

2018-2024年中国互联网+ 多晶硅行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+多晶硅行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043IK25.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2015年，我国多晶硅产量总体呈上升态势，从2008年的0.47万吨增长至2015年的16.5万吨，产量增长35倍多，占全球多晶硅产量比重也从2008年的20.61%提高至2015年的47.1%。2016年，我国多晶硅产量约19.4万吨，同比增长17.6%。 2008-2016年中国多晶硅产量情况（万吨） 资料来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+多晶硅行业市场监测与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国多晶硅行业市场发展环境、中国多晶硅整体运行态势等，接着分析了中国多晶硅行业市场运行的现状，然后介绍了中国多晶硅市场竞争格局。随后，报告对中国多晶硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国多晶硅行业发展趋势与投资预测。您若想对多晶硅产业有个系统的了解或者想投资多晶硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 多晶硅概述

第一节 多晶硅定义

第二节 多晶硅行业发展历程

第三节 多晶硅应用领域

第四节 多晶硅产业链分析

一、多晶硅行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二章 多晶硅发展环境及政策分析

第一节 政策环境

第二节 经济环境

第三节 技术环境

第四节 社会环境

第三章 中国多晶硅生产现状分析

第一节 多晶硅行业总体规模

第二节 多晶硅产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第三节 多晶硅消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2018-2024年消费量预测

第四节 多晶硅产业的生命周期分析

第五节 多晶硅产业供需情况

第四章 2011-2017年中国多晶硅行业总体发展状况

第一节 2013-2017年多晶硅行业发展概述

第二节 2013-2017年多晶硅行业经济运行状况

一、多晶硅行业企业数量分析

二、多晶硅行业资产规模分析

三、多晶硅行业销售收入分析

四、多晶硅行业利润总额分析

第三节 2013-2017年多晶硅行业成本费用分析

一、多晶硅行业销售成本分析

二、多晶硅行业销售费用分析

三、多晶硅行业管理费用分析

四、多晶硅行业财务费用分析

第四节 2013-2017年多晶硅行业运营效益分析

一、多晶硅行业盈利能力分析

二、多晶硅行业运营能力分析

三、多晶硅行业偿债能力分析

四、多晶硅行业成长能力分析

第五章 2017年中国多晶硅行业发展概况

第一节 2017年中国多晶硅行业发展态势分析

第二节 2017年中国多晶硅行业发展特点分析

国内多晶硅产业发展相对滞后，2008年以前国内多晶硅产量占全球产量不足10%，导致国内光伏产业长期受制海外硅料企业。此后，国内企业开始加速布局多晶硅产能，带动国内多晶硅产量及占比持续提升，2016年国内多晶硅产量19.3万吨，占世界总产量的50.26%。2016年国产多晶硅产量在全球的比重也已超过50% 资料来源：公开资料整理

我国多晶硅每年依然需要大量从国外进口，根据数据，2016年我国多晶硅进口14.1万吨，同比增长25.67%，进口规模占总消费量的40%以上。2009-2016年中国多晶硅进口量情况（万吨）

资料来源：公开资料整理 2016年我国多晶硅进口量占总消费量的40%以上 资料来源：公开资料整理

其中，从韩国进口7.01万吨，同比增长36.92%；从德国进口3.57万吨，同比增长14.01%。从美国进口0.56万吨，同比减少56.76%。我国多晶硅主要进口区域市场情况 资料来源：公开资料整理

预计未来我国多晶硅产量将进一步保持增长，而进口量在我国对多晶硅进口双反政策下，将会受到一定程度的压制。

多晶硅下游为光伏行业，因此光伏行业的发展态势直接影响多晶硅行业需求。市场需求方面，近年来，光伏行业需求已进入新一轮的回暖。这主要由于中国政府高度关注，对光伏产业扶持政策密集出台，使得中国光伏市场快速大规模的启动，政策之风从西部地面电站吹到东部分布式光伏发电；同时日本、美国光伏市场也都受到本国政策支持需求大增。智研数据研究中心研究员彭新双认为，就新增光伏装机而言，中国、日本和美国成为全球最大的三个需求领先市场，预计在未来5年将是全球光伏新增装机的主要推动力。

从多晶硅供应来源看，目前主要呈现了几大特点：

（1）多晶硅产业的区域分布有从欧美向亚洲市场转移的趋势，这种转移始于2008年多晶硅跟随光伏电池制造产能转移而靠近亚洲的光伏原料消费市场，目前欧美主力已经萎缩到不足6-7万吨，而亚洲市场有效产能升高到20万吨级别，主要分布在中国、韩国和日本。目前全球多晶硅产能规模前十名企业中国内厂商已入围4席。

（2）全球多晶硅市场已形成5家寡头垄断格局，但巨头间的发展动向也出现了分化。保利协鑫仍保持30%年度增长，除了填平补齐的改良西门子法技术改造升级到6.5万吨，还在进行中的2.5万吨硅烷流化床新工艺项目。其余厂家中，德国瓦克停止增长，放缓美国的万吨基地建设；美国的MEMC全部停止多晶硅生产；REC向中国转移硅烷流化床新技术项目；HEMOLOCK保留半导体多晶硅生产，缩小太阳能级多晶硅生产规模；韩国OCI仍然延迟新项目建设，只保留了一万吨填平补齐技术改造项目，而且把投产时间再推迟一年

。2015-2016年我国多晶硅主要生产企业产量产能数据

序号

企业名称

2015年产量（吨）

2016年产能（吨）

1

宜昌南玻

6430

12000

2

亚洲硅业

7540

15000

3

洛阳中硅

11600

15000

4

四川永祥

10610

17000

5

中能硅业

74000

74000

6

神舟硅业

4500

4500

7

昆明冶研

1930

6000

8

黄河水电

1959

2000

9

陕西天宏

1200

3000

10

国电晶阳

4186

5000

11

新疆大全

9771

12000

12

新特能源

22106

22000

13

盾安光伏

5840

8000

14

四川瑞能

4250

5000

15

东方希望

0

30000 资料来源：公开资料整理

随着国内多晶硅技术进步及生产成本持续优化，国内多晶硅企业与海外多晶硅企业在技术与成本层面差距越来越小，甚至部分企业已超过海外龙头企业。在下游硅片生产80%以上生产集中国内市场的背景下，认为未来国内多晶硅自给率仍将持续提高，对海外多晶硅的产能替代仍将继续。同时，叠加全球光伏装机规模增长，预计后期国内多晶硅需求仍将维持平稳增长。

第三节 2017年中国多晶硅行业市场供需分析

第六章 中国多晶硅行业市场竞争分析

第一节 多晶硅行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第二节 多晶硅行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章 中国多晶硅行业传统商业模式分析

第一节 多晶硅行业经营模式

第二节 多晶硅行业盈利模式

第六章 中国多晶硅行业商业模式构建与实施策略

第一节 多晶硅行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 多晶硅行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 多晶硅行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第八章 中国多晶硅行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代多晶硅商业模式

第三节 互联网背景下多晶硅行业商业模式选择

- 一、多晶硅行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下多晶硅行业商业模式选择

第九章 2017年多晶硅行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第十章 多晶硅行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十一章 ZYLZG 2018-2024年中国多晶硅行业投融资战略规划分析

第一节 多晶硅行业关键成功要素分析

第二节 多晶硅行业投资壁垒分析

一、多晶硅行业进入壁垒

二、多晶硅行业退出壁垒

第三节 多晶硅行业融资渠道与策略

一、多晶硅行业融资渠道分析

二、多晶硅行业融资策略分析

图表目录

图表：2013-2017年多晶硅行业企业数量分析

图表：2013-2017年多晶硅行业资产规模分析

图表：2013-2017年多晶硅行业销售收入分析

图表：2013-2017年多晶硅行业利润总额分析

图表：多晶硅行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2018-2024年多晶硅市场规模预测

图表：2018-2024年多晶硅行业销售收入预测

图表：2018-2024年多晶硅行业总资产预测

图表：2018-2024年中国多晶硅供给预测

图表：2018-2024年中国多晶硅需求量预测

图表：2018-2024年中国多晶硅供需平衡预测

图表：2018-2024年影响多晶硅行业运行的有利因素

图表：2018-2024年影响多晶硅行业运行的稳定因素

图表：2018-2024年影响多晶硅行业运行的不利因素

图表：2018-2024年我国多晶硅行业发展面临的挑战

图表：2018-2024年我国多晶硅行业发展面临机遇

图表：2018-2024年多晶硅行业经营风险及控制策略

图表：2018-2024年多晶硅行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043IK25.html>