

2014-2020年中国芳纶市场 深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国芳纶市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916544PW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展环境

第一章 芳纶行业主要经济特性 1

第一节 产品特性 1

第二节 市场特性 3

第三节 芳纶行业产品生命周期 6

一、芳纶行业生命周期位置 6

二、芳纶行业把握市场时机的关键 9

第四节 芳纶行业进入 / 退出难度 11

一、进入 / 退出壁垒 11

二、进入 / 退出方式 17

第五节 芳纶行业产品技术变革与产品革新 18

一、技术变革对竞争格局的影响 18

二、产品革新对竞争格局的影响 21

三、芳纶行业尚待突破的关键技术 22

第六节 芳纶行业差异化分析 25

一、芳纶行业产品差异化状况 25

二、芳纶行业产品的差异化发展趋势 27

第七节 规模效应 27

第八节 学习和经验效应 28

第九节 行业盈利水平 29

第二部分 行业发展现状

第二章 芳纶行业生产分析 30

第一节 行业生产规模 30

第二节 产业集群分析 31

第三节 优势企业的产品策略 35

第四节 芳纶行业生产所面临的问题 37

第五节 行业产量变化趋势 38

第三章 芳纶行业市场分析 40

第一节 芳纶行业市场规模 40

第二节 市场增长速度 40

第三节 市场潜力分析 40

第四节 行业市场集中度 42

第五节 终端市场分析 42

第六节 区域市场分析 45

第四章 芳纶行业产品价格分析 46

第一节 价格弹性分析 46

第二节 价格与成本的关系 46

第三节 主要品牌产品价位分析 47

第四节 主要企业的价格策略 48

第五节 价格在芳纶行业竞争中的重要性 48

第六节 低价策略与品牌战略 54

第三部分 行业竞争格局

第五章 芳纶行业竞争分析 57

第一节 竞争分析理论基础 57

第二节 行业内企业与品牌数量 60

第三节 竞争格局 62

第四节 竞争组群 63

第五节 芳纶行业竞争趋势 64

第六章 芳纶行业进出口分析 66

第一节 出口分析 66

一、我国芳纶行业出口量及增长情况 66

二、芳纶行业主要海外市场分布状况 68

三、经营海外市场的主要芳纶品牌 68

第二节 进口分析 68

一、我国芳纶行业进口量及增长情况 68

二、芳纶行业进口产品主要品牌 70

第七章 芳纶上游行业分析 71

第一节 上游行业发展状况 71

第二节 上游行业市场集中度 73

第三节 上游行业发展趋势 76

第八章 芳纶行业渠道分析 78

第一节 渠道对芳纶行业的影响 78

第二节 渠道格局 80

第三节 芳纶行业销售渠道要素对比 86

第四节 主要企业渠道策略研究 101

第五节 各区域市场主要代理商情况 103

第九章 芳纶行业用户分析 104

第一节 用户认知程度 104

第二节 用户关注因素 104

一、功能 104

二、产品质量 105

三、价格 105

四、产品设计 106

第三节 用户其它特性 106

第十章 芳纶行业替代品分析 107

第一节 芳纶行业替代品种类 107

第二节 替代品对芳纶行业的影响 107

第三节 芳纶行业替代品发展趋势 108

第十一章 芳纶行业互补品分析 109

第一节 芳纶行业互补品种类 109

第二节 互补品对芳纶行业的影响 109

第三节 芳纶行业互补品发展趋势 112

第四节 芳纶行业互补品发展规划 120

第十二章 芳纶行业品牌分析 144

第一节 芳纶行业品牌总体情况 144

第二节 品牌传播 144

第三节 品牌美誉度 145

第四节 代理商对品牌的选择情况 146

第五节 主要城市对芳纶行业主要品牌的认知水平 146

第六节 广告策略分析 146

第十三章 芳纶行业主导驱动因素 150

第一节 国家政策导向 150

第二节 相关行业发展 167

第三节 行业技术发展 178

第四节 行业竞争状况 179

第五节 社会需求的变化 180

第十四章 芳纶行业竞争成功的关键因素 182

第一节 品牌 182

第二节 价格 184

第三节 差异化 185

第四节 服务 186

第五节 渠道建设与管理 189

第十五章 芳纶行业重点企业分析 196

第一节 烟台泰和新材料股份有限公司 196

一、企业运营状况 196

二、企业财务指标 197

三、企业竞争力评价 205

第二节 圣欧芳纶（江苏）股份有限公司 205

一、企业运营状况 205

二、企业财务指标 206

三、企业竞争力评价 206

第三节 广东彩艳股份有限公司 207

- 一、企业运营状况 207
- 二、企业财务指标 208
- 三、企业竞争力评价 209
- 第四节 美国杜邦公司 (DUPONT) 210
 - 一、企业运营状况 210
 - 二、企业财务指标 215
 - 三、企业竞争力评价 216
- 第五节 日本帝人株式会社 218
 - 一、企业运营状况 218
 - 二、企业财务指标 219
 - 三、企业竞争力评价 220
- 第六节 河北硅谷化工有限公司 222
 - 一、企业运营状况 222
 - 二、企业财务指标 223
 - 三、企业竞争力评价 224
- 第七节 杭州九隆芳纶有限公司 225
 - 一、企业运营状况 225
 - 二、企业财务指标 225
 - 三、企业竞争力评价 225
- 第八节 四川金路集团股份有限公司 226
 - 一、企业运营状况 226
 - 二、企业财务指标 227
 - 三、企业竞争力评价 235
- 第九节 中国石化仪征化纤股份有限公司 236
 - 一、企业运营状况 236
 - 二、企业财务指标 237
 - 三、企业竞争力评价 244
- 第十节 神马集团 245
 - 一、企业运营状况 245
 - 二、企业财务指标 246
 - 三、企业竞争力评价 254

第四部分 行业投资前景

第十六章 芳纶行业发展趋势预测 256

第一节 行业运行环境发展趋势 256

第二节 市场需求发展趋势 259

第三节 行业竞争趋势 260

第十七章 2014-2020年中国芳纶行业投资分析 261

第一节 行业投资环境 261

一、资源环境分析 261

二、市场竞争分析 261

三、行业税收政策分析 261

第二节 投资机会 262

第三节 行业政策优势 265

第四节 投资风险及对策分析 267

第五节 芳纶行业投资前景总体评价 268

第十八章 芳纶行业风险分析 275

第一节 环境风险 275

一、国际经济环境变化对芳纶行业的风险 275

二、汇率变化对芳纶行业的风险 276

三、宏观经济变化对芳纶行业的风险 277

四、宏观经济政策对芳纶行业的风险 284

五、区域经济变化对芳纶行业的风险 285

第二节 产业链上下游风险 287

一、上游行业对芳纶行业的风险 287

二、下游行业对芳纶行业的风险 288

三、其他关联行业对芳纶行业的风险 288

第三节 行业政策风险 289

一、产业政策风险 289

二、贸易政策风险 289

三、环保政策风险 290

四、区域经济政策风险 290

五、其他政策风险 291

第四节 市场风险 292

一、市场供需风险 292

二、价格风险 292

三、竞争风险 292

第五节 其他风险 293

第五部分 行业投资策略

第十九章 芳纶企业经营策略建议 294

第一节 产品定位策略 294

一、市场细分策略 294

二、目标市场的选择 295

第二节 产品开发策略 298

第三节 渠道销售策略 302

第四节 品牌经营策略 303

第五节 服务策略 305

第二十章 芳纶行业投资建议 311

第一节 芳纶行业投资总体评价 311

第二节 芳纶行业投资建议 311

图表目录

图表：新材料产业“十二五”发展规划中芳纶主要性能指标 10

图表：新材料产业“十二五”发展规划中芳纶关键技术装备 10

图表：新材料产业“十二五”发展规划中芳纶主要应用领域 11

图表：2011-2012年全球芳纶产能分析 31

图表：2011-2012年中国芳纶产能分析 31

图表：世界各国的主要芳纶性能比较 38

图表：2011-2012年中国芳纶产量分析 39

图表：2011-2012年中国芳纶行业市场规模分析 40

图表："五力"竞争模型分析 57

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束，非供零售用出口数量 66

图表：2011-2012年合成纤维单丝；合成纺织材料扁条及类似品出口数量 66

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束的机织物出口数量 66

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束出口数量 66

图表：2011-2012年合成纤维短纤，未梳或未经其他纺前加工出口数量 67

图表：2011-2012年合成纤维短纤，已梳或经其他纺前加工出口数量 67

图表：2011-2012年合成纤维短纤纱线，非供零售用出口数量 67

图表：2011-2012年合成短纤布，合成短纤含量 \geq 85%出口数量 67

图表：2011-2012年合成短纤 < 85%与棉纺混纺布,平米重 \leq 170g出口数量 67

图表：2011-2012年合成短纤 < 85%与棉混纺机织物,平米重 > 170g出口数量 67

图表：2011-2012年合成纤维短纤纺制的其他布出口数量 68

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束，非供零售用进口数量 68

图表：2011-2012年合成纤维单丝；合成纺织材料扁条及类似品进口数量 69

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束的机织物进口数量 69

图表：2011-2012年合成纤维长丝丝束进口数量 69

图表：2011-2012年合成纤维短纤，未梳或未经其他纺前加工进口数量 69

图表：2011-2012年合成纤维短纤，已梳或经其他纺前加工进口数量 69

图表：2011-2012年合成纤维短纤纱线，非供零售用进口数量 69

图表：2011-2012年合成短纤布，合成短纤含量 \geq 85%进口数量 70

图表：2011-2012年合成短纤 < 85%与棉纺混纺布,平米重 \leq 170g进口数量 70

图表：2011-2012年合成短纤 < 85%与棉混纺机织物,平米重 > 170g进口数量 70

图表：2011-2012年合成纤维短纤纺制的其他布进口数量 70

图表：2012年合成纤维单体产量全国合计 73

图表：2012年合成纤维单体产量浙江合计 73

图表：2012年合成纤维单体产量江苏合计 73

图表：2012年合成纤维单体产量上海合计 73

图表：2012年合成纤维单体产量福建合计 73

图表：2012年合成纤维单体产量广东合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量天津合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量辽宁合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量河南合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量吉林合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量山东合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量湖南合计 74

图表：2012年合成纤维单体产量黑龙江合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量内蒙古合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量河北合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量新疆合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量北京合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量安徽合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量甘肃合计 75

图表：2012年合成纤维单体产量江西合计 76

图表：传统营销的渠道分类 87

图表：网络营销的渠道分类 87

图表：用户对芳纶的认知程度 104

图表：用户对芳纶的功能关注比例 104

图表：用户对芳纶的产品质量关注比例 105

图表：用户对芳纶的价格关注比例 105

图表：用户对芳纶的生产工艺关注比例 106

图表：目前国内正在建设的PPTA生产企业情况 144

图表：高效节能产业发展路线图 154

图表：先进环保产业发展路线图 155

图表：资源循环利用产业发展路线图 156

图表：下一代信息网络产业发展路线图 157

图表：电子核心基础产业发展路线图 158

图表：高端软件和新兴信息服务产业发展路线图 159

图表：生物医药产业发展路线图 160

图表：生物医学工程产业发展路线图 161

图表：生物农业产业发展路线图 162

图表：生物制造产业发展路线图 162

图表：2008-2013年我国合成纤维制造企业单位数 168

图表：2008-2012年我国合成纤维制造亏损企业单位数及增长 169

图表：2008-2012年我国合成纤维制造亏损企业亏损总额及增长 169

图表：2008-2012年我国合成纤维制造从业人员平均人数及增长 170

图表：2008-2012年我国合成纤维制造工业销售产值及增长 170

图表：2008-2012年我国合成纤维制造出货值及增长 171

图表：2008-2012年我国合成纤维制造应收帐款净额及增长 171

图表：2008-2012年我国合成纤维制造产成品及增长 172

图表：2008-2012年我国合成纤维制造流动资产合计及增长 172

图表：2008-2012年我国合成纤维制造资产合计及增长 173

图表：2008-2012年我国合成纤维制造负债合计及增长 173

图表：2008-2012年我国合成纤维制造主营业务收入及增长 174

图表：2008-2012年我国合成纤维制造主营业务成本及增长 174

图表：2008-2012年我国合成纤维制造主营业务税金及增长 175

图表：2008-2012年我国合成纤维制造营业费用及增长 175

图表：2008-2012年我国合成纤维制造管理费用及增长 176

图表：2008-2012年我国合成纤维制造财务费用及增长 176

图表：2008-2012年我国合成纤维制造利息支出及增长 177

图表：2008-2012年我国合成纤维制造利润总额及增长 177

图表：2008-2012年我国合成纤维制造应交增值税及增长 178

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司核心财务指标 197

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司资产负债表摘要 197

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司利润分配表摘要 198

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司现金流量表摘要 198

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司流动资产 198

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司非流动资产 199

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司流动负债 199

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司非流动负债 200

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司所有者权益表 201

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司利润分配表 201

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司经营活动产生的现金流量 202

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司投资活动产生的现金流量 203

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司筹资活动产生的现金流量 204

图表：2012-2013年烟台泰和新材料股份有限公司现金及现金等价物净增加额 204

图表：2012年度杜邦公司财务数据 215

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司核心财务指标 227

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司资产负债表摘要 228

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司利润分配表摘要 228

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司现金流量表摘要 228

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司流动资产 228

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司非流动资产 229

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司流动负债 230

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司非流动负债 230

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司所有者权益 231

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司利润分配表 231

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司经营活动产生的现金流量 233

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司投资活动产生的现金流量 233

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量 234

图表：2012-2013年四川金路集团股份有限公司现金及现金等价物净增加额 235

图表：2012年第四季度四川金路集团股份有限公司主营业务收入 235

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司核心财务指标 237

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司资产负债表摘要 237

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司利润分配表摘要 237

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司现金流量表摘要 238

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司流动资产表 238

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司非流动资产表 238

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司流动负债表 239

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司非流动负债表 240

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司所有者权益 240

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司利润分配表 241

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司经营活动产生的现金流量 242

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司投资活动产生的现金流量 243

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司筹资活动产生的现金流量 243

图表：2012-2013年中国石化仪征化纤股份有限公司现金及现金等价物净增加额 244

图表：2012年第四季度中国石化仪征化纤股份有限公司主营业务收入 244

图表：2012-2013年神马实业股份有限公司核心财务指标 246

图表：2012-2013年神马实业股份有限公司资产负债表摘要 246

图表：2012-2013年神马实业股份有限公司利润分配表摘要 246
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司现金流量表摘要 247
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司流动资产 247
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司非流动资产 247
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司流动负债 248
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司非流动负债 249
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司所有者权益 249
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司利润分配表 250
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司经营活动产生的现金流量 251
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司投资活动产生的现金流量 252
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司筹资活动产生的现金流量 253
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司现金及现金等价物净增加额 253
图表：2012年第二季度神马实业股份有限公司主营业务收入 254
图表：2012年国内生产总值核算数据 282
图表：2012年国内生产总值环比增速 282
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916544PW.html>