

2019-2025年中国肉牛市场 研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国肉牛市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IP95.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，牛肉已经成为我国主要肉类食品之一。牛肉营养价值丰富。相比于猪肉而言，牛肉的蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量较低，组成更接近人体需要，容易消化吸收，能提高机体抗病能力。

我国是世界第三大牛肉消费国，增长势头依旧强劲。但在人均消费方面，我国牛肉人均消费量低于世界其他主要牛肉消费国家，处于较低水平。

2016年中国居民人均可支配收入23821元，比2015年名义增长8.4%，收入的增长提高了居民的消费能力，随之而来的消费结构升级和饮食观念的变化则激发了牛肉消费热情。据国家统计局数据显示，随着人们对于牛肉营养价值的不断认识以及西式餐饮文化的传播，与此同时猪肉的消费占比则由81%下降至65%，饮食结构的升级使得人们在消费水平提高的同时更倾向于消费牛肉等高档食品。

从需求规律上看，牛肉消费存在一定的季节性特征。一、四季度牛肉消费需求旺盛，二、三季度相对较低。一季度由于春节等因素的影响，居民牛肉需求较大；春节之后二季度由于节后因素以及天气逐渐变暖，居民肉类消费需求整体略有下降；三季度牛肉整体需求开始稳中有增；四季度随着天气逐渐变冷与居民火锅消费量增长等因素影响，牛肉消费量稳步增长并将一直持续到春节前后。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国肉牛市场研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 肉牛市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、肉牛行业相关政策分析

第四节 肉牛行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国肉牛行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国肉牛市场规模分析

第一节 2014-2017年中国肉牛市场规模分析

第二节 2017年我国肉牛区域结构分析

第三节 中国肉牛区域市场规模分析

- 一、2014-2017年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2017年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2017年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2017年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2017年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2017年西部地区市场规模分析

第四章 中国肉牛国内市场综述

第一节 中国肉牛产品产量分析及预测

- 一、肉牛产业总体产能规模
- 二、肉牛生产区域分布
- 三、2014-2017年产量
- 四、2014-2017年消费情况

第二节 中国肉牛市场需求分析及预测

- 一、中国肉牛需求特点
- 二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国肉牛供需平衡预测

第四节 中国肉牛价格趋势分析

- 一、中国肉牛2014-2017年价格趋势
- 二、中国肉牛当前市场价格及分析
- 三、影响肉牛价格因素分析
- 四、2019-2025年中国肉牛价格走势预测

第五章 中国肉牛行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2017年中国肉牛行业进出口量分析

- 一、2014-2017年中国肉牛行业进口分析
- 二、2014-2017年中国肉牛行业出口分析

第二节 2019-2025年中国肉牛行业进出口市场预测分析

- 一、2019-2025年中国肉牛行业进口预测
- 二、2019-2025年中国肉牛行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国肉牛行业财务状况分析

第一节 2014-2017年肉牛行业规模分析

- 一、2014-2017年肉牛行业总资产对比分析
- 二、2014-2017年肉牛行业企业单位数对比分析
- 三、2014-2017年肉牛行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2014-2017年肉牛行业经济效益分析

- 一、2014-2017年肉牛行业产值利税率对比分析
- 二、2014-2017年肉牛行业资金利润率对比分析
- 三、2014-2017年肉牛行业成本费用利润率对比分析

第三节 2014-2017年肉牛行业效率分析

- 一、2014-2017年肉牛行业资产负债率对比分析
- 二、2014-2017年肉牛行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2014-2017年肉牛行业结构分析

- 一、2014-2017年肉牛行业地区结构分析
- 二、2014-2017年肉牛行业所有制结构分析
- 三、2014-2017年肉牛行业不同规模企业结构分析

第五节 2014-2017年肉牛行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2014-2017年肉牛行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2014-2017年肉牛行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2014-2017年肉牛行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2014-2017年肉牛行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外肉牛重点企业分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 山东省宏正牧业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 山东超牛农牧科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 武汉三镇食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八章 中国肉牛行业发展预测

第一节 2019-2025年肉牛行业市场前景

一、2019-2025年肉牛行业市场发展空间

二、2019-2025年肉牛行业市场发展前景

第二节 2019-2025年年中国肉牛行业发展趋势

- 一、2019-2025年肉牛行业发展预测
- 二、2019-2025年肉牛行业热点预测
- 三、2019-2025年肉牛行业形势预测
- 四、2019-2025年全球肉牛行业预测
- 五、2019-2025年肉牛行业经营规模预测
- 六、2019-2025年肉牛行业行业扩张趋势预测

第三节 2019-2025年中国肉牛行业供需预测

- 一、2019-2025年中国肉牛行业区域需求预测
- 二、2019-2025年中国肉牛行业供给预测
- 三、2019-2025年中国肉牛行业供需平衡预测

第九章 肉牛行业投资机会与战略研究

第一节 影响肉牛行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响肉牛行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响肉牛行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响肉牛行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国肉牛行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国肉牛行业发展面临的机遇分析

第二节 肉牛行业投资及控制策略分析

- 一、2019-2025年肉牛行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年肉牛行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年肉牛行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年肉牛同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年肉牛行业其他风险及控制策略

第三节 2019-2025年肉牛行业投资战略分析

- 一、2019-2025年肉牛行业领域投资战略分析
- 二、2019-2025年肉牛行业区域投资战略分析
- 三、2019-2025年肉牛行业资金进入战略分析
- 四、2019-2025年肉牛行业资金退出战略分析

第十章 肉牛行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 肉牛行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 肉牛行业投资价值分析

一、肉牛行业发展前景分析

二、肉牛行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 肉牛行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 肉牛行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 中国肉牛行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 肉牛行业企业问题总结

第二节 肉牛企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 肉牛市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 肉牛项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十二章 2019-2025年肉牛行业投资指导

第一节 2019-2025年肉牛行业研究结论及建议

第二节 2019-2025年肉牛子行业研究结论及建议

第三节 肉牛行业发展建议——ZYCY

- 一、2019-2025年肉牛行业发展策略建议
- 二、2019-2025年肉牛行业投资方向建议
- 三、2019-2025年肉牛行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IP95.html>