

2018-2024年中国立体停车 设备市场竞争格局及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国立体停车设备市场竞争格局及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043IRF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

立体停车设备可分为自行式立体停车设备、半自动立体停车设备和全自动立体停车设备，还有家庭用迷你型立体停车设备，而全自动立体停车设备还可分为两层或多层平面式全自动立体停车设备、竖向密集型全自动立体停车设备以及特殊造型结构全自动立体停车设备。立体停车设备就其结构性能上大体分：机械式、自走式及半机械式三种；根据立体停车设备的不同，大致可分：升降横移式、垂直循环式、巷道堆垛式、垂直升降式、简易升降式等。

我国在20世纪80年代初开始研制和使用机械式立体停车设备。80年代是起步阶段，90年代以来，随着汽车工业和建筑业的发展，尤其是轿车进入家庭后，停车设备的应用逐步推广，已经形成了新兴的停车设备行业，步入了引进、开发、制造、使用相结合的初步发展阶段。现在从事停车设备制造的企业数约有100家，其中主机生产企业超过50家。

首批获得国家颁发的立体停车设备制造企业资质的企业有22家。产品经引进技术和自我研究开发，生产技术水平有了很大的提高许多设备采用了当前机械、电子、液压、光学、磁控和计算机等领域的先进技术，如采用交流变频调速系统，使运行高速、平稳、省电，减少振动和噪声；控制型式有按钮式、IC卡式、触摸屏式、密码钥匙式、遥控式等，有些设备还采用了总线控制技术；传动装置采用内藏式，以增大停车空间并保护各传动元件不受污染和腐蚀，提高了设备的耐久性；机械结构中采用了模块化设计，便于组合使用，易于安装拆卸，缩短施工周期；还采用一些新材料、新工艺，如采用H型钢做钢梁，组合的镀锌板或一体成型的镀锌板做载车板；安全保护方面采用了声光引导及定位装置、自动消防灭火系统等。目前品种的满足率已达90%左右，有的品种填补了国内空白，产品国产化率达到50%以上。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 2015-2017年中国立体停车设备行业发展概况

第一节 中国立体停车设备行业发展情况

一、立体停车设备产业景气度分析

二、立体停车设备产业发展及影响因素

第二节 立体停车设备产业链分析

一、产业链模型

二、立体停车设备产业链模型分析

第三节 中国立体停车设备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球及中国立体停车设备行业市场运行分析

第一节 全球立体停车设备市场发展情况分析

- 一、全球立体停车设备市场发展分析
- 二、全球立体停车设备市场统计分析
- 三、全球立体停车设备市场发展分析
- 四、全球立体停车设备销售排名分析
- 五、全球立体停车设备消费者调查分析

第二节 2015-2017年世界主要国家立体停车设备市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其它国家

第三节 世界立体停车设备行业未来发展趋势预测分析

第四节 2015-2017年中国立体停车设备行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第五节 2015-2017年中国立体停车设备行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第二部分 市场竞争格局与形势

第三章 中国立体停车设备行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济指标数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、立体停车设备市场渠道情况
- 二、立体停车设备竞争对手渠道模式
- 三、立体停车设备直营代理分布情况

第四章 2015-2017年中国立体停车设备行业产业结构研究

第一节 立体停车设备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第二节 立体停车设备产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 立体停车设备产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国立体停车设备行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 2015-2017年中国立体停车设备企业销售规模调查分析

第一节 2015-2017年中国工业总产值分析

一、中国立体停车设备行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2017年中国立体停车设备行业总销售收入分析

一、中国立体停车设备行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2015-2017年中国立体停车设备行业利润总额分析

一、2015-2017年中国立体停车设备行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2015-2017年中国立体停车设备行业销售毛利率分析

一、2015-2017年中国立体停车设备行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2015-2017年中国立体停车设备行业销售利润率

一、2015-2017年中国立体停车设备行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 中国立体停车设备行业产能及产量调研

第一节 中国立体停车设备行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第二节 中国立体停车设备行业产能分析

一、2015-2017年立体停车设备产能分析

二、2015-2017年重点企业产能及占有份额

三、2018-2024年立体停车设备产能预测

第三节 中国立体停车设备行业产量分析

- 一、2015-2017年立体停车设备产量分析
- 二、2015-2017年产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年立体停车设备产量预测

第四节 中国立体停车设备行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布
- 五、产供状况分析

第七章 中国立体停车设备市场供需形势调查分析

第一节 立体停车设备市场需求分析

- 一、立体停车设备行业需求市场
- 二、立体停车设备行业客户结构
- 三、立体停车设备行业需求的地区差异

第二节 立体停车设备市场供给分析

- 一、立体停车设备市场供给分析
- 二、2018-2024年立体停车设备市场供给预测

第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势

第八章 中国立体停车设备行业区域市场剖析

第一节 华北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况
- 三、市场需求情况
- 四、发展前景预测

第二节 东北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况
- 三、市场需求情况
- 四、发展前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节 西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第九章 2015-2017年中国立体停车设备市场竞争格局分析

第一节 立体停车设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 立体停车设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 立体停车设备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 立体停车设备竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国立体停车设备行业竞争格局分析

一、立体停车设备行业竞争分析

二、国内外立体停车设备竞争分析

三、中国立体停车设备市场竞争分析

四、中国立体停车设备市场集中度分析

五、中国立体停车设备竞争对手市场份额

六、中国立体停车设备主要品牌企业梯队分布

第十章 立体停车设备领域十大标杆企业发展调研

第一节 三一集团

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第二节 中联重科

一、企业基本概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第三节 太原重工

- 一、企业基本情况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第四节 徐工机械

- 一、企业基本情况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第五节 河北宣工

- 一、企业基本情况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略分析

第六节 山东矿机

- 一、企业基本情况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第七节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第八节 潍柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第九节 上海锡宝起重机械设备有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第十节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业基本概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、产能及占比

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 2018-2024年中国立体停车设备行业市场策略探讨

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、立体停车设备消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 销售策略与营销模式解析

- 一、渠道调研
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略研究

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2015-2017年广告投放方式变化分析
- 三、2015-2017年广告投放总量变化分析
- 四、2018-2024年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

第十二章 2018-2024年中国立体停车设备行业发展趋势及影响因素

第一节 中国立体停车设备市场前景分析

- 一、立体停车设备市场容量分析
- 二、立体停车设备行业利好利空政策
- 三、立体停车设备行业发展前景分析

第二节 中国立体停车设备未来发展预测分析

- 一、中国立体停车设备发展方向分析
- 二、2018-2024年中国立体停车设备行业发展规模
- 三、2018-2024年中国立体停车设备行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国立体停车设备行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国立体停车设备行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国立体停车设备行业需求预测
 - 三、2018-2024年中国立体停车设备行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国立体停车设备行业SWOT分析

第十三章 2018-2024年立体停车设备行业投资方向与风险分析

- 第一节 立体停车设备产业分析
 - 一、产业发展的有利因素与不利因素分析
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、立体停车设备行业投资潜力与机会
 - 五、新进入者应注意的障碍因素
- 第二节 2018-2024年中国立体停车设备行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：立体停车设备行业特点

图表：立体停车设备主要上游行业分布

图表：立体停车设备主要产品分类及应用

图表：立体停车设备产业链结构示意图

图表：2015-2017年细分产品价格情况

图表：立体停车设备下游需求领域分布结构图

图表：我国立体停车设备行业产品结构情况

图表：立体停车设备销售收入按地区一览表

图表：立体停车设备产量按区域分布结构图

图表：立体停车设备行业现有企业的竞争分析

图表：立体停车设备行业潜在进入者威胁分析

图表：立体停车设备行业上游议价能力分析

图表：立体停车设备行业替代品威胁分析

图表：立体停车设备行业下游客户议价能力分析

图表：立体停车设备行业兼并和重组驱动因素分析

图表：立体停车设备行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外立体停车设备行业发展历程

图表：主要国家立体停车设备产量统计表

图表：全球前五大立体停车设备生产商所占市场份额比例图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043IRF5.html>