

2018-2024年中国儿童家庭 安全防护装置行业市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国儿童家庭安全防护装置行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IRS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童家庭安全防护装置行业发展综述1

第一节 防护装置行业定义及分类 1

一、定义 1

二、防护装饰分类 1

三、安全技术要求 2

四、防护等级 2

五、儿童家庭安全防护装置用途 4

第二节 儿童安全防护总结 4

一、儿童家庭安全十忌 4

二、儿童安全计划 5

三、儿童意外伤害的原因与防范 7

第二章 儿童家庭安全防护装置行业市场环境及影响分析（PEST）10

第一节 儿童家庭安全防护装置行业政治法律环境（P）10

一、行业管理体制分析 10

二、行业主要法律法规 11

三、儿童家庭安全防护装置行业标准 12

四、行业相关发展规划 13

五、政策环境对行业的影响 28

第二节 行业经济环境分析（E）31

一、宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 84

第三节 行业社会环境分析（S）89

一、儿童家庭安全防护装置产业社会环境 89

二、社会环境对行业的影响 96

第四节 行业技术环境分析（T）100

第二部分 行业深度分析

第三章 我国儿童家庭安全防护装置行业运行现状分析	108
第一节 我国儿童家庭安全防护装置行业发展状况分析	108
一、我国儿童家庭安全防护装置行业发展阶段	108
二、我国儿童家庭安全防护装置行业发展总体概况	108
三、儿童自伤事件频发利于儿童家庭安全防护装置行业规模扩大	109
四、我国儿童家庭安全防护装置行业发展特点分析	109
五、我国儿童家庭安全防护装置行业商业模式分析	113
第二节 2016年儿童家庭安全防护装置行业发展现状	113
一、2016年我国儿童家庭安全防护装置行业市场规模	113
二、2016年我国儿童家庭安全防护装置行业发展分析	113
第三节 2016年儿童家庭安全防护装置市场情况分析	114
一、2016年中国儿童家庭安全防护装置市场总体概况	114
二、2016年中国儿童家庭安全防护装置产品市场发展分析	114
第四节 我国儿童家庭安全防护装置市场价格走势分析	114
一、儿童家庭安全防护装置市场定价机制组成	114
二、儿童家庭安全防护装置市场价格影响因素	114
三、2014-2016年儿童家庭安全防护装置产品价格走势分析	123
四、2018-2024年儿童家庭安全防护装置产品价格走势预测	123
第五节 安全防范产业发展分析	124
一、安全防范系统现状与发展趋势	124
二、安全防范产业现状及趋势	143
第四章 我国儿童家庭安全防护装置行业整体运行指标分析	149
第一节 2016年中国儿童家庭安全防护装置行业总体规模分析	149
一、企业数量结构分析	149
1、儿童用品企业数量	149
2、儿童家庭安全防护装置行业缺少优秀企业	149
3、行业内民营企业数量为主	149
二、行业市场规模分析	150
第二节 2016年中国儿童家庭安全防护装置行业产销情况分析	150
一、我国儿童家庭安全防护装置行业产值	150
二、我国儿童家庭安全防护装置行业销售产值	151

三、我国儿童家庭安全防护装置行业产销率 151

第三节 2016年中国儿童家庭安全防护装置行业财务指标总体分析 152

一、行业盈利能力分析 152

1、我国儿童家庭安全防护装置行业销售利润率 152

2、我国儿童家庭安全防护装置行业成本费用利润率 153

3、我国儿童家庭安全防护装置行业亏损面 153

二、行业偿债能力分析 154

三、行业营运能力分析 154

1、我国儿童家庭安全防护装置行业应收帐款周转率 154

2、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产周转率 155

3、我国儿童家庭安全防护装置行业流动资产周转率 155

四、行业发展能力分析 156

1、我国儿童家庭安全防护装置行业总资产增长率 156

2、我国儿童家庭安全防护装置行业利润总额增长率 157

第五章 2014-2016年我国儿童家庭安全防护装置市场供需形势分析158

第一节 我国儿童家庭安全防护装置市场供需分析 158

一、我国儿童家庭安全防护装置行业供给情况 158

1、我国儿童家庭安全防护装置行业供给分析 158

2、我国儿童家庭安全防护装置行业产品产量分析 158

3、领先企业产能占有率 158

二、2016年我国儿童家庭安全防护装置行业需求情况 159

三、我国儿童家庭安全防护装置行业地区需求差异 159

第二节 儿童家庭安全防护装置产品市场应用及需求预测 159

一、儿童家庭安全防护装置产品应用市场总体需求分析 159

二、2018-2024年儿童家庭安全防护装置行业领域需求量预测 160

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国儿童家庭安全防护装置消费市场调研161

第一节 儿童家庭安全防护装置消费者特征分析 161

一、人口结构分析 161

二、年龄区间分析 162

三、家庭收入层次分析 163

第二节 2014-2016年儿童家庭安全防护装置行业影响消费者选购因素分析 164

一、价格因素 164

二、质量因素 164

三、品牌的影响 164

四、广告的影响程度 164

第三节 儿童家庭安全防护装置市场消费者费渠道分析 165

一、儿童用品专卖店 165

二、购物商城、超市 165

三、网络购物 165

四、厂家定制 166

五、其他渠道 166

第七章 安防产业与儿童产业分析 167

第一节 2014-2016年安防产业发展分析 167

一、产业规模 167

二、产业结构 169

三、企业状况 173

四、产业特征 178

五、应用市场 184

六、中国安防产业发展趋势展望 202

第二节 2016年安防产业调查分析 207

一、安防生产商调查 207

二、安防工程商调查 218

第三节 儿童产业发展分析 221

一、儿童产业发展现状 221

二、儿童产业发展趋势 223

第八章 2014-2016年儿童家庭安全防护装置行业竞争形势及策略 226

第一节 行业总体市场竞争状况分析 226

一、儿童家庭安全防护装置行业竞争结构分析 226

1、现有企业间竞争 226

- 2、潜在进入者分析 226
- 3、替代品威胁分析 227
- 4、供应商议价能力 229
- 5、客户议价能力 229
- 二、儿童家庭安全防护装置行业企业间竞争格局分析 230
- 三、儿童家庭安全防护装置行业集中度分析 230
- 四、儿童家庭安全防护装置行业SWOT分析 230
 - 1、儿童家庭安全防护装置行业优势分析 230
 - 2、儿童家庭安全防护装置行业劣势分析 231
 - 3、儿童家庭安全防护装置行业机会分析 231
 - 4、儿童家庭安全防护装置行业威胁分析 231
- 五、中国安防的机遇与挑战分析 231
- 第二节 中国儿童家庭安全防护装置行业竞争格局综述 233
 - 一、儿童家庭安全防护装置行业竞争概况 233
 - 二、中国儿童家庭安全防护装置行业竞争力分析 233

第五部分 行业前景调研展望

第九章 2016年儿童家庭安全防护装置领先企业经营形势分析 235

第一节 国际著名企业及品牌 235

- 一、德国-STM 235
- 二、英国-britax237
- 三、日本-康贝combi 238
- 四、德国-协和concord 245

第二节 好孩子国际控股有限公司 246

- 一、主营业务 246
- 二、产品研发水平 247
- 三、市场拓展方向 251
- 四、企业经营情况 252

第三节 宁波万昌顺防护用品有限公司 255

- 一、主营业务 255
- 二、产品研发水平 256
- 三、市场拓展方向 256

四、企业经营情况 256

第四节 深圳安贝儿汽车用品有限公司 256

一、主营业务 256

二、产品研发水平 257

三、市场拓展方向 257

四、企业经营情况 257

第五节 广州富欣儿童安全防护用品公司 258

一、主营业务 258

二、产品研发水平 258

三、市场拓展方向 258

四、企业经营情况 258

第六节 宁波北仑菲比儿童防护用品有限公司 259

一、主营业务 259

二、产品研发水平 259

三、市场拓展方向 259

四、企业经营情况 259

第七节 宁波贝贝乐儿童用品有限公司 260

一、主营业务 260

二、产品研发水平 260

三、市场拓展方向 260

四、企业经营情况 261

第八节 余姚米多勒电器有限公司 261

一、主营业务 261

二、产品研发水平 261

三、市场拓展方向 261

四、企业经营情况 262

第九节 思科利儿童安全用品（安徽）有限公司 262

一、主营业务 262

二、产品研发水平 262

三、市场拓展方向 262

四、企业经营情况 262

第十节 宁波希禾儿童用品有限公司 263

- 一、主营业务 263
- 二、产品研发水平 263
- 三、市场拓展方向 263
- 四、企业经营情况 263

第十章 2018-2024年儿童家庭安全防护装置行业面临的问题及对策264

第一节 中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题及对策 264

一、中国儿童家庭安全防护装置行业存在的问题 264

- 1、品牌差异度高 264
- 2、质量参差不齐 264
- 3、缺乏行业标准 264
- 4、进口产品优势领先 264

二、儿童家庭安全防护装置行业发展的建议对策 265

三、市场的重点客户战略实施 265

第二节 中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战与对策 268

一、中国儿童家庭安全防护装置市场发展面临的挑战 268

二、发展对策 269

- 1、展会促销 269
- 2、广告宣传 271
- 3、重点区域拓展 271

第三节 安防行业人才状况思考 278

一、安防行业急需的人才 279

二、安防行业面临的主要人才问题 281

三、采取务实的措施 282

四、安防行业人才趋势预测 283

第十一章 研究结论及投资建议 284 (ZY LH)

第一节 儿童家庭安全防护装置行业研究结论及建议 284

一、中国儿童家庭安全防护装置行业急需品牌创建 284

二、儿童家庭安全防护装置安全性能成竞争重点 284

三、儿童家庭安全防护装置行业呼唤创新设计 284

四、安防行业投资策略探析 284

第二节 儿童家庭安全防护装置行业投资建议 292

一、行业投资策略建议 292

二、行业投资方向建议 294

三、行业投资方式建议 294

图表目录：

图表：2016年分季度国内生产总值与增速 31

图表：2016年GDP度累计增长速度与增速 31

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图32

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 33

图表：GDP环比增速 33

图表：2016年经济指标环比数据表 38

图表：2014-2016年国内生产总值增速 39

图表：2016年各地居民价格消费指数 44

图表：2016年消费者价格分类物价指数 45

图表：2016年各地居民价格消费指数 45

图表：2016年2月消费者价格分类物价指数 47

图表：2016年3月各地居民价格消费指数 47

图表：2016年3月消费者价格分类物价指数 48

图表：2016年4月各地居民价格消费指数 49

图表：2016年4月消费者价格分类物价指数 50

图表：2016年5月各地居民价格消费指数 50

图表：2016年5月消费者价格分类物价指数 51

图表：2016年6月各地居民价格消费指数 52

图表：2016年6月消费者价格分类物价指数 53

图表：2016年7月各地居民价格消费指数 53

图表：2016年7月消费者价格分类物价指数 54

图表：2016年8月各地居民价格消费指数 55

图表：2016年8月消费者价格分类物价指数 56

图表：2016年9月各地居民价格消费指数 56

图表：2016年9月消费者价格分类物价指数 57

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅 62

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI） 64

图表：2016年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 65

图表：2013-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图 65

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 66

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 66

图表：2012-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 67

图表：2000-2016年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 68

图表：2016年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 68

图表：2016年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 69

图表：2016年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 69

图表：2016年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 70

图表：2016年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 71

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IRS5.html>