

2019-2025年中国互联网+ 住房抵押贷款市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+住房抵押贷款市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/441043IL15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

住房抵押贷款，是指借款人以自有或者第三者的物业作为抵押。并以稳定的收入分期向银行还本付息，而在未还清本息之前，用其产权证向银行作抵押，若购房者不能按照期限还本付息，银行可将房屋出售，以抵消欠款。随着P2P网贷行业的加速发展，社会资本不断进入该行业，相关业务领域的风险点也同时不断暴露，而由于住房抵押贷款标相对比较受投资人欢迎。目前，在我国互联网+住房抵押贷款行业的竞争中P2P平台占有先机。2018-2018年中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+住房抵押贷款市场前景研究与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了互联网+住房抵押贷款行业市场发展环境、互联网+住房抵押贷款整体运行态势等，接着分析了互联网+住房抵押贷款行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+住房抵押贷款市场竞争格局。随后，报告对互联网+住房抵押贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+住房抵押贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+住房抵押贷款产业有个系统的了解或者想投资互联网+住房抵押贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国互联网+住房抵押贷款行业发展综述

第一节“互联网+住房抵押贷款”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+住房抵押贷款”行业的内涵

三、本报告的研究范围

第二节中国互联网+住房抵押贷款行业发展背景

一、中国互联网+住房抵押贷款行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

- 2、行业发展规划分析
- 3、行业政策动向分析
- 4、政策环境对行业的影响
- 二、中国互联网+住房抵押贷款行业经济背景分析
- 1、宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济运行分析
 - (2) 国内宏观经济运行分析
 - (3) 宏观经济发展对行业的影响
- 2、关联产业发展背景
 - (1) 中国电子商务发展状况分析
 - (2) 中国大数据产业发展状况分析
 - (3) 中国互联网产业发展状况分析
 - (4) 关联产业发展对行业的影响
- 三、中国互联网+住房抵押贷款行业技术背景分析
- 1、云计算技术发展现状及未来趋势分析
- 2、物联网技术发展现状及未来趋势分析
- 3、通信技术的发展现状及未来趋势分析
- 4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二部分行业发展现状

第二章中国互联网+住房抵押贷款行业发展现状及前景

第一节中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展阶段分析

- 一、对互联网+住房抵押贷款行业发展阶段的研究
- 二、中国互联网+住房抵押贷款行业细分阶段发展特点

第二节互联网给住房抵押贷款行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代住房抵押贷款行业大环境变化分析
- 二、互联网给住房抵押贷款行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给住房抵押贷款行业带来的挑战分析
- 四、互联网+住房抵押贷款行业融合创新机会分析

第三节中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资布局分析
- 1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资切入方式

- 2、中国互联网+住房抵押贷款行业投资规模分析
- 3、中国互联网+住房抵押贷款行业投资业务布局
- 二、住房抵押贷款行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模分析
- 四、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+住房抵押贷款行业参与者结构
- 2、中国互联网+住房抵押贷款行业竞争者类型
- 3、中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率2016-2018中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率

第四节中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+住房抵押贷款行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+住房抵押贷款行业市场发展趋势分析

第五节中国住房抵押贷款行业电商发展现状及前景预测

- 一、中国住房抵押贷款行业电商总体开展情况
- 二、中国住房抵押贷款行业电商交易规模分析
- 三、中国住房抵押贷款行业电商产品/服务品类
- 四、中国住房抵押贷款行业电商盈利情况分析
- 五、中国住房抵押贷款行业电商市场现存问题
- 六、中国住房抵押贷款行业电商市场趋势分析
- 七、中国住房抵押贷款行业电商市场规模预测

第三部分商业模式研究

第三章中国互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新策略

第一节关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节中国互联网+住房抵押贷款行业市场定位创新分析

- 一、中国住房抵押贷款行业消费者特征分析
- 二、中国住房抵押贷款行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对住房抵押贷款行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下住房抵押贷款行业市场定位优秀案例分析

第三节中国互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新分析

一、中国住房抵押贷款行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新策略分析

1、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

2、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

3、住房抵押贷款行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、互联网+住房抵押贷款行业价值主张创新优秀案例

第四节中国互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新分析

一、中国住房抵押贷款行业渠道通路的主要类别及特点分析

1、价值传递通路的定义及特点

2、产品销售渠道的定义及特点

3、现有渠道通路特点的优势及不足

4、互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对住房抵押贷款行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+住房抵押贷款行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+住房抵押贷款行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+住房抵押贷款行业渠道通路创新优秀案例

第五节中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新分析

一、中国住房抵押贷款行业客户关系的类别及关系成本分析

1、住房抵押贷款行业客户关系的类别分析

2、住房抵押贷款行业客户关系成本分析

二、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+住房抵押贷款行业客户关系创新优秀案例

第六节中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新分析

一、中国住房抵押贷款行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+住房抵押贷款行业收入来源创新优秀案例

第七节中国互联网+住房抵押贷款行业合作伙伴创新分析

一、中国住房抵押贷款行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变住房抵押贷款行业合作伙伴结构

三、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下住房抵押贷款行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+住房抵押贷款行业成本机构优化分析

一、中国住房抵押贷款行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变住房抵押贷款行业成本结构

三、互联网下住房抵押贷款行业成本结构的优化路径

四、互联网下住房抵押贷款行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验

一、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式优秀案例剖析

1、案例一

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

2、案例二

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

3、案例三

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

二、国外互联网+住房抵押贷款行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国住房抵押贷款行业企业电商战略规划分析

一、住房抵押贷款企业电商如何正确定位

二、住房抵押贷款电商核心业务确定策略

三、住房抵押贷款企业电商化组织变革策略

第二节 中国住房抵押贷款行业典型电商发展模式总体分析

一、中国电子商务主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

- 1、B2B电商模式的特点
 - 2、B2B电商模式的适用范围
 - 3、B2B电商模式的优秀案例
 - 4、B2B电商模式的优劣势
- ### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

- 1、B2C电商模式的特点
- 2、B2C电商模式的适用范围
- 3、B2C电商模式的优秀案例
- 4、B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

- 1、C2C电商模式的特点
- 2、C2C电商模式的适用范围
- 3、C2C电商模式的优秀案例
- 4、C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

- 1、O2O电商模式的特点
- 2、O2O电商模式的适用范围
- 3、O2O电商模式的优秀案例
- 4、O2O电商模式的优劣势

六、中国住房抵押贷款行业最优电商模式的选择

第三节中国住房抵押贷款行业企业电商切入模式及发展路径

一、自建平台模式

- 1、自建平台模式的特点及优劣势
- 2、自建平台模式的业务布局分析
- 3、自建平台模式的渠道通路分析
- 4、自建平台模式的收入来源分析
- 5、自建平台模式的关键资源能力分析
- 6、自建平台模式的经营风险分析
- 7、自建平台模式的优秀案例分析

二、自营模式

- 1、自营模式的特点及优劣势
- 2、自营模式的业务布局分析

- 3、自营模式的渠道通路分析
- 4、自营模式的收入来源分析
- 5、自营模式的关键资源能力分析
- 6、自营模式的经营风险分析
- 7、自营模式的优秀案例分析

三、电商服务外包模式

- 1、电商服务外包模式的特点及优劣势
- 2、电商服务外包模式的业务布局分析
- 3、电商服务外包模式的渠道通路分析
- 4、电商服务外包模式的收入来源分析
- 5、电商服务外包模式的关键资源能力分析
- 6、电商服务外包模式的经营风险分析

第四节中国住房抵押贷款行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国住房抵押贷款行业移动电商的商业价值分析

- 1、移动电商的商业价值分析
- 2、中国移动互联网发展现状
- 3、中国移动互联网前景预测

二、中国住房抵押贷款行业移动电商市场发展现状

三、中国住房抵押贷款行业移动电商市场切入路径

四、中国住房抵押贷款行业移动电商典型产品形式

五、中国住房抵押贷款行业移动电商发展趋势及前景

第五章中国互联网+住房抵押贷款商业模式创新优秀案例剖析

第一节闲钱宝

- 一、基本信息分析
- 二、经营情况分析
- 三、产品/服务分析
- 四、盈利模式分析
- 五、渠道通路分析
- 六、合作伙伴分析
- 七、商业模式评价

第二节红岭创投

- 一、基本信息分析
- 二、经营情况分析
- 三、产品/服务分析
- 四、盈利模式分析
- 五、渠道通路分析
- 六、合作伙伴分析
- 七、商业模式评价

第四部分行业投资预测

第六章中国互联网+住房抵押贷款行业市场投资机会及建议

第一节中国互联网+住房抵押贷款行业投资特性及风险

一、互联网+住房抵押贷款行业投资壁垒分析

- 1、政策壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、市场壁垒

二、互联网+住房抵押贷款行业投资特性分析

三、互联网+住房抵押贷款行业投资风险分析

第二节中国互联网+住房抵押贷款行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资现状及趋势

- 1、中国互联网+住房抵押贷款行业投资主体结构
- 2、各投资主体核心资源分析
- 3、各投资主体投资方式分析
- 4、各投资主体投资规模分析
- 5、2018年主要投资事件分析
- 6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+住房抵押贷款行业融资现状及趋势

- 1、中国互联网+住房抵押贷款行业融资主体构成
- 2、各融资主体核心资源分析
- 3、各融资主体融资方式分析
- 4、各融资主体融资规模分析
- 5、2015年主要融资事件及用途
- 6、各融资主体融资趋势分析

第三节中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会及建议

一、中国互联网+住房抵押贷款行业投资机会分析

二、关于互联网+住房抵押贷款行业的投资建议

第七章中国大型企业互联网+住房抵押贷款投资布局分析 (ZY GXH)

第一节相关上市公司“互联网+住房抵押贷款”投资布局

一、深圳市世纪汇通投资担保有限公司

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

二、北京六行君通信息科技股份有限公司

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

三、民生银行

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向

四、招商银行

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向

五、深圳房金所金融服务股份有限公司

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向

第二节大型互联网企业“互联网+住房抵押贷款”投资布局

一、阿里巴巴

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向

二、百度公司

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向

三、腾讯公司

1、企业基本信息分析

2、企业经营情况分析

3、企业互联网+住房抵押贷款投资布局

4、企业互联网+住房抵押贷款产品/服务分析

5、企业最新发展动向 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2018年中国GDP增长情况

图表：2012-2018年中国粮食生产再获丰收

图表：2012-2018年中国规模以上工业增加值

图表：2012-2018年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2018年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2018年中国房地产开发投资统计

图表：2012-2018年中国社会消费品零售总额统计

图表：2012-2018年中国进出口总额统计

图表：2012-2018年中国居民人均可支配收入

图表：2018年中国电子商务市场交易规模

图表：2018年电子商务市场细分行业结构

图表：2018年中国中小企业B2B电子商务运营商平台营收市场份额

图表：2018年中国网络购物企业市场集中度

图表：2018年中国B2C市场交易额市场占比

图表：2018年中国移动购物市场交易额集中度

图表：2018-2018年中国互联网+住房抵押贷款行业市场规模预测

图表：2016-2018中国互联网+住房抵押贷款行业市场占有率

图表：我国网贷企业累计成交金额分析

图表：部分平台房产抵押贷款业务贷款利率分析

图表：2015-2018年P2P平台发放的房地产类贷款分析

图表：商业模式的八大要素结构

图表：B2B电子商务供应链示意图

图表：2015年闲钱宝平台交易规模分析

图表：2018年闲钱宝平台交易规模分析

图表：截止2018年闲钱宝平台产品交易规模占比情况

图表：闲钱宝业务链结构图

图表：2013-2018年红岭创投平台交易规模分析

图表：红岭创投业务链结构图

图表：2018年互联网金融融资轮次分布

图表：2018年互联网金融融资资金规模分布

图表：2018年互联网金融主要融资事件

图表：深圳市世纪汇通投资担保有限公司营销网络分析

图表：深圳市世纪汇通投资担保有限公司互联网+住房抵押贷款产品/服务

图表：2015-2018年六行君通主要经营指标分析

图表：2015-2018年六行君通资产负债表分析

图表：2015-2018年六行君通营收利润表分析

图表：2015-2018年六行君通现金流量表分析

图表：2015-2018年民生银行主要经营指标分析

图表：2015-2018年民生银行盈利能力分析

图表：2015-2018年民生银行偿债能力分析

图表：2015-2018年民生银行发展能力分析

图表：2015-2018年民生银行运营能力分析

图表：2015-2018年招商银行主要经营指标分析

图表：2015-2018年招商银行盈利能力分析

图表：2015-2018年招商银行偿债能力分析

图表：2015-2016财年阿里巴巴主要经营指标分析

图表：2015-2016财年阿里巴巴营收利润表分析

图表：2015-2016财年百度公司主要经营指标分析

图表：2015-2016财年百度公司营收利润表分析

图表：2015-2018年腾讯公司主要经营指标分析

图表：2015-2018年腾讯公司资产负债表分析

图表：2015-2018年腾讯公司营收利润表分析

图表：2015-2018年腾讯公司现金流量表分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/4410431L15.html>