

2017-2023年中国黄金饰品 行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国黄金饰品行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043ITJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金饰品是中国大陆消费最多的珠宝首饰产品，占比在50%以上。2013年，黄金价格大幅下滑，激发消费者购买欲望，使得当年黄金饰品消费量大幅增长42.5%，达到716.5吨；2014年，黄金价格趋于稳定，抢金潮退却，黄金首饰消费量同比下滑6.9%，至667.06吨；2015年我国黄金首饰需求量为721.58吨，同比增长8.2%；2016年国内需求下降15.3%，年度消费量为611.17吨。

2009-2016年黄金首饰需求变化情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

我国黄金首饰用金量从2009年347.1吨增长到2016年611.17吨，虽然中间部分年度需求出现下滑，但是整体消费量呈上升趋势。预计2023年我国黄金首饰用金量将达到835.5吨，2017-2023年黄金首饰用金量预测资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国黄金饰品行业市场监测与投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了黄金饰品行业市场发展环境、黄金饰品整体运行态势等，接着分析了黄金饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金饰品产业有个系统的了解或者想投资黄金饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年全球黄金矿产资源储备与开发概况16

第一节2015-2017年全球黄金矿产资源状况分析16

一、世界黄金矿产资源分布概况16

二、部分国家黄金资源的开发状况16

三、全球黄金资源将在25年内采尽18

第二节2015-2017年中国金矿资源的储量与分布分析19

一、中国黄金资源的储量与结构分析19

二、中国金矿资源的分布分析19

- 三、中国金矿资源的特点分析19
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析19
- 第三节2015-2017年大地构造对金矿成矿的控制分析20
 - 一、大地构造格局与金矿的空间分布20
 - 二、区域构造对金矿的控制分析22
 - 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析23
- 第四节2015-2017年金矿资源难选冶技术分析24
 - 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势24
 - 二、中国难处理金矿资源的分布及特点27
 - 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景28
 - 四、中国难选冶技术的现状及趋势预测29

第二章2015-2017年全球黄金饰品市场运行状况分析32

- 第一节2015-2017年全球黄金市场综述32
 - 一、商品性黄金市场新亮点32
 - 二、金融性黄金商品市场运营状况分析32
 - 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国32
 - 四、全球黄金需求量分析33

2016年全球黄金需求量总计为4308吨，较2015年的4215.8吨增长2.21%。其中黄金投资需求1561.1吨，黄金首饰需求量2041.6吨，中央银行及其他需求为383.6吨，工业需求322.5吨。

2013-2016年全球黄金需求量走势图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2015-2016年不同用途黄金需求统计表（吨）		2013		2014		2015		2016		投资	
黄金首饰	2384.6	2152.9	2388.6	2041.6	409.3	477.2	576.5	383.6	工业需求	408.2	389
中央银行及其他	383.6	322.5	4087.5	3923.7	4215.8	4308.8			总计	4087.5	3923.7

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2013-2016年全球黄金需求结构走势图（%）资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第二节2015-2017年全球黄金市场价格走势分析34

- 一、黄金价格体系34
- 二、黄金市场的价格确定机制分析34
- 三、2015-2017年影响黄金价格的主要因素分析39

第三节2015-2017年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析42

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场42
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目43
- 三、印度黄金饰品市场局势分析43
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析43
- 第四节2017-2023年全球黄金饰品市场趋势探析44

第三章2015-2017年全球黄金饰品知名品牌运行浅析45

第一节follifollie45

- 一、企业概况45
- 二、在华销售情况分析45
- 三、竞争优劣势分析46
- 四、公司国际化战略发展分析46

第二节瑞士signity46

- 一、企业概况46
- 二、在华销售情况分析47
- 三、竞争优劣势分析47
- 四、公司国际化战略发展分析47

第三节周大福48

- 一、企业概况48
- 二、在华销售情况分析48
- 三、竞争优劣势分析49
- 四、公司国际化战略发展分析49

第四节周生生51

- 一、企业概况52
- 二、在华销售情况分析52
- 三、竞争优劣势分析52
- 四、公司国际化战略发展分析52

第五节卡地亚53

第四章2015-2017年中国黄金饰品市场运行环境解析54

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析54

- 一、中国gdp分析54

二、消费价格指数分析55

三、城乡居民收入分析56

四、社会消费品零售总额57

五、全社会固定资产投资分析58

六、进出口总额及增长率分析59

第二节2015-2017年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析60

一、中华人民共和国矿产资源法60

二、中华人民共和国金银管理条例68

三、黄金饰品进口的海关政策73

第三节2015-2017年中国黄金饰品市场社会环境分析73

一、中国居民消费水平分析73

二、中国居民消费习惯分析74

第五章2015-2017年中国黄金饰品产业运行新态势分析79

第一节2015-2017年中国黄金饰品的概述79

一、纯金首饰79

二、k金首饰79

三、包裹金首饰79

第二节2015-2017年中国黄金饰品运行简况80

一、黄金首饰开始升级换代80

二、黄金首饰市场流行“中国风”80

三、金价大涨拉高黄金首饰价格80

第三节2015-2017年中国黄金饰品流热点分析81

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典81

二、首饰工艺呈现多样化81

三、首饰的亲情化和人性化凸现81

四、中国传统节日里必备要素81

第四节2015-2017年中国黄金饰品业发展中存在的问题82

第六章2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测83

第一节2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾83

一、竞争企业数量83

二、	亏损面情况	83
三、	市场销售额增长	84
四、	利润总额增长	84
五、	投资资产增长性	85
六、	行业从业人数调查分析	85
第二节	2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算	86
一、	销售利润率	86
二、	销售毛利率	86
三、	资产利润率	87
四、	未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测	87
第三节	2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查	88
一、	工业总产值	88
二、	工业销售产值	89
三、	产销率调查	89
四、	未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测	90
第四节	2015-2017年珠宝首饰及有关物品的制造出口 交货值数据	90
一、	出口 交货值增长	90
二、	出口 交货值占工业产值的比重	91
第七章	2015-2017年中国黄金饰品业市场深度剖析	92
第一节	2015-2017年中国金饰饰品市场消费形态	92
一、	贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成	92
二、	零售终端服务质量得到认可	92
三、	消费者维权意识加强	92
四、	黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石	93
五、	特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机	93
六、	消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前	94
第二节	2015-2017年中国黄金饰品市场透析	94
一、	黄金饰品市场购买力分析	94
二、	佩戴场合向社交空间延伸	95
三、	优雅风格卷土重来	95
四、	项链排位提前与服饰搭配越来越紧密	95

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展95

六、专卖店成为销售主渠道96

第三节2015-2017年中国黄金饰品市场走势分析96

一、黄金饰品市场供给状况分析96

二、黄金饰品分析96

三、推行品牌差异化迫在眉睫96

第四节中国主要地区黄金饰品全面调研99

一、成都黄金饰品零售价面临关口99

二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨100

三、武汉黄金首饰价格再次上调100

第八章2015-2017年中国黄金饰品进出口贸易数据监测101

第一节2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析101

一、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析101

二、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析101

三、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析102

四、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析102

第二节2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析103

一、2015-2017年中国其他黄金制首饰进口数据分析103

二、2015-2017年中国其他黄金制首饰出口数据分析103

三、2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析104

四、2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析104

第九章2015-2017年中国黄金饰品市场消费者市场监测106

第一节受访者基本情况106

一、性别占比106

二、年龄分布106

三、收入情况106

四、区域分布106

第二节2015-2017年中国黄金饰品消费者消费行为调研107

一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析107

二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比107

- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比108
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析108
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研108
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研109
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析109
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析109
- 第三节2015-2017年中国黄金饰品消费影响因素分析110

第十章2015-2017年中国黄金饰品市场竞争新格局透析117

第一节2015-2017年中国黄金饰品行业竞争现状分析117

- 一、黄金饰品工艺竞争117
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争117
- 三、黄金饰品价格竞争117

第二节2015-2017年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张117

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地117
- 二、2015-2017年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度118
- 三、2015-2017年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场118

第三节2015-2017年中国黄金饰品市场的主要竞争分析118

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识118
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力119
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素119
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力120
- 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化120
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训121

第四节2017-2023年中国黄金饰品市场竞争趋势探析121

第十一章2015-2017年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析124

第一节老凤祥股份有限公司（600612）124

- 一、企业概况124
- 二、企业主要经济指标分析125
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第二节周大福珠宝金行（深圳）有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
第三节浙江日月首饰集团有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第四节武汉金凰珠宝有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第五节深圳市百爵实业发展有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	153
第六节深圳市甘露珠宝首饰有限公司	154
一、企业概况	154

- 二、企业主要经济指标分析155
- 三、企业盈利能力分析155
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析159
- 六、企业成长能力分析159

第十二章2015-2017年中国珠宝首饰产业运行新形势透析163

第一节2015-2017年中国珠宝首饰行业总体概述163

- 一、中国珠宝首饰行业的发展历程163
- 二、中国珠宝首饰行业基本概况170
- 三、国内珠宝首饰行业发展的特点170
- 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势171

第二节2015-2017年中国珠宝首饰市场动态172

- 一、2015-2017年中国珠宝首饰业销售额增长172
- 二、2015-2017年中国珠宝首饰业要点透视172
- 三、2015-2017年中国珠宝首饰业发展态势良好172
- 四、珠宝首饰业发展中的问题172
- 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷173
- 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展178
- 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅179

第三节2015-2017年中国珠宝首饰业发展建议及措施182

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略182
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路182
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略182

第四节2017-2023年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析183

第十三章2017-2023年中国黄金饰品市场现状分析185

第一节2017-2023年中国黄金饰品行业趋势预测分析185

- 一、2017-2023年中国黄金饰品行业发展之路预测分析185
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向185
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国185
- 四、2017-2023年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析186

第二节2017-2023年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析187

- 一、2017-2023年中国黄金饰品市场供应预测分析187
- 二、2017-2023年中国黄金饰品市场运营状况分析分析187
- 三、2017-2023年中国黄金饰品进出口贸易预测分析188

第十四章2017-2023年中国黄金饰品行业行业前景调研分析189

第一节2015-2017年中国黄金饰品行业投资概况189

- 一、黄金饰品投资特性分析189
- 二、黄金饰品政策解读189

第二节2017-2023年中国黄金饰品行业投资机会分析190

- 一、黄金饰品分析190
- 二、黄金饰品投资吸引力分析190
- 三、与产业链相关的投资机会分析191

第三节2017-2023年中国黄金饰品行业投资前景分析191

- 一、宏观调控政策风险191
- 二、市场竞争风险192
- 三、原料供给风险193
- 四、市场运营机制风险193

第四节2017-2023年中国黄金行业发展循环经济策略分析193

- 一、发展循环经济的思考193
- 二、发展循环经济的建议194
- 三、发展循环经济的有效途径195

第五节权威专家投资建议195

第十五章2017-2023年中国黄金饰品业发展战略分析198 (ZY LII)

第一节2017-2023年中国黄金饰品行业市场现状分析198

- 一、设计师对设计不断的创新198
- 二、对各种流行资讯的敏锐洞察198
- 三、严格遵循首饰设计的原则198
- 四、加快培养高级首饰设计人才199
- 五、重视创新在黄金饰品设计的作用199
- 六、中国黄金饰品核心竞争力199

第二节2017-2023年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析199

一、市场运营状况分析199

二、整体分销策略200

三、连锁专卖体系打造201 (ZY LII)

四、后台能力构建202

图表目录：

图表1 2015-2017年季度gdp同比增长率54

图表2 2015-2017年三次产业增加值季度同比增长率54

图表3 2015-2017年cpi、ppi月度变化率55

图表4 2015-2017年企业商品价格月度指数56

图表5 2015-2017年月度社会消费零售总额及其同比增长率57

图表6 2015-2017年社会消费品零售总额构成月度同比增长率57

图表7 2015-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率59

图表8 2015-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59

图表9 2015-2017年月度进出口同比增长率59

图表10 2015-2017年我国cpi、ppi分析73

图表11 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析83

图表12 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析83

图表13 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析84

图表14 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析84

图表15 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析85

图表16 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析85

图表17 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析86

图表18 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析87

图表19 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析87

图表20 2017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析88

图表21 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析88

图表22 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析89

图表23 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析89

图表24 2017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析90

图表25 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值分析90

图表26 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值占比分析91

图表27 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析101

图表28 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析101

图表29 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析102

图表30 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析102

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043ITJ5.html>