

2017-2022年中国装配式建筑市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国装配式建筑市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043IHM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指用预制的构件在工地装配而成的建筑。这种建筑的优点是建造速度快，受气候条件制约小，节约劳动力并可提高建筑质量。

随着现代工业技术的发展，建造房屋可以像机器生产那样，成批成套地制造。只要把预制好的房屋构件，运到工地装配起来就成了。

装配式建筑在20世纪初就开始引起人们的兴趣，到六十年代终于实现。英、法、苏联等国首先作了尝试。由于装配式建筑的建造速度快，而且生产成本较低，迅速在世界各地推广开来。

早期的装配式建筑外形比较呆板，千篇一律。后来人们在设计上做了改进，增加了灵活性和多样性，使装配式建筑不仅能够成批建造，而且样式丰富。美国有一种活动住宅，是比较先进的装配式建筑，每个住宅单元就像是一辆大型的拖车，只要用特殊的汽车把它拉到现场，再由起重机吊装到地板垫块上和预埋好的水

道、电源、电话系统相接，就能使用。活动住宅内部有暖气、浴室、厨房、餐厅、卧室等设施。活动住宅既能独成一个单元，也能互相连接起来。

装配式建筑的特点

序号	特点
1	大量的建筑部品由车间生产加工完成，构件种类主要有：外墙板，内墙板，叠合板，阳台，空调板，楼梯，预制梁，预制柱等。
2	现场大量的装配作业，比原始现浇作业大大减少。
3	采用建筑、装修一体化设计、施工，理想状态是装修可随主体施工同步进行。
4	设计的标准化和管理的信息化，构件越标准，生产效率越高，相应的构件成本就会下降，配合工厂的数字化管理，整个装配式建筑的性价比会越来越高。
5	符合绿色建筑的要求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国装配式建筑市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国装配式建筑行业发展环境 18

第一节 装配式建筑行业及属性分析 18

一、行业定义 18

二、国民经济依赖性 18

三、经济类型属性 19

四、行业周期属性 19

第二节 经济发展环境 20

一、中国经济发展阶段 20

二、2014-2016年中国经济发展状况 21

三、经济结构调整 39

四、国民收入状况 42

2011-2015年中国城乡居民人均消费支出

第三节 政策发展环境 45

一、产业振兴规划 45

二、产业发展规划 48

三、行业标准政策 50

四、市场应用政策 52

五、财政税收政策 53

第二章 中国装配式建筑生产现状分析 59

第一节 装配式建筑行业总体规模 59

第二节 装配式建筑产能概况 59

一、2014-2016年产能分析 59

二、2017-2022年产能预测 60

第三节 装配式建筑市场容量概况 61

一、2014-2016年市场容量分析 61

二、产能配置与产能利用率调查 61

三、2017-2022年市场容量预测 62

第四节 装配式建筑产业的生命周期分析 62

第五节 装配式建筑产业供需情况 64

第三章 2016年中国市场分析 65

第一节 我国整体市场规模 65

一、总量规模 65

二、增长速度 65

三、各季度市场情况 66

第二节 原材料市场分析 67

第三节 市场结构分析 74

一、产品市场结构 74

二、品牌市场结构 77

三、区域市场结构 77

四、渠道市场结构 78

第四章 2016年中国装配式建筑市场供需监测分析 81

第一节 需求分析 81

第二节 供给分析 81

第三节 市场特征分析 82

第五章 2016年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 85

第一节 竞争格局分析 85

第二节 主力厂商市场竞争力评价 85

一、产品竞争力 85

二、价格竞争力 86

三、渠道竞争力 86

四、品牌竞争力 87

第六章 我国装配式建筑行业供需状况分析 88

第一节 装配式建筑行业市场需求分析 88

第二节 装配式建筑行业供给能力分析 89

第三节 装配式建筑行业进出口贸易分析 90

一、产品的国内外市场需求态势 90

二、国内外产品的比较优势 94

第七章 装配式建筑行业竞争绩效分析 96

第一节 装配式建筑行业总体效益水平分析 96

第二节 装配式建筑行业产业集中度分析 96

第三节 装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析 96

第四节 装配式建筑行业不同规模企业绩效分析 97

第五节 装配式建筑市场分销体系分析 97

一、销售渠道模式分析 97

二、产品最佳销售渠道选择 98

第八章 2017-2022年装配式建筑市场前景预测 101

第一节 国际市场发展前景预测 101

一、2017-2022年经济增长与需求预测 101

二、2017-2022年行业总产量预测 103

三、我国中长期市场发展策略预测 104

第二节 我国资源配置的前景 105

第九章 我国装配式建筑行业投融资分析 106

第一节 我国装配式建筑行业企业所有制状况 106

第二节 我国装配式建筑行业外资进入状况 106

第三节 我国装配式建筑行业合作与并购 107

第四节 我国装配式建筑行业投资体制分析 107

第五节 我国装配式建筑行业资本市场融资分析 108

第十章 装配式建筑产业投资策略 111

第一节 产品定位策略 111

一、市场细分策略 111

二、目标市场的选择 111

第二节 产品开发策略 112

一、追求产品质量 112

二、促进产品多元化发展 114

第三节 渠道销售策略 114

一、销售模式分类 114

二、市场投资建议 115

第四节 品牌经营策略 117

一、不同品牌经营模式 117

二、如何切入开拓品牌 118

第五节 服务策略 120

第十一章 我国装配式建筑行业重点企业分析 121

第一节 宝业集团 121

一、公司基本情况 121

二、公司经营与财务状况 122

第二节 建工集团 127

一、公司基本情况 127

二、公司经营与财务状况 128

第三节 万科集团 145

一、公司基本情况 145

二、公司经营与财务状况 146

第四节 迅筑建筑科技（上海）有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、公司经营与财务状况 164

第五节 四川欣德筑工建设有限公司 171

一、公司基本情况 171

二、公司经营与财务状况 171

第十二章 2016年中国装配式建筑产业投资分析 178

第一节 投资环境 178

一、资源环境分析 178

二、市场竞争分析 179

三、政策环境分析 180

第二节 投资机会分析 181

第三节 投资风险及对策分析 182

第四节 投资发展前景 183

一、市场供需发展趋势 183

二、未来发展展望 183

第十三章 装配式建筑相关产业2016年走势分析 185

第一节 上游行业影响分析 185

第二节 下游行业影响分析 185

第十四章 装配式建筑行业成长能力及稳定性分析 187

第一节 装配式建筑行业生命周期分析 187

第二节 装配式建筑行业增长性与波动性分析 190

第三节 装配式建筑行业集中程度分析 191

第十五章 装配式建筑行业风险趋势分析与对策 192

第一节 装配式建筑行业风险分析 192

一、市场竞争风险 192

二、原材料压力风险分析 192

三、技术风险分析 193

四、政策和体制风险 193

五、进入退出风险 193

第二节 装配式建筑行业投资风险及控制策略分析 195

一、2017-2022年装配式建筑行业市场风险及控制策略 195

二、2017-2022年装配式建筑行业政策风险及控制策略 196

三、2017-2022年装配式建筑行业经营风险及控制策略 197

四、2017-2022年装配式建筑同业竞争风险及控制策略 198

五、2017-2022年装配式建筑行业其他风险及控制策略 198

六、专家观点 199

第十六章 装配式建筑产业投资风险 200

第一节 装配式建筑行业宏观调控风险 200

第二节 装配式建筑行业竞争风险 200

第三节 装配式建筑行业供需波动风险 200

第四节 装配式建筑行业技术创新风险 201

第五节 装配式建筑行业经营管理风险 201

第六节 观点 201

第十七章 2017-2022年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析 203 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年装配式建筑行业国际市场预测 203

一、装配式建筑行业产能预测 203

二、装配式建筑行业市场需求前景 203

第二节 中国装配式建筑行业发展趋势 204

一、产品发展趋势 204

二、技术发展趋势 205

第三节 2017-2022年装配式建筑行业中国市场预测 205

一、装配式建筑行业产能预测 205

二、装配式建筑行业市场需求前景 206 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 装配式建筑行业企业经济类型属性 19

图表2 2014-2016年国内生产总值及其增长速度 21

图表3 2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 22

图表4 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 23

图表5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表6 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 24

图表7 2014-2016年全国一般公共预算收入 24

图表8 2014-2016年国家外汇储备 25

图表9 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 25

图表10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 26

图表11 2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 29

图表12 2014-2016年全社会固定资产投资 30

图表13 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 31

图表14 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 32

图表15 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 33

图表16 2014-2016年社会消费品零售总额 34

- 图表17 2014-2016年货物进出口总额 35
- 图表18 2016年货物进出口总额及其增长速度 36
- 图表19 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37
- 图表20 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37
- 图表21 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38
- 图表22 2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 43
- 图表23 2016年全国居民人均消费支出及其构成 43
- 图表24 2014-2016年中国装配式建筑行业总体规模情况分析 59
- 图表25 2014-2016年我国装配式建筑行业产能分析 59
- 图表26 2017-2022年我国装配式建筑行业产能预测趋势图 60
- 图表27 2014-2016年我国装配式建筑行业市场容量分析 61
- 图表28 2014-2016年中国装配式建筑产能配置与产能利用率表 61
- 图表29 2017-2022年我国装配式建筑行业市场容量预测趋势图 62
- 图表30 行业周期图 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043IHM5.html>