

2019-2025年中国互联网+ 石斛行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+石斛行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/441043IQI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石斛鲜条是石斛茎去叶去根后得到的产物，除了可以鲜食外，还是其他类型的铁皮石斛产品的原材料。石斛全年均可采收，茎表面铁绿色，有细深纵纹，新鲜茎以味甘、质重、柔韧、嚼之黏性大、渣极少或无渣者为佳。鲜用者除去根及杂质，洗净除菌后可直接食用。

石斛生长在热带、亚热带原始森林及相类似的温暖湿润的环境，多附生于大的树干或岩石上。有抗肿瘤、提高人体免疫力、治疗胃肠道疾病、抗衰老、抗氧化、抗血小板凝聚、降低血糖和治疗白内障等方面均有良好疗效。石斛花为石斛所结的花，5~7月最茂盛，非常美丽。

目前，石斛生产得到发展，开发的保健品种类也较多，有石斛胶囊、石斛粉和石斛超微粉、石斛冲剂、石斛晶、石斛颗粒、石斛露、石斛茶、石斛酒等，但大多数保健品都还没有取得国家食品药品监督管理局的批文。以石斛为主要原料开发的保健品看似很多，但剂型多半比较简单，还没有技术含量较高、针对性较强、功效显著、价格适当、得到消费群体公认的名牌产品，销售量也不大。因此，石斛产品的开发、宣传、营销还比较落后，相信未来一段时间内，我国石斛行业产品将会达到一个新的高度。

受石斛产品品种、产地等不同因素的影响，目前我国石斛市场价格差异十分明显，根据康美药材网监测数据，2017年6月贵州产的黄草石斛单价为46元/千克；产于云南的铁皮枫斗单价为650元/千克；产于安徽的环草石斛单价为150元/千克；产于四川的金钗石斛单价为800元/千克；产于云南的铁皮石斛单价为850元/千克；2005-2017年贵州黄草石斛月度价格统计表

| 年份 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|
| 2005 | 33.5 | 34.0 | 34.0 | 34.0 | 30.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2006 | 33.5 | 34.0 | 34.0 | 30.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 31.0 | 32.0 | 32.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2007 | 32.0 | 31.0 | 30.0 | 30.0 | 29.0 | 26.0 | 24.0 | 24.0 | 23.5 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 23.5 | 24.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2008 | 32.0 | 32.0 | 31.5 | 32.0 | 32.0 | 31.5 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 29.5 | 28.0 | 26.0 | 26.0 | 26.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2009 | 28.5 | 28.0 | 27.5 | 26.0 | 26.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 28.0 | 27.5 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2010 | 26.0 | 25.5 | 24.0 | 24.0 | 35.0 | 32.5 | 33.0 | 33.0 | 32.5 | 33.0 | 26.0 | 28.0 | 24.0 | 25.0 | 25.0 | 24.0 | 24.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 28.0 | 25.5 | 26.0 | 26.0 | 42.00 |
| 2011 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 25.0 | 25.0 | 26.0 | 25.0 | 26.0 | 28.0 | 47.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 42.00 |
| 2012 | 55.0 | 55.0 | 55.0 | 45.0 | 46.0 | 50.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 42.00 |
| 2013 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 46.0 | 42.00 |
| 2014 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 45.00 | 45.00 | 45.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 45.00 | 42.00 | 42.00 | 38.00 | 46.00 | 46.00 | 46.00 | -- | -- | -- | 42.00 |
| 2015 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 45.00 | 45.00 | 45.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 45.00 | 42.00 | 42.00 | 38.00 | 46.00 | 46.00 | 46.00 | -- | -- | -- | 42.00 |
| 2016 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 45.00 | 45.00 | 45.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 48.00 | 45.00 | 42.00 | 42.00 | 38.00 | 46.00 | 46.00 | 46.00 | -- | -- | -- | 42.00 |
| 2017 | 42.00 | 42.00 | 38.00 | 46.00 | 46.00 | 46.00 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | 42.00 |

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+石斛行业分析与投资前景分析报告》

3500.0 3500.0 2015 3500 3500 3500 3500 3500 3500 3500 3500 3500 3300 3300 3200 3000
2016 3000 3000 2800 2800 2500 2500 2000 2000 2000 2000 2000 1600 2017 1500 1400
1100 900 800 850 -- -- -- -- -- -- 资料来源：公开资料整理

第二章2019-2025年中国石斛行业市场规模分析15

第一节2006-2017年中国石斛行业市场规模分析15

第二节2015-2017年中国石斛行业基本特点分析16

第三节2015-2017年中国石斛行业销售收入分析21

第四节2015-2017年中国石斛行业市场集中度分析21

第五节2015-2017年中国石斛行业市场占有率分析22

第六节2019-2025年中国石斛行业市场规模预测22

第三章中国石斛产业链结构分析24

第一节中国石斛产业链结构24

一、产业链概况24

二、特征24

第二节中国石斛产业链演进趋势28

一、产业链生命周期分析28

二、产业链价值流动分析28

三、演进路径与趋势29

第三节中国石斛产业链竞争分析29

第四章中国石斛行业区域市场分析30

第一节2012-2017年华北地区石斛行业分析30

一、2012-2017年行业发展现状分析30

二、2012-2017年市场规模情况分析30

三、2012-2017年市场需求情况分析30

四、2019-2025年行业发展前景预测31

第二节2012-2017年华东地区石斛行业分析31

一、2012-2017年行业发展现状分析32

二、2012-2017年市场规模情况分析32

三、2012-2017年市场需求情况分析32

四、2019-2025年行业发展前景预测33

第三节2012-2017年其他地区石斛行业分析33

一、2012-2017年行业发展现状分析34

二、2012-2017年市场规模情况分析34

三、2012-2017年市场需求情况分析34

四、2019-2025年行业发展前景预测35

第五章中国石斛制造行业成本费用分析40

第一节2012-2017年石斛制造行业产品销售成本分析40

一、2012-2017年行业销售成本总额分析40

二、不同规模企业销售成本构成分析44

三、不同所有制企业销售成本构成分析45

第二节2012-2017年石斛制造行业销售费用分析46

一、2012-2017年行业销售费用总额分析46

二、不同规模企业销售费用构成分析46

三、不同所有制企业销售费用构成分析47

第三节2012-2017年石斛制造行业管理费用分析47

一、2012-2017年行业管理费用总额分析47

二、不同规模企业管理费用构成分析48

三、不同所有制企业管理费用构成分析48

第四节2012-2017年石斛制造行业财务费用分析49

一、2012-2017年行业财务费用总额分析49

二、不同规模企业财务费用构成分析50

三、不同所有制企业财务费用构成分析50

第六章中国石斛市场需求52

第一节2012-2017年石斛产量分析54

一、2012-2017年中国石斛产量54

二、2012-2017年中国石斛产量增长率54

三、2019-2025年中国石斛产量增长预测55

第二节2011-2017年石斛市场需求55

一、2012-2017年中国石斛市场需求量分析55

二、2012-2017年中国石斛市场需求量增长率57

三、2019-2025年中国石斛市场需求量预测57

第七章2019-2025年石斛行业相关行业市场运行综合分析59

第一节2019-2025年石斛行业上游运行分析59

一、石斛行业上游介绍59

二、石斛行业上游发展状况分析63

三、石斛行业上游对石斛行业影响力分析66

第二节2019-2025年石斛行业下游运行分析66

一、石斛行业下游介绍66

二、石斛行业下游发展状况分析67

三、石斛行业下游对石斛行业影响力分析68

第八章中国石斛产品价格分析70

第一节中国石斛历年价格回顾70

第二节中国石斛当前市场价格70

一、产品当前价格分析70

二、产品未来价格预测71

第三节中国石斛价格影响因素分析72

一、全球经济影响72

二、人民币汇率变化影响73

三、其它75

第九章中国石斛进出口分析89

第一节石斛近年进口概况89

第二节石斛近年出口概况89

第三节中国石斛行业历史进出口总量变化90

第四节中国石斛行业进出口影响因素92

第十章石斛行业竞争格局分析94

第一节石斛行业集中度分析94

一、石斛市场集中度分析94

- 二、石斛企业集中度分析95
- 三、石斛区域集中度分析97
- 第二节石斛行业竞争格局分析98
 - 一、石斛行业竞争分析98
 - 二、中外石斛产品竞争分析98
 - 三、国内外石斛竞争分析99
 - 四、我国石斛市场竞争分析101
 - 五、我国石斛市场集中度分析102
 - 六、2019-2025年国内主要石斛企业动向103

第十一章重点企业经营状况分析104

第一节企业一104

- 一、企业基本情况104
- 二、企业主要经济指标分析104
- 三、企业盈利能力分析104
- 四、企业偿债能力分析105
- 五、企业产值状况分析105
- 六、企业成本费用构成分析105

第二节企业二106

第三节企业三106

第四节企业四107

第五节企业五108

第六节企业六108

第七节企业七109

第八节企业八109

第九节企业九110

第十节企业十111

第十二章2019-2025年中国石斛行业发展预测分析114

第一节2019-2025年中国石斛产业宏观预测114

- 一、2019-2025年中国石斛行业宏观预测114
- 二、2019-2025年中国石斛工业发展展望115

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、中国石斛业发展状况预测分析 | 116 |
| 第二节2019-2025年中国石斛市场形势分析 | 117 |
| 一、2019-2025年中国石斛生产形势分析预测 | 117 |
| 二、影响中国石斛市场运行的因素分析 | 117 |
| 第三节2019-2025年中国石斛市场趋势分析 | 118 |
| 一、中国石斛市场趋势总结 | 118 |
| 二、2019-2025年中国互联网+石斛发展趋势分析 | 118 |
| 三、2019-2025年中国互联网+石斛市场发展空间 | 118 |
| 四、2019-2025年中国石斛产业政策趋向 | 119 |

第十三章ZYLZG2019-2025年中国石斛行业投资风险及战略研究121

第一节石斛投资现状分析121

| | |
|-----------|-----|
| 一、总体投资结构 | 121 |
| 二、市场现状情况 | 121 |
| 三、投资增速情况 | 122 |
| 四、分地区投资分析 | 122 |
| 五、外商投资情况 | 123 |

第二节石斛行业投资效益分析123

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、石斛行业投资状况分析 | 123 |
| 二、石斛行业投资效益分析 | 124 |
| 三、2019-2025年石斛市场现状预测 | 125 |
| 四、2019-2025年石斛行业的投资方向 | 125 |
| 五、2019-2025年石斛行业投资的建议 | 126 |

图表目录：图表2014-2017年中国GDP及增长率统计图表2017年国内生产总值统计图表2014年-2017年工业经济增长情况图表2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表2017年中国全社会固定资产投资统计图表2017年年末中国人口数及其构成图表2017年年末中国人口数及其构成图表2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表2011-2017年中国城镇新增就业人数图表2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表石斛行业产业链图表2014-2017年中国石斛行业工业总产值情况图表2014-2017年中国石斛行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/441043IQI5.html>