有限公司运营能力分析 148

图表 79 2013-2014年华为技术有限公司营业利润率变动情况 148

图表 80 2013-2014年华为技术有限公司偿债能力分析 149

图表 81 华为技术有限公司市场竞争策略SWOT分析 149

图表 82 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统公司收入及利润 151

图表 83 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司产值表 151

图表 84 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司盈利能力 151

图表 85 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司资产负债 152

图表 86 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司偿债能力 152

图表 87 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司运营能力 152

图表 88 2013-2014年度上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司成本费用 153

图表 89 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司收入及利润统计 154

图表 90 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司产值表 154

图表 91 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司盈利能力 154

图表 92 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司资产负债统计 155

图表 93 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司偿债能力分析 155

图表 94 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司运营能力分析 155

图表 95 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司成本费用统计 156

图表 96 2013-2014年度广东北电通信设备有限公司成本费用比例图 156

图表 97 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司收入及利润 157

图表 98 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司毛利率 157

图表 99 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司销售利润率 157

图表 100 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司资产负债 157

图表 101 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司偿债能力 158

图表 102 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司运营能力 158

图表 103 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司收入趋势图 158

图表 104 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司资产趋势图 159

图表 105 2013-2014年摩托罗拉（中国）电子有限公司成本费用统计 159

图表 106 2013-2014年诺基亚通信有限公司收入及利润统计 160

图表 107 2013-2014年诺基亚通信有限公司利润增长趋势图 160

图表 108 2013-2014年诺基亚通信有限公司毛利率 160

图表 109 2013-2014年诺基亚通信有限公司销售利润率 161

图表 110 2013-2014年诺基亚通信有限公司资产负债统计 161

图表 111 2013-2014年诺基亚通信有限公司偿债能力 161

图表 112 2013-2014年诺基亚通信有限公司运营能力 162

图表 113 2013-2014年诺基亚通信有限公司收入增长趋势图 162

图表 114 2013-2014年诺基亚通信有限公司资产规模增长趋势图 162

图表 115 2013-2014年诺基亚通信有限公司成本费用统计 163

图表 116 2013-2014年诺基亚通信有限公司成本费用结构图 163

图表 117 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司收入及利润统计 164

图表 118 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司盈利能力 164

图表 119 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司资产负债统计 164

图表 120 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司偿债能力分析 165

图表 121 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司运营能力分析 165

图表 122 2013-2014年度北京爱立信通信系统有限公司成本费用统计 165

图表 123 2013-2014年中国通信设备制造整体行业经济指标统计 166

图表 124 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区企业数量排名 167

图表 125 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区资产总计排名 168

图表 126 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区销售收入排名 168

图表 127 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区利润总额排名 168

图表 128 2013-2014年中国通信设备制造整体行业经济指标统计 169

图表 129 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区企业数量排名 170

图表 130 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区资产总计排名 171

图表 131 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区销售收入排名 171

图表 132 2013-2014年中国通信设备制造整体行业前五省区利润总额排名 171

图表 133 2013-2014年中国通信设备制造企业数量增长趋势图 172

图表 134 2013-2014年中国不同规模通信设备制造企业数量比较 172

图表 135 2013-2014年中国不同规模通信设备制造企业数量所占份额 173

图表 136 2013-2014年中国不同性质通信设备制造企业数量比较 173

图表 137 2013-2014年中国不同性质通信设备制造企业数量所占份额 173

图表 138 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业数量比较 174

图表 139 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业数量比较 175

图表 140 2013-2014年中国通信设备制造整体行业从业人数统计 176

图表 141 2013-2014年中国不同规模通信设备制造企业从业人数 176

图表 142 2013-2014年中国不同规模通信设备企业从业人数所占份额 176

图表 143 2013-2014年中国不同性质通信设备企业从业人数 177

图表 144 2013-2014年中国不同性质通信设备企业从业人数所占份额 177

图表 145 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业从业人数比较 177

图表 146 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业数量比较 178

图表 147 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售收入统计 179

图表 148 2013-2014年中国通信设备整体行业销售收入增长趋势图 180

图表 149 2013-2014年中国不同规模通信设备企业销售收入比较 180

图表 150 2013-2014年中国不同规模通信设备企业销售收入所占份额 180

图表 151 2013-2014年中国不同性质通信设备企业销售收入比较 181

图表 152 2013-2014年中国不同性质的通信设备制造企业销售收入所占份额 181

图表 153 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业销售收入比较 181

图表 154 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业销售收入比较 182

图表 155 2013-2014年中国通信设备制造整体行业利润总额统计 183

图表 156 2013-2014年中国通信设备制造整体行业利润总额增长趋势图 184

图表 157 2013-2014年中国不同规模通信设备企业利润总额比较 184

图表 158 2013-2014年中国不同规模通信设备企业利润总额所占份额 184

图表 159 2013-2014年中国不同性质通信设备企业利润总额比较 185

图表 160 2013-2014年中国不同性质通信设备企业利润总额所占份额 185

图表 161 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业利润总额比较 185

图表 162 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业利润总额比较 186

图表 163 2013-2014年中国通信设备制造整体行业亏损面统计 187

图表 164 2013-2014年中国通信设备制造整体行业亏损总额统计 188

图表 165 2013-2014年中国通信设备制造整体行业资产总额统计 188

图表 166 2013-2014年中国通信设备整体行业资产总额增长趋势图 189

图表 167 2013-2014年中国不同规模通信设备企业资产总额比较 189

图表 168 2013-2014年中国不同规模通信设备企业资产总额所占份额 189

图表 169 2013-2014年中国不同性质通信设备企业资产总额比较 190

图表 170 2013-2014年中国不同性质的通信设备制造企业资产总额所占份额 190

图表 171 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业资产总额比较 190

图表 172 2013-2014年中国各省区通信设备制造整体行业资产总额比较 191

图表 173 2013-2014年中国通信设备制造整体行业应收账款统计 192

图表 174 2013-2014年中国通信设备制造整体行业流动资产统计 193

图表 175 2013-2014年中国通信设备制造整体行业负债合计统计 193

图表 176 2013-2014年中国通信设备制造整体行业负债增长趋势图 193

图表 177 2013-2014年中国通信设备制造整体行业成本费用利润率情况 194

图表 178 2013-2014年中国不同规模通信设备企业盈利能力比较 194

图表 179 2013-2014年中国不同性质通信设备企业盈利能力比较 195

图表 180 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业盈利能力比较 195

图表 181 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业盈利能力比较 196

图表 182 2013-2014年中国通信设备制造整体行业毛利率情况 197

图表 183 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售利润率情况 198

图表 184 2013-2014年中国通信设备制造整体行业资产利润率情况 198

图表 185 2013-2014年中国通信设备制造整体行业资产负债率情况 199

图表 186 2013-2014年中国不同规模通信设备企业偿债能力比较 199

图表 187 2013-2014年中国不同性质通信设备企业偿债能力比较 199

图表 188 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业偿债能力比较 200

图表 189 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业偿债能力比较 201

图表 190 2013-2014年中国通信设备制造整体行业应收账款周转率情况 202

图表 191 2013-2014年中国通信设备制造整体行业流动资产周转率情况 202

图表 192 2013-2014年中国不同规模通信设备企业营运能力比较 202

图表 193 2013-2014年中国不同性质通信设备企业营运能力比较 203

图表 194 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业营运能力比较 203

图表 195 2013-2014年中国各省区通信设备制造企业营运能力比较 204

图表 196 2013-2014年中国通信设备制造整体行业总资产周转率情况 205

图表 197 2013-2014年中国通信设备整体行业成本费用结构构成情况 205

图表 198 2013-2014年中国通信设备制造整体行业成本费用结构构成图 206

图表 199 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售成本统计 206

图表 200 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售成本趋势图 206

图表 201 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售费用统计 207

图表 202 2013-2014年中国通信设备制造整体行业销售费用趋势图 207

图表 203 2013-2014年中国通信设备制造整体行业管理费用统计 208

图表 204 2013-2014年中国通信设备制造整体行业管理费用趋势图 208

图表 205 2013-2014年中国通信设备制造整体行业财务费用统计 208

图表 206 2013-2014年中国通信设备制造整体行业财务费用趋势图 209

图表 207 2013-2014年中国移动通信基站设备产量统计 209

图表 208 2013-2014年中国移动通信基站设备产量增长趋势图 210

图表 209 2013-2014年中国移动通信基站设备产量月度统计表 210

图表 210 2013-2014年中国各地区移动通信基站设备产量统计 210

图表 211 2013-2014年中国各地区移动通信基站设备产量统计 211

图表 212 2013-2014年中国手机产量统计 211

图表 213 2013-2014年中国手机产量增长趋势图 212

图表 214 2013-2014年中国手机产量月度统计表 212

图表 215 2013-2014年中国各地区手机产量统计 212

图表 216 2013-2014年中国各地区手机产量统计 213

图表 217 2013-2014年中国电话单机产量统计 214

图表 218 2013-2014年中国电话单机产量增长趋势图 214

图表 219 2013-2014年中国电话单机产量月度统计表 215

图表 220 2013-2014年中国各地区电话单机产量统计 215

图表 221 2013-2014年中国各地区电话单机产量统计 216

图表 222 2013-2014年中国传真机产量统计 216

图表 223 2013-2014年中国传真机产量增长趋势图 217

图表 224 2013-2014年中国传真机产量月度统计表 217

图表 225 2013-2014年中国各地区传真机产量统计 217

图表 226 2013-2014年中国各地区传真机产量统计 218

图表 227 2013-2014年中国程控交换机产量统计 218

图表 228 2013-2014年中国程控交换机产量增长趋势图 218

图表 229 2013-2014年中国程控交换机产量月度统计表 219

图表 230 2013-2014年中国各地区程控交换机产量统计 219

图表 231 2013-2014年中国各地区程控交换机产量统计 220

图表 232 2013-2014年中国数字程控交换机产量统计 220

图表 233 2013-2014年中国数字程控交换机产量增长趋势图 221

图表 234 2013-2014年中国数字程控交换机产量月度统计表 221

图表 235 2013-2014年中国各地区数字程控交换机产量统计 221

图表 236 2013-2014年中国各地区数字程控交换机产量统计 222

图表 237 2013-2014年3月全球各3G制式终端款式分布 225

图表 238 2013-2014年中国3G业务细分产品收入分布 257

图表 239 2013-2014年中国运营商3G用户数 258

图表 240 2013-2014年中国3G用户规模趋势图 259

图表 241 2013-2014年中国3G分制式网络用户比重 259

图表 242 中国三大运营商主要3G业务对比 260

图表 243 三大运营商计划采用的3G 技术及理论速率 (bit/s(bps)) 261

图表 244 2G与3G业务分类 265

图表 245 3G市场细分表 266

图表 246 基于现有业务及未来3G业务发展趋势分析 267

图表 247 3G业务不同客户发展策略 268

图表 248 中国电信CDMA无线设备商竞争格局 275

图表 249 2013-2014年中国联通WCDMA 网络无线设备商格局 276

图表 250 2013-2014年中国移动TD-SCDMA第四期系统设备市场份额 277

图表 251 3G运营商市场竞争策略分析 278

图表 252 2013-2014年中国电信主要经济指标统计 293

图表 253 2013-2014年中国电信用户规模统计 294

图表 254 2013-2014年中国电信3G业务开展进程 295

图表 255 中国电信渠道模式结构 297

图表 256 2013-2014年中国移动主要经济指标统计 301

图表 257 2013-2014年中国移动业务结构 301

图表 258 2013-2014年中国移动3G业务开展进程 302

图表 259 2013-2014年中国TD-SCDMA手机用户规模增长表 303

图表 260 2013-2014年中国联通主要经济指标统计 312

图表 261 2013-2014年中国联通费用统计 313

图表 262 2013-2014年中国联通盈利能力指标统计 313

图表 263 2013-2014年中国联通偿债能力指标统计 313

图表 264 2013-2014年中国联通运营能力指标统计 313

图表 265 2013-2014年中国联通成长能力指标统计 314

图表 266 中国联通3G业务分析框架 314

图表 267 2013-2014年中国联通3G业务开展进程 315

图表 268 2013-2014年中国联通3G用户规模增长趋势图 316

图表 269 2013-2014年电信固定资产投资完成额统计 322

图表 270 2013-2014年电信固定资产投资额趋势图 323

图表 271 十二五期间宽带投资有望同比十一五期件大幅增长 340

图表 272 物联网应用将极大地依赖通信网络的建设和技术发展 341

图表 273 “十二五”期间通信整体行业累计投资规划测算 342

图表 274 2015-2020年中国电信整体行业固定资产投资规模测算 342

图表 275 2015-2020年中国电信业务收入增长预测趋势图 343

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/5591654MRW.html>