

2018-2024年中国环网柜市 场深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国环网柜市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043INS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国80年代中期以前，10kV配电系统是以放射式为主，放射式与树干式相结合为辅的结线方式，很少采用环网结线。配电系统中开关设备的选用以断路器为主，很少采用负荷开关。据统计，我国负荷开关和断路器的比例大约是1：10，10kV电压等级成套开关柜的受电、馈电柜几乎都采用断路器。这种传统的10kV配电方式不仅占地面积大、投资高，而且可靠性也低。

随着市场经济的迅速发展，城市高层建筑和大型公共建筑不断涌现，城市功能越来越趋向完善和复杂化，对供电可靠性要求越来越高，许多用户要求有两路或两路以上电源供电。特别是沿海开放城市的人口密度激增(将超过2万人/km²)和城市建筑密度的提高，给线路敷设带来困难，并使电网复杂化，出现故障不易迅速查找和排除。因此，传统的10kV配电系统的改进成为必然。

环网柜行业从业企业数量较多，行业竞争比较激烈。与此同时，该行业的企业数量近年有减少的趋势，规模企业数量逐步增加，且规模企业所占市场份额逐步扩大。在高端环网柜市场，国内企业在产品的技术性能和质量方面逐步接近国外产品水平，市场份额提升较快；在这一市场领域，竞争激烈程度相对较低。

环网柜在由空气绝缘环网配电单元到紧凑型SF₆环网配电单元、再到可扩展的SF₆环网柜的发展过程中，各种先进技术不断的应用。如负荷开关，限流熔断器，电缆终端等的不断完善，再加上计算机技术，电子、传感、光纤通讯等技术的飞速发展，使得环网柜越来越智能化、小型化。

环网柜价格影响主要因素：一、社会劳动生产率影响商品的价格；二、商品的供求情况影响商品的价格；三、市场竞争影响商品价格；四、原材料成本情况影响商品的价格等。

现如今，人们对配电产品要求越来越高，环保、节能、智能、免维护、高可靠性和低成本等因素成为环网柜的发展方向，在这种背景下，具有国际发明专利并且是国内首创的固体绝缘环网柜将具有巨大的发展前景。从国家电网公司关于固体绝缘环网柜标准的发布实施，到南方电网公司专家对固体绝缘环网柜在南网市场的推广应用，这些都标志着在中国的两大电网公司的大力推动下，固体绝缘环网柜在中国市场上的应用将进入快速发展阶段。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 环网柜行业相关概述 1

第一节 环网柜行业相关概述	1
一、产品概述	1
二、产品分类	5
三、产品用途	8
第二节 环网柜行业特性分析	9
一、周期性	9
二、区域性	10
三、季节性	10
第三节 环网柜行业经营模式分析	11
一、生产模式分析	11
二、采购模式分析	11
三、销售模式分析	12
第二章 2017年环网柜行业发展环境分析	13
第一节 2017年中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	19
五、城乡居民收入增长分析	20
六、居民消费价格变化分析	23
第二节 中国环网柜行业政策环境分析	24
一、行业监管管理体制	24
二、行业相关政策分析	25
1、《中华人民共和国电力法》	25
2、《能源技术创新“十三五”规划》	26
3、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》	27
4、《高端装备制造业“十三五”发展规划》	28
三、进出口政策影响分析	28
第三节 中国环网柜行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	30

三、行业技术工艺流程 30

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2017年中国环网柜市场发展分析 31

第一节 中国环网柜市场发展现状 31

一、中国环网柜市场现状分析 31

二、中国环网柜竞争格局分析 31

三、中国环网柜申请专利情况 32

第二节 中国环网柜市场供给状况 33

一、2015-2017年中国环网柜产量分析 33

二、2018-2024年中国环网柜产量预测 33

第三节 中国环网柜市场需求状况 33

一、2015-2017年中国环网柜需求分析 33

二、2018-2024年中国环网柜需求预测 34

第四节 中国环网柜供需变化分析 34

一、环网柜市场供求状况及变动原因 34

二、技术水平的变动趋势及变动原因 34

第五节 影响环网柜市场发展因素 35

一、有利因素 35

二、不利因素 35

第六节 2017年中国环网柜市场价格分析 35

一、主要供应商产品价格 35

二、价格影响因素分析 36

第四章 中国环网柜行业产业链分析 37

第一节 环网柜行业产业链概述 37

第二节 环网柜上游产业发展状况分析 37

一、断路器 37

二、隔离开关 37

三、互感器 38

四、避雷器 38

五、壳体材料 39

1、铜	39
2、铝	39
3、不锈钢	39
第三节 环网柜下游应用需求市场分析	40
一、电力行业发展分析	40
1、电力建设	40
2、电力投资	40
3、电力生产	40
4、电力消费	43
二、重点需求领域分析	43
1、发电厂	43
2、变电站	47
3、城市轨道交通	47
4、高铁建设运营	47
第五章 2015-2017年环网柜行业所属进出口数据分析	49
第一节 2015-2017年环网柜进口分析	49
一、环网柜进口数量情况	49
二、环网柜进口金额分析	49
三、环网柜进口来源分析	49
第二节 2015-2017年环网柜出口分析	50
一、环网柜出口数量情况	50
二、环网柜出口金额分析	50
三、环网柜出口流向分析	50
第六章 环网柜行业用户使用关注影响因素	51
第一节 产品质量	51
第二节 产品功能	51
第三节 产品价格	54
第四节 订货须知	55
第五节 售后服务	55

第七章 环网柜行业市场营销战略分析	57
第一节 环网柜行业营销渠道模式分析	57
一、销售公司模式	57
二、代理营销模式	60
三、合作生产模式	60
第二节 环网柜行业市场营销策略分析	61
一、产品策略分析	61
二、促销策略	64
三、顾客关系管理策略	65
四、价格策略	66
第三节 环网柜企业重点客户战略实施	66
一、实施重点客户战略的必要性	66
二、合理确立重点客户	67
三、对重点客户的营销策略	68
四、强化重点客户的管理	74
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	76
第四节 环网柜企业营销创新策略分析	77
一、体验营销策略	77
二、关系营销策略	78
三、合作营销策略	79
四、文化营销策略	80
五、差异化营销策略	80
第五节 品牌策略分析	81
一、各品牌定位及策略分析	81
二、各品牌知名度及策略分析	83
三、各品牌美誉度及策略分析	84
四、各品牌忠诚度及策略分析	89
第六节 环网柜行业提升竞争力策略分析	91
一、通过进行战略规划培育核心竞争力	91
二、通过实现管理创新培育核心竞争力	91
三、通过建设企业文化培育核心竞争力	93
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力	93

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 94

第八章 中国环网柜行业商业模式构建与实施策略 96

第一节 环网柜行业商业模式要素与特征 96

一、商业模式的构成要素 96

二、商业模式的模式要素 100

1、产品价值模式 100

2、战略模式 100

3、市场模式 100

4、营销模式 100

5、管理模式 101

6、资源整合模式 101

7、资本运作模式 101

8、成本模式 101

9、营收模式 101

三、成功商业模式的特征 101

第二节 环网柜行业企业商业模式构建步骤 102

一、挖掘客户价值需求 102

1、转变商业思维 102

2、客户隐性需求 103

3、客户价值主张 103

二、产业价值链再定位 104

1、客户价值公式 104

2、产业价值定位 104

3、商业形态定位 105

三、寻找利益相关者 105

四、构建盈利模式 105

第三节 环网柜行业商业模式的实施策略 105

一、企业价值链管理的目标 105

1、高效率 105

2、高品质 106

3、持续创新 106

- 4、快速客户响应 107
- 二、企业价值链管理系统建设 108
 - 1、组织结构系统 108
 - 2、企业控制系统 108
- 三、企业文化建设 108

第三部分 竞争格局分析

第九章 环网柜行业主要生产厂商调研分析 111

第一节 北京合纵科技股份有限公司 111

- 一、企业发展基本情况 111
- 二、企业主要产品分析 111
- 三、企业生产能力分析 111
- 四、企业经营状况分析 111
- 五、企业竞争优势分析 114
- 六、企业市场前景分析 116

第二节 吉林省金冠电气股份有限公司 116

- 一、企业发展基本情况 116
- 二、企业主要产品分析 117
- 三、企业生产能力分析 117
- 四、企业经营状况分析 117
- 五、企业竞争优势分析 119

第三节 北京科锐配电自动化股份有限公司 124

- 一、企业发展基本情况 124
- 二、企业主要产品分析 124
- 三、企业经营状况分析 124
- 四、企业竞争优势分析 126

第四节 安徽鑫龙电器股份有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业经营状况分析 130
- 四、企业竞争优势分析 133

第五节 福建中能电气股份有限公司 139

一、企业发展基本情况	139
二、企业主要产品分析	139
三、企业经营状况分析	139
四、企业竞争优势分析	142
第六节 河南森源电气股份有限公司	144
一、企业发展基本情况	144
二、企业主要产品分析	145
三、企业经营状况分析	145
四、企业竞争优势分析	148
第七节 国轩高科股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营状况分析	150
四、企业竞争优势分析	152
第八节 亚洲电力设备（深圳）股份有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	153
三、企业经营状况分析	154
四、企业竞争优势分析	154
第四部分 发展前景展望	
第十章 2018-2024年中国环网柜行业发展趋势与前景	155
第一节 2018-2024年中国环网柜行业投资前景分析	155
一、环网柜发展趋势分析	155
二、环网柜市场前景分析	156
三、环网柜投资机会分析	156
第二节 2018-2024年中国环网柜行业投资壁垒分析	160
一、技术壁垒	160
二、人才壁垒	160
三、资质壁垒	160
四、市场验证期壁垒	161
五、资金壁垒	161

六、规模经济壁垒	161
七、品牌壁垒	162
第三节 2018-2024年中国环网柜行业投资风险分析	162
一、产业政策风险	162
二、原材料风险分析	163
三、市场竞争风险	163
四、技术风险分析	164
第四节 2018-2024年环网柜行业投资策略及建议	164

第十一章 环网柜企业投融资战略分析 166

第一节 环网柜企业发展战略规划背景意义 166

- 一、企业转型升级的需要 166
- 二、企业强做大做的需要 166
- 三、企业可持续发展需要 167

第二节 环网柜企业战略规划制定依据 167

- 一、国家产业政策 167
- 二、行业发展规律 167
- 三、企业资源与能力 169
- 四、可预期的战略定位 169

第三节 环网柜企业战略规划策略分析 171

- 一、战略综合规划 171
 - 1、战略规划的含义 171
 - 2、方向和目标的区分 171
 - 3、战略规划的特点 172
- 二、技术开发战略 173
 - 1、自我选择发展战略 173
 - 2、战略联盟 173
 - 3、国际化 174
- 三、区域战略规划 174
 - 1、经济结构分析 174
 - 2、地方场所禀赋分析 174
 - 3、经济优势的判断 174

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析	175
四、产业战略规划	175
五、营销品牌战略	175
1、营销品牌战略的创新	175
2、制定营销品牌战略的流程	176
六、竞争战略规划	177
1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型	177
2、波特五力模型的分析	177
3、波特五力模型的运用	178

图表目录

图表：环网单元接线图	1
图表：环网配电原理图	2
图表：单元式和共箱式环网柜特点	6
图表：我国输配电及控制设备行业生命周期特征	10
图表：2007-2017年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	13
图表：2013-2016工业增加值月度同比增长率（%）	15
图表：2007年1-9月-2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	17
图表：2013-2016社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	20
图表：2007年1-9月-2017年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	21
图表：2013-2016居民消费价格指数（2016年同月=100）	24
图表：2012-2017年9月中国环网柜申请专利数量	32
图表：中国环网柜申请人专利量排行	32
图表：2015-2017年中国环网柜产量	33
图表：2018-2024年中国环网柜产量预测	33
图表：2015-2017年6月中国环网柜需求量	33
图表：2018-2024年中国环网柜需求量预测	34
图表：主要供应商产品价格	35
图表：2015-2017年环网柜进口数量	49
图表：2015-2017年环网柜进口金额	49
图表：2015-2017年环网柜出口数量	50
图表：2015-2017年环网柜出口金额	50

- 图表：有限期限客户价值公式 104
- 图表：无限期限客户价值公式 104
- 图表：组织结构系统 108
- 图表：企业内部控制系统 108
- 图表：2016-2017年9月企业经营状况分析 111
- 图表：2016-2017年9月企业经营状况分析 117
- 图表：北京科锐配电自动化股份有限公司经营状况 124
- 图表：安徽鑫龙电器股份有限公司企业经营状况 130
- 图表：福建中能电气股份有限公司企业经营状况 139
- 图表：河南森源电气股份有限公司企业经营状况 145
- 图表：国轩高科股份有限公司企业经营状况 150

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043INS5.html>