

2017-2022年中国氮化硅基 陶瓷市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国氮化硅基陶瓷市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043ISD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮化硅是一种重要的结构陶瓷材料。它是一种超硬物质，本身具有润滑性，并且耐磨损，为原子晶体；高温时抗氧化。而且它还能抵抗冷热冲击，在空气中加热到1000℃以上，急剧冷却再急剧加热，也不会碎裂。正是由于氮化硅陶瓷具有如此优异的特性，人们常常利用它来制造轴承、气轮机叶片、机械密封环、永久性模具等机械构件。如果用耐高温而且不易传热的氮化硅陶瓷来制造发动机部件的受热面，不仅可以提高柴油机质量，节省燃料，而且能够提高热效率。我国及美国、日本等国家都已研制出了这种柴油机。氮化硅（Si₃N₄）存在有3种结晶结构，分别是α、β和γ三相。α和β两相是Si₃N₄最常出现的型式，且可以在常压下制备。γ相只有在高压及高温下，才能合成得到，它的硬度可达到35GPa。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国氮化硅基陶瓷市场研究与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了氮化硅基陶瓷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国氮化硅基陶瓷行业规模及消费需求，然后对中国氮化硅基陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氮化硅基陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氮化硅基陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

第一节 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

一、企业数量结构分析 17

二、行业生产规模分析 18

三、占GDP的比重 18

四、分布情况 19

第二节 氮化硅基陶瓷行业供给分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、原料供给状况 21

四、技术水平提高	21
五、政策变动因素	23
第三节 氮化硅基陶瓷行业需求分析	24
一、下游行业的发展	24
二、产品价格因素	25
三、产品替代因素	25
四、关联行业发展因素	26
第二章 氮化硅基陶瓷行业运行环境分析	29
第一节 国内宏观经济形势分析	29
一、宏观经济	29
二、工业生产	30
三、社会消费	31
四、固定资产投资	32
五、对外贸易	33
六、居民消费价格指数	34
七、财政收入	35
七、工业品出厂价格指数	36
第二节 国内宏观调控政策分析	37
第三节 国内氮化硅基陶瓷行业政策分析	40
一、行业具体政策	40
二、政策特点与影响	40
第三章 氮化硅刀具行业上游分析	42
第一节 刀具行业	42
一、市场需求规模	42
二、哈尔滨第一工具制造有限公司	43
第二节 新材料行业	44
一、市场需求规模	44
二、西部金属材料股份有限公司	48
第三节 陶瓷刀具行业	49
一、市场需求规模	49

二、成都工研科技股份有限公司 55

第四章 氮化硅粉体行业上游分析 57

第一节 硅粉 57

一、市场需求规模 57

二、蓝星（集团）股份有限公司 58

第五章 氮化硅刀具行业下游分析 60

第一节 轧辊加工行业 60

一、市场需求规模 60

二、中国第一重型机械集团公司 61

第二节 工业泵加工行业 62

一、市场需求规模 62

二、石强泵业集团(原石家庄水泵厂) 63

第三节 现代汽车行业 64

一、市场需求规模 64

二、中国第一汽车集团公司 65

第六章 氮化硅粉体行业下游分析 67

第一节 制陶行业 67

一、市场需求规模 67

二、深圳市海金精密陶瓷有限公司 69

第二节 钢铁行业 69

一、市场需求规模 69

二、宝钢集团有限公司 73

第三节 耐火材料行业 74

一、市场需求规模 74

二、濮阳濮耐高温材料股份有限公司 75

第七章 2016年国内氮化硅刀具行业整体运行状况 77

第一节 氮化硅刀具行业产销分析 77

第二节 氮化硅刀具行业盈利能力分析 78

第三节 氮化硅刀具行业偿债能力分析 79

第四节 氮化硅刀具行业营运能力分析 80

第八章 2016年国内氮化硅粉体行业整体运行状况 82

第一节 氮化硅粉体行业产销分析 82

第二节 氮化硅粉体行业盈利能力分析 83

第三节 氮化硅粉体行业偿债能力分析 83

第四节 氮化硅粉体行业营运能力分析 84

第九章 中国陶瓷刀具行业投融资与并购分析 86

第一节 中国陶瓷刀具行业总体情况 86

第二节 中国陶瓷刀具行业投资主体 86

一、总体情况 86

二、内资企业投资情况 87

三、外商及港澳台商投资情况 87

第三节 中国陶瓷刀具行业投资规模 87

一、固定资产年度投资 87

二、固定资产投资对比 88

第四节 中国陶瓷刀具行业投资效益 88

第十章 氮化硅基陶瓷市场环境分析 90

第一节 消费者分析 90

第二节 竞争者分析 90

第十一章 氮化硅基陶瓷市场营销策略 91

第一节 品牌策略 91

第二节 形象策略 93

第三节 产品策略 94

第四节 定价策略 94

第五节 促销策略 94

第十二章 氮化硅基陶瓷行业国际市场运行分析 96

第一节 国际市场概述 96

第二节 氮化硅基陶瓷行业主要国家分析 96

第十三章 氮化硅基陶瓷行业重点企业分析 98

第一节 中材高新材料股份有限公司 98

一、企业发展概况 98

二、2012-2016年公司财务分析 98

（一）企业的偿债能力分析 98

（二）企业运营能力分析 101

（三）企业盈利能力分析 104

三、2012-2016年公司经营情况 107

四、发展规划及前景展望 108

第二节 北京清华紫光方大高技术陶瓷有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、2012-2016年公司财务分析 108

（一）企业的偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

三、2012-2016年公司经营情况 116

四、发展规划及前景展望 116

第三节 重庆渝伦高技术陶瓷有限公司 117

一、企业发展概况 117

二、2012-2016年公司财务分析 117

（一）企业的偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 123

三、2012-2016年公司经营情况 126

四、发展规划及前景展望 126

第四节 济南邦正科技有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、2012-2016年公司财务分析 127

（一）企业的偿债能力分析 127

(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、2012-2016年公司经营状况	136
四、发展规划及前景展望	136
第五节 重庆利特高新技术有限公司	137
一、企业发展概况	137
二、2012-2016年公司财务分析	137
(一) 企业的偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	140
(三) 企业盈利能力分析	143
三、2012-2016年公司经营状况	146
四、发展规划及前景展望	147
第六节 上海新茂精密陶瓷技术有限公司	147
一、企业发展概况	147
二、2012-2016年公司财务分析	147
(一) 企业的偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
三、2012-2016年公司经营状况	156
四、发展规划及前景展望	157
第七节 安阳市恒安冶金耐材有限责任公司	157
一、企业发展概况	157
二、2012-2016年公司财务分析	157
(一) 企业的偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2012-2016年公司经营状况	166
四、发展规划及前景展望	166
第八节 山东三峰企业集团	167
一、企业发展概况	167
二、2012-2016年公司财务分析	167
(一) 企业的偿债能力分析	167

- (二) 企业运营能力分析 170
- (三) 企业盈利能力分析 173
- 三、2012-2016年公司经营状况 176
- 四、发展规划及前景展望 176

第十四章 氮化硅基陶瓷行业内部风险分析 178

- 第一节 市场竞争风险分析 178
- 第二节 技术水平风险分析 178
- 第三节 企业竞争风险分析 178
- 第四节 企业出口风险分析 179

第十五章 氮化硅基陶瓷行业外部风险分析 180

- 第一节 宏观经济环境风险分析 180
- 第二节 行业政策环境风险分析 180
- 第三节 关联行业风险分析 181

第十六章 SWOT分析 184

- 第一节 优势分析 184
- 第二节 劣势分析 184
- 第三节 机会分析 186
- 第四节 威胁分析 186

第十七章 行业发展趋势预测 189 (ZY CW)

- 第一节 国内市场预测 189
 - 一、供给量预测 189
 - 二、需求量预测 190
 - 三、价格预测 191
 - 四、增长速度预测 191
- 第二节 国际市场预测 191
 - 一、供给量预测 191
 - 二、需求量预测 192
 - 三、价格预测 193

四、增长速度预测 193

第三节 进出口预测 193

一、出口量预测 193

二、进口量预测 194

三、进出口价格预测 195

部分图表目录：

图表 1 我国陶瓷刀具企业氧化铝基陶瓷和氮化硅基陶瓷生产结构比例图 17

图表 2 2013-2016年我国氮化硅基陶瓷刀具行业生产规模及增长对比图 18

图表 3 2016年氮化硅基陶瓷行业在GDP中所占的地位 18

图表 4 2012年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 5 2012年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表 6 2012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 7 2012年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 8 2012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 9 2012年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 10 2012年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 37

图表 11 货币政策的“敏感”时期 38

图表 12 2011-2016年世界陶瓷刀具市场规模及增长对比图 50

图表 13 2012-2016年世界陶瓷刀具市场规模预测图 50

图表 14 2011-2016年中国陶瓷刀具生产规模及增长对比图 52

图表 15 2012-2016年中国陶瓷刀具生产规模预测图 53

图表 16 2011-2016年中国陶瓷刀具需求量及增长对比图 54

图表 17 2012-2016年中国陶瓷刀具需求量预测图 54

图表 18 2012-2016年月度汽车销量同比增长情况 65

图表 19 2013-2016年我国氮化硅陶瓷刀具行业市场规模及增长对比图 78

图表 20 2013-2016年中国氮化硅刀具行业盈利能力对比图 79

图表 21 2013-2016年中国氮化硅刀具行业资产负债率对比图 79

图表 22 2013-2016年中国氮化硅刀具行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 23 2013-2016年中国氮化硅刀具行业营运能力对比图 81

图表 24 2013-2016年中国氮化硅粉体行业盈利能力对比图 83

图表 25 2013-2016年中国氮化硅粉体行业资产负债率对比图 84

图表 26 2013-2016年中国氮化硅粉体行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 27 2013-2016年中国氮化硅粉体行业营运能力对比图 84

图表 28 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业比例分布 86

图表 29 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业固定资产总额对比图 87

图表 30 2016年全国陶瓷刀具行业不同规模企业固定资产总额分布对比图 88

图表 31 四种基本的品牌战略 92

图表 32 近3年中材高新材料股份有限公司资产负债率变化情况 99

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043ISD5.html>