

# 2018-2024年中国花茶产业 深度调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国花茶产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043II05.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花茶（Scentedtea），又名香片，即将植物的花或叶或其果实泡制而成的茶，是中国特有的一类再加工茶。其是利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深。花茶又可细分为花草茶和花果茶。饮用叶或花的称之为花草茶，如荷叶、甜菊叶。饮用其果实的称之为花果茶，如：无花果、柠檬、山楂、罗汉果、有花果。其气味芬香并具有养生疗效。外形条索紧结匀整，色泽黄绿尚润；内质香气鲜灵浓郁，具有明显的鲜花香气，汤色浅黄明亮，叶底细嫩匀亮。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

花茶营养成分	项目	数据/100g	NRVs(%)	项目	数据/100g	NRVs(%)								
热量	312.5kcal	15.6	膳食纤维	17.8g	71.2	蛋白质	27.5g	45.8	钙	454mg	56.8			
碳水化合物	57.5g	19.2	铁	17.8mg	118.7	脂肪	1.3g	2.2	钠	8mg	0.4	饱和脂肪	0g	0
钾	1643mg	82.2	胆固醇	0mg	0	数据来源：公开资料整理								

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国花茶产业深度调研与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了花茶行业市场发展环境、花茶整体运行态势等，接着分析了花茶行业市场运行的现状，然后介绍了花茶市场竞争格局。随后，报告对花茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了花茶行业发展趋势与投资预测。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章花茶行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1花茶的定义及概述

##### 1.1.1花茶的界定

##### 1.1.2花茶的分类

##### 1.1.3花茶的价值功效

##### 1.1.4花茶的品质鉴别

##### 1.1.5花茶的储存方法

## 1.2花茶行业特点分析

### 1.2.1市场特点分析

### 1.2.2行业经济特性

### 1.2.3行业发展周期分析

### 1.2.4行业进入风险

### 1.2.5行业成熟度分析

## 1.3花茶行业研究机构

### 1.3.1花茶行业介绍

### 1.3.2花茶行业研究优势

### 1.3.3花茶行业研究范围

## 第二章2015-2017年中国花茶行业市场发展环境分析

### 2.1中国花茶行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、茶产业发展现状

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国花茶行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、行业监管协会

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

##### 1、《食品安全法》

##### 2、《产品质量法》

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国花茶行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国花茶行业技术环境分析

2.4.1花茶生产工艺分析

1、提花

2、窨花

3、压花

4、打底

2.4.2技术环境对行业的影响

第三章中国花茶行业上、下游产业链分析

3.1花茶行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2花茶行业产业链

3.2花茶行业上游-花茶种植产业发展分析

3.2.1花茶种植产业发展现状

3.2.2花茶种植产业供给分析

3.2.3花茶种植产业供给价格

3.2.4花茶种植产业区域分布

3.3花茶行业下游-经销商情况分析

3.3.1花茶经销商发展现状

3.3.2花茶经销商规模情况

3.3.3花茶经销商区域分布

3.4花茶行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均花茶消费情况

3.4.2花茶消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的花茶消费市场

### 3.4.4花茶消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际花茶行业市场发展分析

### 4.12015-2017年国际花茶行业发展现状

#### 4.1.1国际花茶行业发展现状

#### 4.1.2国际花茶行业发展规模

#### 4.1.3国际花茶主要技术水平

### 4.22015-2017年国际花茶市场需求研究

#### 4.2.1国际花茶市场需求特点

#### 4.2.2国际花茶市场需求结构

#### 4.2.3国际花茶市场需求规模

### 4.32015-2017年国际区域花茶行业研究

#### 4.3.1欧洲花茶市场

##### 1、市场现状分析

##### 2、花茶产量分析

##### 3、发展趋势分析

#### 4.3.2美国花茶市场

##### 1、市场现状分析

##### 2、花茶产量分析

##### 3、发展趋势分析

#### 4.3.3东南亚花茶市场

##### 1、市场现状分析

##### 2、花茶产量分析

##### 3、发展趋势分析

### 4.42018-2024年国际花茶行业发展展望

#### 4.4.1国际花茶行业发展趋势

#### 4.4.2国际花茶行业规模预测

#### 4.4.3国际花茶行业发展机会

## 第五章2015-2017年中国花茶行业发展概述

### 5.1中国花茶行业发展状况分析

#### 5.1.1中国花茶行业发展阶段

## 5.1.2中国花茶行业发展总体概况

## 5.1.3中国花茶行业发展特点分析

## 5.22015-2017年花茶行业发展现状

### 5.2.12015-2017年中国花茶行业发展热点

### 5.2.22015-2017年中国花茶行业发展现状

- 1、生产规模持续增长
- 2、产业竞争力不断增强

### 5.2.32015-2017年中国花茶企业发展分析

## 5.3花茶行业替代品及互补产品分析

### 5.3.1花茶行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对花茶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

### 5.3.2花茶行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对花茶行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

## 5.4中国花茶行业细分市场概况

## 5.5花茶行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1花茶行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2花茶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

### 5.5.3花茶行业存在的问题分析

- 1、企业数量多规模小
- 2、缺乏品牌经营意识
- 3、企业国际竞争力不强

#### 4、产品质量难以达到国际标准

#### 5.6中国花茶行业发展问题及对策建议

##### 5.6.1中国花茶行业发展制约因素

##### 5.6.2中国花茶行业存在问题分析

##### 5.6.3中国花茶行业发展对策建议

### 第六章中国花茶行业运行指标分析及预测

#### 6.1中国花茶行业企业数量分析

##### 6.1.12015-2017年中国花茶行业企业数量情况

##### 6.1.22015-2017年中国花茶行业企业竞争结构

#### 6.22015-2017年中国花茶行业财务指标总体分析

##### 6.2.1行业盈利能力分析

##### 6.2.2行业偿债能力分析

##### 6.2.3行业营运能力分析

##### 6.2.4行业发展能力分析

#### 6.3中国花茶行业市场规模分析及预测

##### 6.3.12015-2017年中国花茶行业市场规模分析

##### 6.3.22018-2024年中国花茶行业市场规模预测

#### 6.42015-2017年中国花茶区域市场规模分析

##### 6.4.1东北地区市场规模分析

##### 6.4.2华北地区市场规模分析

##### 6.4.3华东地区市场规模分析

##### 6.4.4华中地区市场规模分析

##### 6.4.5华南地区市场规模分析

##### 6.4.6西部地区市场规模分析

#### 6.5中国花茶行业市场供需分析及预测

##### 6.5.1中国花茶行业市场供给分析

###### 1、2015-2017年中国花茶行业供给规模分析

###### 2、2018-2024年中国花茶行业供给规模预测

##### 6.5.2中国花茶行业市场需求分析

###### 1、2015-2017年中国花茶行业需求规模分析

###### 2、2018-2024年中国花茶行业需求规模预测



- 6.6.2015-2017年中国花茶行业产品价格分析
- 6.6.12015-2017年中国花茶行业产品价格回顾
- 6.6.22015-2017年中国花茶产品当前市场价格统计分析
- 6.6.32015-2017年中国花茶产品价格影响因素分析
- 6.6.42018-2024年中国花茶产品价格预测
- 6.7花茶行业进出口分析
  - 6.7.1出口分析
    - 1、2015-2017年花茶出口总况分析
    - 2、2015-2017年花茶出口量及增长情况
    - 3、2015-2017年花茶细分行业出口情况
    - 4、出口流向结构
    - 5、出口产品品牌分析
    - 6、主要出口企业分析
    - 7、出口价格特征分析
  - 6.7.2进口分析
    - 1、2015-2017年花茶进口总况分析
    - 2、2015-2017年花茶进口量及增长情况
    - 3、2015-2017年花茶细分行业进口情况
    - 4、国家进口结构
    - 5、进口产品结构
    - 5、进口价格分析

## 第七章中国互联网+花茶行业发展现状及前景

- 7.1互联网给花茶行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代花茶行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给花茶行业带来的突破机遇分析
  - 7.1.3互联网给花茶行业带来的挑战分析
  - 7.1.4互联网+花茶行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5互联网+花茶行业营销模式变革分析
- 7.2中国互联网+花茶行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+花茶行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+花茶行业投资切入方式

- 2、中国互联网+花茶行业投资规模分析
- 3、中国互联网+花茶行业投资业务布局
- 7.2.2花茶行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+花茶行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+花茶行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+花茶行业参与者结构
- 2、中国互联网+花茶行业竞争者类型
- 3、中国互联网+花茶行业市场占有率
- 7.2.5中国花茶垂直电商平台分析
- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊
- 7.2.6中国花茶企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+花茶行业市场发展前景分析
- 7.3.1中国互联网+花茶行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+花茶行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+花茶行业市场发展趋势分析

## 第八章中国花茶行业消费市场调查

- 8.1花茶市场消费需求分析
- 8.1.1花茶市场的消费需求变化
- 8.1.2花茶行业的需求情况分析
- 8.1.3花茶品牌市场消费需求分析
- 8.2花茶消费市场状况分析
- 8.2.1花茶行业消费特点
- 8.2.2花茶行业消费结构分析
- 8.2.3花茶行业消费的市场变化
- 8.2.4花茶市场的消费方向
- 8.3花茶行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4花茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国花茶行业市场竞争格局分析

9.1中国花茶行业竞争格局分析

9.1.1花茶行业区域分布格局

9.1.2花茶行业企业规模格局

9.1.3花茶行业企业性质格局

9.1.4花茶国际竞争格局分析

1、国际花茶品牌格局

2、国际花茶区域格局

3、国际花茶市场集中度分析

4、中国花茶市场国产品牌占比分析

9.2中国花茶行业竞争五力分析

9.2.1花茶行业上游议价能力

9.2.2花茶行业下游议价能力

9.2.3花茶行业新进入者威胁

9.2.4花茶行业替代产品威胁

9.2.5花茶行业现有企业竞争

9.3中国花茶行业竞争SWOT分析

9.3.1花茶行业优势分析（S）

9.3.2花茶行业劣势分析（W）

9.3.3花茶行业机会分析（O）

9.3.4花茶行业威胁分析（T）

9.4中国花茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国花茶行业竞争策略建议

## 第十章中国花茶行业领先企业竞争力分析

## 10.1北京张一元茶叶有限责任公司竞争力分析

### 10.1.1企业发展基本情况

### 10.1.2企业主要产品分析

### 10.1.3企业竞争优势分析

### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.1.5企业最新发展动态

### 10.1.6企业发展战略分析

## 10.2北京吴裕泰茶业股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.2.5企业最新发展动态

### 10.2.6企业发展战略分析

## 10.3福建春伦茶业集团有限公司竞争力分析

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.3.5企业最新发展动态

### 10.3.6企业发展战略分析

## 10.4四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司竞争力分析

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.4.5企业最新发展动态

### 10.4.6企业发展战略分析

## 10.5福建省福州茶厂竞争力分析

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析

- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6福建茶叶进出口有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7杭州艺福堂茶业有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8漳州天福茶业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
  - 10.8.5企业最新发展动态
  - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9广西金花茶业有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10广西顺来茶业有限公司竞争力分析

- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章2018-2024年中国花茶行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.12018-2024年中国花茶行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国花茶行业市场空间分析
  - 11.1.2中国花茶行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国花茶行业互联网+前景
- 11.22018-2024年中国花茶行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国花茶行业品牌格局趋势
  - 11.2.2中国花茶行业渠道分布趋势
  - 11.2.3中国花茶行业市场趋势分析
- 11.32018-2024年中国花茶行业投资机​​会与建议
  - 11.3.1中国花茶行业投资前景展望
  - 11.3.2中国花茶行业投资机​​会分析
  - 11.3.3中国花茶行业投资建议

## 第十二章2018-2024年中国花茶行业投资分析与风险规避

- 12.1中国花茶行业关键成功要素分析
- 12.2中国花茶行业投资壁垒分析
- 12.3中国花茶行业投资风险与规避
  - 12.3.1宏观经济风险与规避
  - 12.3.2行业政策风险与规避
  - 12.3.3上游市场风险与规避
  - 12.3.4市场竞争风险与规避
  - 12.3.5技术风险分析与规避
  - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国花茶行业融资渠道与策略

12.4.1花茶行业融资渠道分析

12.4.2花茶行业融资策略分析

## 第十三章2018-2024年中国花茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外花茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外花茶行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3行业投资壁垒分析

1、地域壁垒

2、品牌壁垒

3、资金壁垒

13.2中国花茶行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

1、电商模式分析

2、商超模式分析

3、专卖店模式分析

13.2.2花茶行业商业模式创新分析

13.3中国花茶行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议（ZYLII）

14.1研究结论

14.2花茶行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议 ( ZYLII )

图表目录：

图表：花茶行业特点

图表：花茶行业生命周期

图表：花茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国茶工业产值分析

图表：中国花茶品牌排行榜

图表：中国花茶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国花茶产品市场渗透率分析

图表：中国花茶国产品牌市场占有率分析

图表：高端花茶品牌排行榜

图表：国际花茶区域市场分布情况

图表：2015-2017年中国花茶行业进口规模分析

图表：2015-2017年中国花茶行业出口规模分析

图表：中国花茶各个渠道销售占比分析

图表：中国花茶行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2017年花茶行业市场规模分析

图表：2018-2024年花茶行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国花茶行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国花茶行业供给规模预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043II05.html>