

2018-2024年中国OTC市 场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国OTC市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/441043IOC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国OTC市场呈现自由化竞争格局，各种新产品、新模式层出不穷，各连锁药店的营销方式一直呈现“八仙过海、各显神通”的状态。特别是最近几年，各种资本纷纷介入连锁药店市场，促使连锁药店行业快速并购重组。资本的介入，不仅使连锁药店集中度提升加速，而且可能改变连锁药店与工业企业的合作模式，未来大连锁药店集中采购、委托工业企业贴牌生产将是必然趋势。因此，2018年我国OTC市场受大健康国家战略层面的驱动以及《中医药法》实施的鼓舞，处方药逐渐分流到OTC渠道，在医药分家和招投标资格准入等政策的影响下，OTC市场将快速扩容。特别是党的十九大报告中明确提出“全面取消以药养医”，这意味着未来五年，医药分家将基本完成。届时，大量处方药从医院流转到店终端，加上大健康市场扩容，一些外企、处方药企业等纷纷转型做起OTC，造成OTC市场会从目前的3000亿元左右规模，扩大到6000亿元~8000亿元的巨大规模。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 OTC业发展分析

一、2014年OTC业发展分析

二、2017年OTC业发展分析

三、2017年世界OTC市场需求分析

四、2017年OTC国外市场竞争分析

第四节 2014-2017年主要国家或地区OTC业发展分析

一、2014-2017年美国OTC业分析

二、2014-2017年日本OTC业分析

三、2014-2017年法国OTC业分析

第三章 2017年OTC业发展环境分析

第一节 2017年OTC业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年OTC业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年OTC业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年OTC业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年OTC业国内技术环境分析

一、国内OTC技术发展现状

二、国内OTC技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 OTC业产销及进出口分析

第一节 OTC产能分析及预测

一、2014-2017年OTC产能分析

二、2018-2024年OTC产能预测

第二节 OTC产量分析及预测

一、2014-2017年OTC产量分析

二、2018-2024年OTC产量预测

第三节 OTC销量分析及预测

一、2014-2017年OTC销量分析

二、2018-2024年OTC销量预测

第四节 OTC市场需求分析及预测

一、2014-2017年OTC市场需求分析

二、2018-2024年OTC市场需求预测

第五节 OTC进出口情况分析 & 预测

一、2014-2017年OTC进出口现状分析

1、2014-2017年OTC进出口量

2、2014-2017年OTC进出口额

3、2014-2017年OTC进出口价格

4、2014-2017年OTC进出口市场

二、2018-2024年OTC进出口情况预测

1、2018-2024年OTC进出口量预测

2、2018-2024年OTC进出口额预测

3、2018-2024年OTC进出口价格预测

4、2018-2024年OTC进出口市场预测

第五章 2014-2017年OTC业规模（企业、从业人数、产值等）分析

第一节 2014-2017年OTC业企业规模分析

第二节 2014-2017年OTC业从业人数规模分析

第三节 2014-2017年OTC业产值规模分析

第四节 2014-2017年OTC业市场规模分析

第五节 2014-2017年OTC业资产规模分析

第六节 2014-2017年OTC业投资规模分析

第六章 中国OTC业主要指标监测分析

第一节 2014-2017年中国OTC业总体运行情况

第二节 2014-2017年中国OTC业盈利能力分析

- 一、2014-2017年OTC业销售毛利率
- 二、2014-2017年OTC业销售利润率
- 三、2014-2017年OTC业总资产利润率
- 四、2014-2017年OTC业净资产利润率
- 五、2014-2017年OTC业产值利税率

第三节 2014-2017年中国OTC业偿债能力分析

- 一、2014-2017年中国OTC业短期偿债能力分析
- 二、2014-2017年中国OTC业长期偿债能力分析

第四节 2014-2017年中国OTC业经营效率分析

- 一、2014-2017年OTC业投资收益率分析
- 二、2014-2017年OTC业净资产收益率分析
- 三、2014-2017年OTC业存货周转率分析
- 四、2014-2017年OTC业总资产周转率分析
- 五、2014-2017年OTC业应收账款周转率分析

第五节 2014-2017年我国OTC业成长性分析

- 一、2014-2017年OTC业销售收入增长分析
- 二、2014-2017年OTC业总资产增长分析
- 三、2014-2017年OTC业固定资产增长分析
- 四、2014-2017年OTC业净资产增长分析
- 五、2014-2017年OTC业利润增长分析

第六节 2014-2017年我国OTC业主营业务结构分析

- 一、2014-2017年我国OTC业收入结构分析
- 二、2014-2017年我国OTC业成本结构分析
- 三、2014-2017年我国OTC业费用结构分析
 - 1、2014-2017年我国OTC业生产费用分析
 - 2、2014-2017年我国OTC业销售费用分析
 - 3、2014-2017年我国OTC业管理费用分析
 - 4、2014-2017年我国OTC业财务费用分析

第七章 OTC业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 OTC业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 OTC业细分市场分析

第一节 OTC业细分市场结构分析

第二节 OTC业细分市场发展现状

第九章 2014-2017年OTC业热点透视

第一节 2014-2017年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析（热点自选）

第三节 热点二透视分析（热点自选）

第三部分 竞争格局分析

第十章 2014-2017年OTC业区域发展

第一节 OTC业区域布局情况分析

第二节 OTC业区域发展概况

第三节 OTC业区域发展分析

一、华北地区

1、华北地区OTC业企业规模分析

2、华北地区OTC业从业人员规模分析

3、华北地区OTC业资产规模分析

4、华北地区OTC业投资规模分析

5、华北地区OTC业产销情况分析

6、华北地区OTC业产值分析

7、华北地区OTC业发展预测

二、华东地区

1、华东地区OTC业企业规模分析

- 2、华东地区OTC业从业人员规模分析
- 3、华东地区OTC业资产规模分析
- 4、华东地区OTC业投资规模分析
- 5、华东地区OTC业产销情况分析
- 6、华东地区OTC业产值分析
- 7、华东地区OTC业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区OTC业企业规模分析
- 2、东北地区OTC业从业人员规模分析
- 3、东北地区OTC业资产规模分析
- 4、东北地区OTC业投资规模分析
- 5、东北地区OTC业产销情况分析
- 6、东北地区OTC业产值分析
- 7、东北地区OTC业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区OTC业企业规模分析
- 2、华中地区OTC业从业人员规模分析
- 3、华中地区OTC业资产规模分析
- 4、华中地区OTC业投资规模分析
- 5、华中地区OTC业产销情况分析
- 6、华中地区OTC业产值分析
- 7、华中地区OTC业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区OTC业企业规模分析
- 2、华南地区OTC业从业人员规模分析
- 3、华南地区OTC业资产规模分析
- 4、华南地区OTC业投资规模分析
- 5、华南地区OTC业产销情况分析
- 6、华南地区OTC业产值分析
- 7、华南地区OTC业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区OTC业企业规模分析

- 2、西北地区OTC业从业人员规模分析
- 3、西北地区OTC业资产规模分析
- 4、西北地区OTC业投资规模分析
- 5、西北地区OTC业产销情况分析
- 6、西北地区OTC业产值分析
- 7、西北地区OTC业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区OTC业企业规模分析
- 2、西南地区OTC业从业人员规模分析
- 3、西南地区OTC业资产规模分析
- 4、西南地区OTC业投资规模分析
- 5、西南地区OTC业产销情况分析
- 6、西南地区OTC业产值分析
- 7、西南地区OTC业发展预测

第十一章 OTC业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国OTC全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 OTC业领先企业经营形势分析（自选）

第一节 企业一分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 企业二分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 企业三分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 企业四分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 企业五分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 企业六分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2018-2024年OTC业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年国内OTC业整体发展态势分析

第二节 2018-2024年国内OTC业细分市场发展趋势分析

第三节 2018-2024年国内OTC业关键财务数据预测分析

- 一、2018-2024年国内OTC业盈利能力预测
- 二、2018-2024年国内OTC业偿债能力预测
- 三、2018-2024年国内OTC产品投资收益率预测
- 四、2018-2024年国内OTC业运营能力预测

第四节 2018-2024年国内OTC业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对OTC业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对OTC业的推动因素分析
- 三、OTC产品相关产业的发展对OTC业的带动因素分析

第五节 2018-2024年国内OTC业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十四章 2018-2024年OTC业投资价值评估分析

第一节 2018-2024年OTC业投资特性分析

- 一、2018-2024年OTC业进入壁垒分析
- 二、2018-2024年OTC业盈利因素分析
- 三、2018-2024年OTC业盈利模式分析

第二节 2018-2024年OTC业发展的影响因素

- 一、2018-2024年OTC业发展有利因素
- 二、2018-2024年OTC业发展不利因素

第三节 2018-2024年OTC业投资价值评估分析

- 一、2018-2024年OTC业投资效益分析

- 1、2018-2024年OTC业活力系数比较及分析
- 2、2018-2024年OTC业投资收益率比较及分析
- 3、2018-2024年OTC业投资效益评估
- 二、2018-2024年OTC产业发展的空白点分析
- 三、2018-2024年OTC业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2018-2024年OTC业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2018-2024年OTC业投资机会与风险分析

- 第一节 OTC业政策风险与应对策略
- 第二节 OTC业市场风险与应对策略
- 第三节 OTC业技术风险与应对策略
- 第四节 OTC业经营风险与应对策略
- 第五节 OTC业财务风险与应对策略
- 第六节 OTC业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2018-2024年OTC业投资战略研究

第一节 2018-2024年OTC业投资环境分析

- 一、2018-2024年全球经济走势分析
- 二、2018-2024年国内宏观经济趋势分析
- 三、2018-2024年国内政策走向分析

第二节 2018-2024年OTC业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 2018-2024年OTC业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义

- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第十七章 2018-2024年OTC业投资指导

- 第一节 2018-2024年OTC业研究结论及建议
- 第二节 2018-2024年OTC行业研究结论及建议
- 第三节 OTC业发展建议
 - 一、2018-2024年OTC业发展策略建议
 - 二、2018-2024年OTC业投资方向建议
 - 三、2018-2024年OTC业投资方式建议

图表目录

- 图表：OTC业生命周期
- 图表：OTC业从业人数
- 图表：2013-2017年全球OTC业市场规模
- 图表：2013-2017年中国OTC业市场规模
- 图表：2013-2017年OTC业重要数据指标比较
- 图表：2013-2017年中国OTC市场占全球份额比较
- 图表：2013-2017年OTC业工业总产值
- 图表：2013-2017年OTC业销售收入
- 图表：2013-2017年OTC业利润总额
- 图表：2013-2017年OTC业资产总计
- 图表：2013-2017年OTC业负债总计
- 图表：2018-2024年OTC业竞争力预测
- 图表：2018-2024年OTC市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年OTC业主营业务收入预测
- 图表：2018-2024年OTC业主营业务成本预测
- 图表：2018-2024年OTC业销售费用预测
- 图表：2018-2024年OTC业管理费用预测
- 图表：2018-2024年OTC业财务费用预测
- 图表：2018-2024年OTC业销售毛利率预测

图表：2018-2024年OTC业销售利润率预测

图表：2018-2024年OTC业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年OTC业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年税收收入及其增长速度

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/441043IOC5.html>