

2018-2024年中国非处方药 (OTC) 行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国非处方药（OTC）行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IV95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国医药市场总规模达12620亿元，其中处方药和OTC销售额分别占85%和15%。

2016年我国药品整体销售额比例资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国非处方药（OTC）行业深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国非处方药（OTC）行业市场发展环境、国非处方药（OTC）整体运行态势等，接着分析了中国非处方药（OTC）行业市场运行的现状，然后介绍了国非处方药（OTC）市场竞争格局。随后，报告对国非处方药（OTC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非处方药（OTC）行业发展趋势与投资预测。您若想对国非处方药（OTC）产业有个系统的了解或者想投资中国非处方药（OTC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 非处方药（OTC）相关概述 20

第一节 OTC简介 20

一、OTC的定义 20

二、OTC的特点 20

三、OTC类药品主要种类 21

四、非处方药和处方药区别 21

第二节 OTC药发展概述 23

一、OTC类药品发展概述 23

二、国家审批OTC药品原则 23

三、非处方药市场发展特点 24

四、非处方药市场的培育形成 26

第二章 2017年中国OTC行业运行环境分析 28

第一节 中国OTC行业政策环境分析 28

一、医药行业监管体制 28

二、医药监管政策情况 30

三、OTC行业相关政策 31

四、OTC行业相关法规 33

五、中国医改政策线路图 34

第二节 中国OTC行业社会环境分析 35

一、中国人口规模及结构分析 35

二、中国城镇化发展情况分析 36

三、中国居民医疗保健水平 40

四、中国卫生支出情况分析 41

第三节 中国医药行业发展状况分析 42

一、医药行业发展概况 42

CDE 今年 3 月发布《2016 年度药品审评报告》，共批准 206 件药品上市注册申请（包含中药 2 件、化学药品 188 件、生物制品 16 件），和 3666 件药物临床试验注册申请（中药 84 件、化学药品 3311 件、生物制品 271 件）。全年完成审评的注册申请数量较 2015 年提高了 26%，其中化药注册申请为 10060 件，约占全部完成量的 83%。

2016 年各类药品注册申请完成审评数量资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

二、医药投资情况分析 43

三、医药工业的增加值 45

四、医药生产情况分析 47

五、医药市场规模分析 50

六、医药行业的毛利率 52

七、医药市场价格分析 53

第三章 2017年OTC行业运行分析 56

第一节 OTC行业发展分析 56

一、OTC行业发展概况 56

二、OTC市场发展特征 58

三、OTC广告拟禁影响 59

四、OTC零售终端模式 60

五、OTC零售终端价值 65

第二节 OTC市场运行分析 66

一、全球OTC市场规模 66

二、OTC药品数量分析 66

三、OTC市场规模分析 67

四、OTC细分终端规模 67

五、OTC产品结构分析 72

第三节 OTC行业竞争分析 73

一、OTC行业竞争状况 73

二、OTC主要竞争企业 73

三、OTC品牌竞争力分析 74

四、OTC市场竞争策略分析 75

第四节 OTC市场营销分析 76

一、OTC市场营销特征 76

二、OTC营销渠道分析 78

三、OTC营销行为分析 81

四、OTC新市场开发策略 82

五、OTC产品终端营销策略 83

第四章 中国OTC细分产品分析 87

第一节 感冒药市场发展分析 87

一、感冒药市场发展概况 87

二、限麻令对感冒药影响 89

三、感冒药市场规模分析 92

四、感冒药零售品牌份额 92

五、止咳化痰用药品牌份额 93

第二节 维生素市场发展分析 94

一、维生素市场发展概况 94

二、维生素类药零售规模 95

三、维生素零售品牌份额 96

四、维生素市场价格情况 97

五、维生素类商品出口情况 98

六、复合维生素市场发展分析 102

第三节 胃肠道用药市场分析	104
一、肠胃药市场发展概况	104
二、肠胃药市场特点分析	105
三、肠胃药市场规模分析	106
四、胃肠药零售品牌份额	106
五、消化系统用药市场份额	107
六、消化系统用药品牌份额	109
第四节 皮肤用药市场分析	112
一、皮肤用药市场发展特点	112
二、皮肤用药市场发展状况	113
三、皮肤用药市场份额分析	113
四、皮肤用药医院终端份额	114
五、皮肤用药零售品牌份额	114
第五节 五官用药市场分析	114
一、五官用药市场发展分析	114
二、五官用药市场品牌份额	115
三、鼻炎药物市场发展分析	115
四、咽喉用药市场发展分析	116
五、眼科药物市场发展分析	116
第六节 解热镇痛药市场分析	117
一、解热镇痛药发展概述	117
二、解热镇痛药价格调整	122
三、镇痛药市场规模分析	122
四、解热镇痛药发展策略	128
第七节 钙制剂市场发展分析	129
一、钙制剂市场发展概况	129
二、钙制剂主要品牌分析	131
三、钙制剂市场规模分析	131
四、钙制剂品牌份额分析	132
第八节 心脑血管药市场分析	132
一、心脑血管用药市场分析	132
二、心脑血管用药产品市场	133

三、心脑血管药零售品牌份额 137

四、心脑血管用药市场前景 138

第九节 妇科用药市场分析 140

一、妇科用药市场发展分析 140

二、妇科用药零售市场规模 147

三、妇科用药零售品牌份额 148

四、妇科炎症用药市场分析 154

第十节 抗过敏药市场分析 157

一、抗过敏药市场发展分析 157

二、抗过敏药外国品牌优势 158

三、抗过敏药的多元化空间 159

第五章 2011-2017年中国药品零售市场分析 162

第一节 药品零售市场发展状况 162

一、中国药品市场规模分析 162

二、药品零售市场规模分析 163

三、中西药品零售总额分析 164

四、药品零售市场品类结构 165

第二节 药品医院零售终端市场分析 165

一、药品医院零售终端市场规模 165

二、医院终端的用药比例及容量 166

三、药品医院零售终端细分产品 170

第三节 药品药店零售终端市场分析 186

一、药店零售终端市场规模 186

二、药品零售药店数量规模 187

三、药品零售市场药店结构 191

四、药品零售企业区域格局 191

五、百强药店销售规模分析 192

六、百强药店集中度的变化 192

七、百强药店门店规模分析 193

第六章 2017年中国OTC重点生产企业竞争分析 199

第一节 北京同仁堂股份有限公司 199

- 一、企业基本情况 199
- 二、企业经营情况分析 200
- 三、企业经济指标分析 203
- 四、企业盈利能力分析 205
- 五、企业偿债能力分析 206
- 六、企业运营能力分析 207
- 七、企业成本费用分析 208
- 八、企业发展战略及未来展望 209

第二节 哈药集团股份有限公司 209

- 一、企业基本情况 209
- 二、企业经营情况分析 210
- 三、企业经济指标分析 214
- 四、企业盈利能力分析 216
- 五、企业偿债能力分析 217
- 六、企业运营能力分析 218
- 七、企业成本费用分析 219
- 八、企业发展战略及未来展望 220

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司 221

- 一、企业基本情况 221
- 二、企业经营情况分析 222
- 三、企业经济指标分析 225
- 四、企业盈利能力分析 227
- 五、企业偿债能力分析 228
- 六、企业运营能力分析 229
- 七、企业成本费用分析 230
- 八、企业发展战略及未来展望 231

第四节 云南白药集团股份有限公司 231

- 一、企业基本情况 231
- 二、企业经营情况分析 233
- 三、企业经济指标分析 236
- 四、企业盈利能力分析 238

五、企业偿债能力分析	240
六、企业运营能力分析	241
七、企业成本费用分析	242
八、企业发展战略及未来展望	243
第五节 华润三九医药股份有限公司	243
一、企业基本情况	243
二、企业经营情况分析	245
三、企业经济指标分析	249
四、企业盈利能力分析	250
五、企业偿债能力分析	252
六、企业运营能力分析	253
七、企业成本费用分析	254
八、企业发展战略及未来展望	255
第六节 广州白云山医药集团股份有限公司	255
一、企业基本情况	255
二、企业经营情况分析	256
三、企业经济指标分析	259
四、企业盈利能力分析	261
五、企业偿债能力分析	263
六、企业运营能力分析	264
七、企业成本费用分析	265
八、企业发展战略及未来展望	266
第七节 浙江康恩贝制药股份有限公司	266
一、企业基本情况	266
二、企业经营情况分析	267
三、企业经济指标分析	270
四、企业盈利能力分析	272
五、企业偿债能力分析	273
六、企业运营能力分析	275
七、企业成本费用分析	276
八、企业发展战略及未来展望	276
第八节 江中药业股份有限公司	277

- 一、企业基本情况 277
- 二、企业经营情况分析 278
- 三、企业经济指标分析 281
- 四、企业盈利能力分析 283
- 五、企业偿债能力分析 284
- 六、企业运营能力分析 285
- 七、企业成本费用分析 286
- 八、企业发展战略及未来展望 287
- 第九节 山东东阿阿胶股份有限公司 287
 - 一、企业基本情况 287
 - 二、企业经营情况分析 287
 - 三、企业经济指标分析 291
 - 四、企业盈利能力分析 292
 - 五、企业偿债能力分析 294
 - 六、企业运营能力分析 295
 - 七、企业成本费用分析 296
 - 八、企业发展战略及未来展望 296
- 第十节 修正药业集团股份有限公司 298
 - 一、公司基本情况 298
 - 二、企业主要经济指标 299
 - 三、企业偿债能力分析 300
 - 四、企业盈利能力分析 300
 - 五、企业运营能力分析 300
- 第十一节 西安杨森制药有限公司 301
 - 一、公司基本情况 301
 - 二、企业主要经济指标分析 302
 - 三、企业偿债能力分析 302
 - 四、企业盈利能力分析 303
 - 五、企业运营能力分析 303
- 第十二节 中美天津史克制药有限公司 304
 - 一、公司基本情况 304
 - 二、企业主要经济指标分析 305

- 三、企业偿债能力分析 306
- 四、企业盈利能力分析 306
- 五、企业运营能力分析 307

第七章 2018-2024年中国OTC市场投资前景及策略分析 308 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国OTC行业发展环境分析 308

第二节 2018-2024年OTC行业发展趋势及前景分析 309

一、中国OTC市场发展前景 309

二、中国OTC市场规模预测 311

三、RX向OTC转换是成熟药品发展趋势 311

四、未来OTC药品将从医院转零售药店 312

五、电子商务是国内OTC未来发展新动力 313

第三节 2018-2024年中国OTC行业投资机会分析 314

一、OTC行业投资机会分析 314

二、OTC产品差异化投资机会分析 317

三、OTC产品具有更多开发新市场机会 319

第四节 2018-2024年中国OTC行业投资策略分析 320 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 处方药与非处方药的区别 22

图表 2 城镇化水平变化 36

图表 3 城市（镇）数量和规模变化情况 37

图表 4 城市基础设施和服务设施变化情况 37

图表 5 常住人口城镇化率与户籍人口城镇化率的差距 38

图表 6 2013-2017年我国卫生行业总费用统计分析 41

图表 7 2015年-2017年医药行业投资额及其增速走势图 43

图表 8 2015年-2017年医药行业投资额占比情况图 44

图表 9 2012年-2017年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图 45

图表 10 工业增加值增速及在全国工业占比 46

图表 11 2012年-2017年医药行业增加值增长率走势图 46

图表 12 2012年-2017年化学药品原药日平均产量及其增速走势图 47

图表 13 2015年-2017年化学药品原药产量及其增速走势图 48

- 图表 14 2012年-2017年中成药日平均产量及其增速走势图 49
- 图表 15 2015年-2017年中成药产量及其增速走势图 49
- 图表 16 2012年-2017年中西药品单月零售总额及其增速走势图 50
- 图表 17 2015年-2017年中西药品累计零售总额及其增速走势图 50
- 图表 18 2012年-2017年医药行业收入及利润增速走势图 51
- 图表 19 2015年医药工业利润总额及利润率 52
- 图表 20 2012年-2017年医药行业PPI走势图 53
- 图表 21 2012年-2017年医疗保健和个人用品价格指数走势图 54
- 图表 22 2012年-2017年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 55
- 图表 23 全球药品市场与OTC市场增速对比 57
- 图表 24 中国OTC市场各大类所占份额及增速示意图 58
- 图表 25 2013-2017年我国感冒药各类别用药市场规模 88
- 图表 26 2013-2017年我国感冒药市场中成药占比 88
- 图表 27 2013-2017年我国感冒药市场规模 92
- 图表 28 2013-2017年我国消化系统用药行业市场规模增长统计 108
- 图表 29 2013年~2017年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模 117
- 图表 30 麻醉镇痛药生产流通情况 123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IV95.html>