

# 2019-2025年中国休闲食品 行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国休闲食品行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IPK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按照销售渠道的不同，休闲食品公司分为三种经营模式，传统品牌分销、新兴电商品牌以及连锁经营品牌。休闲食品公司三种经营模式 - 销售模式 特点 核心盈利能力 典型公司

传统分销 销售模式以经销商分销为主 对上游的掌控力强，适当涉及原料种植，靠自建产能生产产品 规模优势 洽洽食品 新兴电商 线上销售，拥有自己的客服团队，注重消费体验 产品主要向供应商采购，自身生产就是分装过程，不涉及原料种植，销售以线上为主，通过第三方物流公司完成对消费者的配送， 品牌 三只松鼠，百草味 连锁经营 销售以直营门店和网络为主，门店销售人员直接与消费者接触 产品向供应商采购，通过统一的仓储和第三方物流完成产品对终端门店的配送， 供应链 良品铺子，来伊份 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国休闲食品行业前景研究与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了休闲食品行业市场发展环境、休闲食品整体运行态势等，接着分析了休闲食品行业市场运行的现状，然后介绍了休闲食品市场竞争格局。随后，报告对休闲食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲食品行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章全球休闲食品市场发展分析
  - 第一节国外食品行业发展分析
    - 一、全球食品行业发展概况
    - 二、全球食品业公司排行榜
    - 三、国外食品安全法律概况
    - 四、国外食品安全监管概述
    - 五、国外食品加工发展趋势
  - 第二节2018年全球休闲食品市场分析
    - 一、全球休闲食品需求分析

## 二、全球休闲食品市场规模

## 三、部分休闲食品品牌介绍

## 四、国外膨化食品发展分析

## 五、中外休闲食品市场对比

### 第三节主要国家地区休闲食品市场分析

#### 一、美国休闲食品市场分析

##### (一) 美国食品安全监管

##### (二) 美国休闲食品发展

##### (三) 美国休闲食品品牌

#### 二、欧洲休闲食品市场分析

##### (一) 雀巢弃人工添加剂

##### (二) 法提高食品安全标准

#### 三、日本休闲食品市场分析

##### (一) 日本食品安全监管

##### (二) 主要休闲食品品牌

##### (三) 地震对食品市场的影响

## 第二章中国休闲食品行业发展现状

### 第一节中国休闲食品行业发展现状休闲食品行业前十公司规模 公司 成立年份 销售额(亿元)

公司	成立年份	销售额(亿元)	市场占有率
良品铺子	2006	60	20.40%
三只松鼠	2012	44.2	15.10%
洽洽食品	2001	35.77	12.20%
绝味鸭脖	2005	32.7	11.10%
来伊份	1999	31.8	10.80%
周黑鸭	2008	28.2	9.60%
百草味	1997	20.7	7.00%
溜溜果园	2011	13	4.40%
天喔	1999	11.51	3.90%
楼兰蜜语	2006	9	3.10%
盐津铺子	2005	6.8	2.30%
合计		338.68	100%

数据来源：公开资料整理

#### 一、休闲食品品类发展现状分析

#### 二、休闲食品行业消费市场现状

#### 三、休闲食品市场消费层次分析

#### 四、中国休闲食品市场走向分析

### 第二节中国休闲食品行业发展状况

#### 一、休闲食品行业发展情况分析

#### 二、中国休闲食品市场特点分析

#### 三、连锁经营促休闲食品业发展

#### 四、中国休闲食品专卖店研究

##### 第三节中国绿色休闲食品市场发展分析

###### 一、绿色休闲食品简介

###### 二、绿色休闲食品市场分析

###### 三、绿色休闲食品市场规模

###### 四、绿色休闲食品行业利润

##### 第四节中国休闲食品行业供需分析

###### 一、中国休闲食品市场供给情况分析

###### 二、中国休闲食品市场需求情况分析

#### 第三章中国休闲食品细分市场情况分析

##### 第一节中国糖果行业发展现状

###### 一、中国糖果标准分类

###### 二、中国糖果行业市场现状

###### 三、糖果行业品牌发展现状

###### 四、糖果行业细分市场现状

###### 五、糖果行业消费市场现状

###### 六、糖果市场消费层次分析

##### 第二节进口糖果的市场现状与机会分析

###### 一、进口糖果的现行渠道分析

###### 二、进口糖果在市场开拓过程中遇到的问题

###### 三、进口糖果的发展前景

###### 四、代理商代理进口糖果应该注意事项

##### 第三节巧克力消费相关概述

###### 一、巧克力消费和误解

###### 二、巧克力知名品牌

###### 三、消费者喜爱巧克力的理由

###### 四、巧克力消费需求方向

##### 第四节中国巧克力制品市场分析

###### 一、巧克力市场消费概况

###### 二、模注巧克力制品的开发

###### 三、2013年巧克力市场消费调查

## 第五节巧克力行业竞争格局

- 一、中国巧克力市场竞争格局
- 二、国内外巧克力企业的优劣式对比

## 第六节中国果冻行业发展现状

- 一、果冻行业市场现状
- 二、果冻细分市场分析
- 三、果冻产品的分销渠道
- 四、果冻行业进入壁垒分析

## 第七节、中国果冻行业的竞争格局

- 一、整体果冻市场
- 二、果冻休闲食品市场
- 三、果冻饮料市场

## 第四章中国休闲食品行业经济运行分析

### 第一节休闲食品行业运行情况分析

- 一、中国食品行业经济指标分析
- 二、中国休闲食品行业标杆企业

### 第二节2011-2018年中国各省市糖果生产情况

- 一、2011-2018年糖果产量概况
- 二、2012年各省市糖果产量统计
- 三、2013年各省市糖果产量统计
- 四、2018年各省市糖果产量统计

### 第三节2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口分析

- 一、2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口分析
- 二、2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口分析
- 三、2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口均价分析
- 四、2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口流向分析
- 五、2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口省市分析

### 第四节2018年中国其它休闲食品进出口分析

- 一、2018年中国瓜子产品进出口分析
- 二、2018年中国糖果、蜜饯进出口分析
- 三、2018年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品进出口分析

## 四、2018年中国干果及坚果进出口分析

### 第五章中国休闲食品消费市场分析

#### 第一节休闲食品消费者基本情况

##### 一、消费者购买休闲食品频率分析

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、休闲食品消费家庭结构分析

#### 第二节休闲食品消费者需求分析

##### 一、消费者休闲食品产品偏好分析

##### 二、消费者购买休闲食品目的分析

##### 三、消费者购买休闲食品考虑因素

##### 四、消费者购买休闲食品价格偏好

#### 第三节休闲食品消费者认知情况

##### 一、消费者购买休闲食品途径分析

##### 二、消费者对休闲食品认知渠道分析

##### 三、消费者对休闲食品品牌认知情况

#### 第四节休闲食品安全问题消费者调查

##### 一、休闲食品质量问题认知情况分析

##### 二、休闲食品安全问题解决途径选择

##### 三、休闲食品消费者信心情况分析

#### 第五节中国休闲食品行业部分区域市场分析

##### 一、2018年华东地区休闲食品行业分析

##### 二、2018年华南地区休闲食品行业分析

##### 三、2018年华北地区休闲食品行业分析

### 第六章中国休闲食品行业投资与发展前景分析

#### 第一节中国食品制造行业投资情况分析

##### 一、食品制造行业投资规模情况

##### 二、食品制造行业投资增速情况

##### 三、食品制造行业总体投资结构

##### 四、食品制造行业施工投产项目

#### 第二节休闲食品行业投资机会分析

- 一、快速消费品行业投资机会
- 二、食品饮料行业并购情况
- 三、休闲食品行业投资机遇
- 四、休闲食品投资案例分析

## 第七章中国休闲食品行业竞争格局分析

### 第一节休闲食品行业集中度分析

- 一、休闲食品市场竞争格局
- 二、休闲食品市场集中度分析
- 三、休闲食品区域集中度分析

### 第二节休闲食品行业竞争格局分析

- 一、2018年国内外休闲食品竞争分析
- 二、国内主要休闲食品企业竞争动态

### 第三节休闲食品细分产品市场竞争情况分析

- 一、糖果
- 二、坚果炒货
- 三、果冻

## 第八章中国休闲食品行业发展形势分析

### 第一节休闲食品行业发展概况

- 一、休闲食品行业发展特点分析
- 二、休闲食品行业发展现状分析
- 三、休闲食品市场消费变化情况
- 四、休闲食品行业主要商业模式

### 第二节2018年休闲食品行业市场情况分析

- 一、休闲食品零售市场销售模式
- 二、中国休闲食品市场规模分析
- 三、休闲食品零售市场产品结构
- 四、绿色休闲食品市场规模分析

### 第三节2018年休闲食品连锁经营情况分析

- 一、休闲食品连锁经营情况分析
- 二、休闲食品连锁经营发展态势



三、休闲食品连锁经营优势分析

四、休闲食品连锁经营市场规模

五、休闲食品连锁门店数量规模

第四节休闲食品行业发展趋势预测

一、休闲食品产品发展动态

二、休闲食品行业发展趋势

第九章中国休闲食品行业整体运行指标分析

第一节2018年中国休闲食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节2018年中国休闲食品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2018年年中国休闲食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

第十章休闲食品行业赢利水平分析

第一节2013-2018年休闲食品成本费用分析

一、2013-2018年休闲食品行业销售成本分析

二、2013-2018年休闲食品行业主要费用分析

第二节产销运存分析

一、2013-2018年休闲食品行业产销情况

二、2013-2018年休闲食品行业出口交货值

三、2013-2018年休闲食品行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2013-2018年休闲食品行业毛利率情况

二、2019-2025年休闲食品行业利润预测

第十一章休闲食品行业盈利能力分析

## 第一节2018年中国休闲食品行业利润总额分析

### 一、利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节2018年中国休闲食品行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节2018年中国休闲食品行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第十二章休闲食品重点企业发展分析

### 第一节好想你枣业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第二节黑牛食品股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节洽洽食品股份有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第四节中国休闲食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节百事食品(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节成都旺旺食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第八节东莞徐记食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第九节福建达利食品集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十节福建顶好食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十一节福建福马食品集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十二节广西旺旺食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十三节好当家集团有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节好丽友食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节河南裕达食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章休闲食品行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

五、行业的季节性

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节休闲食品行业投资效益分析

一、2018年中国食品行业投资状况分析

二、2018年休闲食品行业投资效益分析

三、2019-2025年休闲食品行业投资方向

#### 四、2019-2025年休闲食品行业投资建议

##### 第四节休闲食品行业投资策略研究

- 一、2019-2025年中国休闲食品行业投资环境
- 二、现有品类和新品类成长的空间巨大
- 三、中国休闲食品三四线市场机会分析
- 四、2019-2025年休闲食品细分行业投资策略

#### 第十四章休闲食品行业投资风险预警

##### 第一节影响休闲食品行业发展的主要因素

- 一、2018年影响休闲食品行业运行的有利因素
- 二、2018年影响休闲食品行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响休闲食品行业运行的不利因素
- 四、2018年中国休闲食品行业发展面临的挑战
- 五、2018年中国休闲食品行业发展面临的机遇

##### 第二节休闲食品行业投资风险预警

- 一、2019-2025年休闲食品行业市场风险预测
- 二、2019-2025年休闲食品行业政策风险预测
- 三、2019-2025年休闲食品行业经营风险预测
- 四、2019-2025年休闲食品行业技术风险预测
- 五、2019-2025年休闲食品行业竞争风险预测

#### 第十五章休闲食品行业发展趋势分析

##### 第一节2019-2025年中国休闲食品市场趋势分析

- 一、2019-2025年中国休闲食品市场趋势分析
- 二、2019-2025年中国休闲食品发展趋势分析

##### 第二节2019-2025年休闲食品产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年休闲食品产品种类趋势分析
- 二、2019-2025年休闲食品产品技术趋势分析

##### 第三节2019-2025年中国休闲食品行业前景预测

- 一、2019-2025年中国休闲食品供给预测
- 二、2019-2025年中国休闲食品需求预测
- 三、2019-2025年休闲食品行业盈利预测

#### 四、2019-2025年休闲食品市场规模预测

#### 第四节2019-2025年休闲食品行业发展展望分析

一、 “十三五”食品行业发展目标

二、 “十三五”食品行业主要任务

三、 “十三五”中国休闲食品规划

#### 第十六章休闲食品企业管理策略建议

##### 第一节市场策略分析

一、 休闲食品产品策略分析

二、 休闲食品渠道策略分析

##### 第二节销售策略分析

一、 媒介选择策略分析

二、 品牌模式创新

三、 企业促销策略分析

##### 第三节提高休闲食品企业竞争力的策略

一、 影响休闲食品企业核心竞争力的因素

二、 提高中国休闲食品企业核心竞争力的内部途径

三、 提高中国休闲食品企业核心竞争力的外部途径

##### 第四节对中国休闲食品品牌的战略思考

一、 休闲食品实施品牌战略的意义

二、 休闲食品企业品牌的现状分析

三、 中国休闲食品企业的品牌战略

四、 休闲食品品牌战略管理的策略

#### 第十七章中国休闲食品行业发展趋势与前景展望

##### 第一节中国休闲食品市场前景分析（ZY LII）

一、 市场需求日益旺盛

二、 商家主打健康牌

三、 市场发展潜力大

##### 第二节未来中国休闲食品行业发展趋势

一、 健康是休闲食品的发展趋势

二、 新品开发将贴近生活习惯

三、差异化是企业发展的方向

四、品牌成为竞争关键

五、本土企业应联合拓展市场

第三节中国休闲食品发展的“四化”趋势

一、功能化趋势

二、时尚化趋势

三、细分化趋势

四、差异化趋势

第四节2019-2025年休闲食品行业发展趋势

一、品质为王的时代到来

二、产品品牌继续受青睐

三、细分市场成新增长点

四、新媒体传播手段运用（ZY LII）

部分图表目录：

图表12013-2018年全球消费食品行业最受赞赏公司排名

图表22018-2024年全球糖果销售额增长预测趋势图

图表3中国休闲食品消费占比结构图

图表42008-2018年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表5休闲食品消费人群分布情况

图表6中国休闲食品行业以消费人群划分的四个发展阶段

图表72011-2018年中国绿色休闲食品市场规模增长趋势图

图表8中国糖果的分类

图表9糖果行业品牌分布情况

图表10巧克力购买普及率

图表11巧克力购买考虑因素

图表12巧克力购买频率

图表13巧克力购买场所

图表14巧克力食用频率、

图表152011-2018年中国果冻产品零售额

图表162018年果冻细分市场零售额对比图

图表172018年果冻产品分销渠道图



图表182011-2018年中国五大果冻生产商的合并市场份额

图表192011-2018年五大果冻产品生产商按零售额计算的市场份额

图表202011-2018年中国五大果冻休闲食品生产商的合并市场份额

图表212011-2018年五大果冻休闲食品生产商按零售额计算的市场份额

图表222011-2018年中国五大果冻饮料生产商的合并市场份额

图表232011-2018年五大果冻饮料生产商按零售额计算的市场份额

图表242018年中国食品制造行业经济指标统计

图表252018年中国休闲食品竞争力企业排行榜

图表262011-2018年中国糖果产量变化趋势图

图表272012年中国各省市糖果产量统计

图表282018年中国各省市糖果产量统计

图表292018年中国各省市糖果产量统计

图表302012-2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口数量统计

图表312012-2018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口金额统计

图表322018年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼细分产品进口统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043IPK5.html>