

2018-2024年中国家用医疗器械行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家用医疗器械行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/441043IFL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元。

2010-2015年中国家用医疗器械市场规模走势

在养老机构的做法是依靠专门人员定点服务，并不能满足未来发展的需求，若老人遇到突发情况，按时、按点服务可能失效，信息滞后成为居家养老业发展的瓶颈，智慧养老提供了问题解决方案，市场上主要的产品服务方向分三类：实时监测和远程医护，机构/政府系统管理类，接入各种资源的平台类应用。

实时监测和远程医护。现有检测方案主要借助位置追踪仪、可穿戴设备、防摔倒设备等感应装置，增加老人和医护人员交互性。相关数据接入包含医生工作站等医疗相关管理系统，提供医嘱管理、处方管理、电子病历、健康病史档案等医疗配套机制。同时，根据老人的身体状况，既往病史，给出适合老人的养生意见。

中国智能家用医疗健康设备市场交易规模及预测

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家用医疗器械行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十一章。首先介绍了家用医疗器械行业市场发展环境、家用医疗器械整体运行态势等，接着分析了家用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了家用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对家用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用医疗器械的相关概述 17

1.1 医疗器械简介 17

1.1.1 医疗器械定义 17

1.1.2 医疗器械分类 17

1.2 家用医疗器械 17

1.2.1 家庭保健器材 17

1.2.2 家用保健按摩产品 18

1.2.3 家庭医疗康复设备 18

1.2.4 家庭护理设备 18

第二章 2014-2016年中国家用医疗器械行业发展环境分析 19

2.1 宏观经济环境 19

2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析 19

2.1.2 2014-2016年中国商品进出口贸易 19

2.1.3 2014-2016年中国居民收入与消费状况 20

2.1.4 2014-2016年中国经济运行分析 22

2.2 产业政策环境 25

2.2.1 2014-2016年中国医药行业政策环境 25

2.2.2 2014-2016年中国新医改的相关政策 40

2.2.3 中国医疗器械行业相关政策分析 41

2.2.4 《医疗器械生产质量管理规范（试行）》 42

2.3 社会环境分析 42

2.3.1 2014-2016年中国人口及老龄化情况 42

2.3.2 中国提高企业退休人员基本养老金 44

2.3.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求 45

2.3.4 中国老年人康复护理将向家庭转移 46

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业经济运行分析 47

3.1 2014-2016年中国医疗器械行业发展运行概况 47

3.1.1 2013-2016年中国医疗器械行业发展概况 47

3.1.2 2014-2016年中国医疗器械行业发展概况 50

3.1.3 2014-2016年中国医疗器械行业发展概况 53

3.2 2014-2016年中国医疗器械总体运行情况 56

3.2.1 2014-2016年中国医疗器械行业企业数量统计 56

3.2.2 2014-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 59

3.2.3 2013-2016年中国医疗器械行业产值增长情况 63

3.2.4	2014-2016年中国医疗器械行业资产状况分析	66
3.2.5	2014-2016年中国医疗器械行业销售收入分析	70
3.2.6	2014-2016年中国医疗器械行业利润增长情况	74
3.3	2014-2016年中国医疗器械行业经营效益分析	78
3.3.1	2014-2016年中国医疗器械行业盈利能力分析	78
3.3.2	2014-2016年中国医疗器械行业偿债能力分析	83
3.3.3	2014-2016年中国医疗器械行业营运能力分析	86
3.4	2014-2016年中国医疗器械行业成本费用分析	90
3.4.1	2014-2016年中国医疗器械行业销售成本分析	91
3.4.2	2014-2016年中国医疗器械行业销售费用分析	92
3.4.3	2014-2016年中国医疗器械行业管理费用分析	92
3.4.4	2014-2016年中国医疗器械行业财务费用分析	93

第四章 2014-2016年中国家用医疗器械行业市场现状分析 95

4.1	中国便携医疗电子市场现状	95
4.1.1	便携医疗电子产品细分情况	95
4.1.2	中国便携医疗电子市场发展特点	95
4.1.3	2014-2016年中国便携医疗电子市场规模分析	97
4.1.4	2014-2016年中国家用便携医疗电子产品结构	98
4.1.5	中国便携医疗电子发展销售预测分析	99
4.2	中国家用医疗器械行业现状	102
4.2.1	全球家用医疗器械市场现状	102
4.2.2	中国家用医疗器械产业发展现状	103
4.2.3	中国家用医疗器械市场产品情况	103
4.2.4	中国家用医疗器械销售情况分析	103
4.2.5	家用医疗保健器械主要品牌现状	104
4.3	家用医疗器械市场分析	104
4.3.1	中国家用医疗器械销量快速增长	104
4.3.2	家用医疗器械市场逐渐走向成熟	104
4.3.3	2014-2016年中国家用医疗器械市场规模	105
4.3.4	2014-2016年中国家用医疗器械市场分析	105
4.4	家用医疗器械存在的问题及发展对策	106

- 4.4.1 家用医疗器械与国际先进水平的差距 106
- 4.4.2 家用医疗器械市场准入门槛有待提高 106
- 4.4.3 加强家用保健器械市场监管的思考 106

第五章 2014-2016年中国家用医疗器械细分产品市场分析 109

- 5.1 电子血压计 109
 - 5.1.1 中国电子血压计技术水平现状 109
 - 5.1.2 中国电子血压计发展销售预测 109
 - 5.1.3 2014-2016年中国电子血压计市场规模 110
 - 5.1.4 中国电子血压计的市场前景分析 110
- 5.2 电子血糖仪 110
 - 5.2.1 中国血糖仪市场主要品牌分析 110
 - 5.2.2 中国电子血糖仪发展销售预测 113
 - 5.2.3 2014-2016年中国电子血糖仪市场规模 114
 - 5.2.4 2014-2016年电子血糖仪市场价格分析 115
 - 5.2.5 中国血糖仪市场将迎来快速增长 117
- 5.3 轮椅 118
 - 5.3.1 中国轮椅行业生产现状分析 118
 - 5.3.2 中国轮椅市场需求情况分析 119
 - 5.3.3 中国轮椅市场价格情况分析 119
 - 5.3.4 未来高档电动轮椅需求将升温 121
 - 5.3.5 中国轮椅产品出口市场潜力大 121
- 5.4 助听器 121
 - 5.4.1 中国助听器行业发展发展历程 121
 - 5.4.2 中国助听器市场发展现状分析 125
 - 5.4.3 中国助听器市场竞争状况分析 127
 - 5.4.4 2014-2016年中国助听器市场分析 129
 - 5.4.5 2014-2016年中国助听器进出口形势 129
 - 5.4.6 助听器市场与产品的发展趋势 132
- 5.5 家用制氧机 133
 - 5.5.1 氧疗与氧保健的相关概述 133
 - 5.5.2 市场常见的家庭供氧设备 134

- 5.5.3 家庭制氧机市场消费群体分析 135
- 5.5.4 中国家用制氧机市场需求规模 136
- 5.5.5 中国家用制氧机市场价格情况 136

第六章 2014-2016年中国家用医疗器械市场竞争分析 138

- 6.1 2014-2016年国外巨头中国医疗器械市场竞争 138
 - 6.1.1 国际医疗器械巨头布局中国市场 138
 - 6.1.2 半导体厂商积极投入家用医疗器械市场 139
 - 6.1.3 国外医疗器械新品加强扩展二三线市场 140
 - 6.1.4 2014-2016年GE医疗进军中国家用医疗市场 140
- 6.2 2014-2016年中国家用医疗器械行业竞争策略 142
 - 6.2.1 以专业服务提升营销内涵 142
 - 6.2.2 以售后保障拓展销售渠道 142

第七章 2014-2016年中国家用医疗器械营销策略分析 144

- 7.1 家用医疗器械营销的模式和现状 144
 - 7.1.1 软文策略 144
 - 7.1.2 营销模式 144
 - 7.1.3 产品策略 145
 - 7.1.4 数据库营销 145
 - 7.1.5 渠道模式 146
 - 7.1.6 目标考核 146
- 7.2 家用医疗器械营销策略 147
 - 7.2.1 家用医疗器械市场运作现状 147
 - 7.2.2 家用医疗器械的营销模式创新 147
 - 7.2.3 家用医疗器械国际化市场策略 148
 - 7.2.4 家用医疗器械营销现实与展望 149
- 7.3 家用医疗器械品牌策略 151
 - 7.3.1 家用医疗器械品牌运作误区 151
 - 7.3.2 家用医疗器械品牌的传播策略 152
 - 7.3.3 家用医疗器械品牌管理策略分析 154
 - 7.3.4 家用医疗器械品牌营销定位分析 155

7.3.5 家用医疗器械品牌运作措施分析 158

第八章 2014-2016年中国家用医疗器械企业发展战略分析 160

8.1 2014-2016年中国家用医疗器械企业战略分析 160

8.1.1 核心竞争力 160

8.1.2 竞争地位分析 161

8.1.3 医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题 162

8.1.4 提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策 163

8.2 2014-2016年中国家用医疗器械企业盈利模式 165

8.2.1 企业盈利模型 165

8.2.2 持久竞争优势分析 167

8.2.3 行业发展规律竞争策略 168

8.2.4 供应链一体化战略 169

8.3 2014-2016年中国家用医疗器械行业SWOT分析 170

第九章 2014-2016年中国家用医疗器械重点企业竞争分析 171

9.1 国外家用医疗器械重点企业介绍 171

9.1.1 通用电气医疗系统集团 171

9.1.2 西门子医疗系统集团 172

9.1.3 飞利浦医疗保健事业部 173

9.1.4 拜耳医药保健有限公司 174

9.1.5 日本阿洛卡株式会社 175

9.2 家用医疗器械合资企业分析 176

9.2.1 欧姆龙（大连）有限公司 176

9.2.2 瑞声达听力技术（中国）有限公司 178

9.2.3 优利康听力技术(苏州)有限公司 180

9.2.4 鸿邦电子（深圳）有限公司 182

9.2.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 184

9.2.6 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司 186

9.2.7 沈阳东软医疗系统有限公司 188

9.2.8 航卫通用电气医疗系统有限公司 191

9.3 天津九安医疗电子股份有限公司 193

- 9.3.1 公司简介 193
- 9.3.2 2014-2016年公司经营情况分析 194
- 9.3.3 2014-2016年企业财务指标 196
- 9.3.4 公司未来发展展望 198
- 9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 201
 - 9.4.1 企业基本情况 201
 - 9.4.2 企业竞争优势分析 202
 - 9.4.3 2014-2016年企业经营状况分析 204
 - 9.4.4 2014-2016年企业财务指标 207
 - 9.4.5 企业未来发展的展望 209
- 9.5 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 210
 - 9.5.1 企业基本情况 210
 - 9.5.2 深圳迈瑞公司发展史 212
 - 9.5.3 2014-2016年企业经营情况 213
 - 9.5.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 215
- 9.6 上海阿洛卡医用仪器有限公司 217
 - 9.6.1 企业基本情况 217
 - 9.6.2 企业偿债能力分析 217
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 218
 - 9.6.4 企业成本费用分析 219
- 9.7 杭州京冷医疗器械有限公司 220
 - 9.7.1 企业基本情况 220
 - 9.7.2 企业偿债能力分析 220
 - 9.7.3 企业盈利能力分析 221
 - 9.7.4 企业成本费用分析 222
- 9.8 上海光电医用电子仪器有限公司 223
 - 9.8.1 企业基本情况 223
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 224
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 224
 - 9.8.4 企业成本费用分析 226
 - 9.8.5 企业发展动态 226
- 9.9 上海医疗器械股份有限公司 227

- 9.9.1 企业基本情况 227
- 9.9.2 企业偿债能力分析 227
- 9.9.3 企业盈利能力分析 228
- 9.9.4 企业成本费用分析 229
- 9.9.5 企业最新动态分析 229
- 9.10 江苏金鹿集团有限公司 229
 - 9.10.1 企业基本情况 229
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 230
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 230
 - 9.10.4 企业成本费用分析 232
- 9.11 威海威高集团有限公司 232
 - 9.11.1 企业基本情况 232
 - 9.11.2 企业偿债能力分析 233
 - 9.11.3 企业盈利能力分析 234
 - 9.11.4 企业成本费用分析 235
 - 9.11.5 2014-2016年企业最新动态 236
- 9.12 深圳安科高技术股份有限公司 236
 - 9.12.1 企业基本情况 236
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 237
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 237
 - 9.12.4 企业成本费用分析 238
 - 9.12.5 企业最新动态分析 239
- 9.13 汕头超声仪器研究所有限公司 239
 - 9.13.1 企业基本情况 239
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 240
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 241
 - 9.13.4 企业成本费用分析 242
 - 9.13.5 企业最新动态分析 243
- 9.14 苏州六六视觉科技股份有限公司 243
 - 9.14.1 企业基本情况 243
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 244
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 245

9.14.4 企业成本费用分析 246

9.15 深圳市益心达医学新技术有限公司 246

9.15.1 企业基本情况 246

9.15.2 企业偿债能力分析 247

9.15.3 企业盈利能力分析 247

9.15.4 企业成本费用分析 249

第十章 2018-2024年中国家用医疗器械行业发展前景分析 250

10.1 2018-2024年中国家用医疗器械行业发展前景分析 250

10.1.1 中国医疗器械市场将持续稳定增长 250

10.1.2 家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业 250

10.1.3 家用医疗器械逐渐成为市场新宠 251

10.1.4 中国家用医疗器械市场潜力巨大 251

10.2 2018-2024年中国家用医疗器械行业发展趋势分析 251

10.2.1 慢病监测产品飞速增长 251

10.2.2 家用医疗器械日趋多元化 252

10.2.3 与电子技术的革新与整合 252

10.3 2018-2024年中国家用医疗器械市场预测分析 253

10.3.1 2018-2024年中国医疗器械市场前景预测分析 253

10.3.2 2018-2024年中国家用医疗器械市场预测分析 253

第十一章 2018-2024年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析 255 (ZY GXH)

11.1 2018-2024年中国家用医疗器械行业投资潜力分析 255

11.1.1 家用医疗器械行业投资吸引力分析 255

11.1.2 家用医疗器械市场增长动力分析 256

11.1.3 家用医疗器械区域投资潜力分析 258

11.2 2018-2024年中国家用医疗器械行业投资风险分析 259

11.2.1 宏观经济波动风险 259

11.2.2 市场竞争加剧风险 259

11.2.3 技术与质量风险 260

11.3 2018-2024年中国家用医疗器械行业投资策略分析 260

11.3.1 企业融资方式多样化 260

11.3.2 “以人为中心”的经营理念 263

11.3.3 专业化服务 263

11.3.4 销售渠道优化管理 264 (ZY GXH)

附：报告说明 265

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 19

图表 2 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 19

图表 3 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 20

图表 4 2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 21

图表 5 2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 21

图表 6 2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 21

图表 7 2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 22

图表 8 2013-2016年社会消费品零售额及增长情况统计 24

图表 9 2014-2016年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况 30

图表 10 2014-2016年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况 30

图表 11 2013-2016年中国新医改相关政策 40

图表 12 2014-2016年中国人口数及其构成情况 43

图表 13 2014-2016年中国老年人口数量及比例情况 43

图表 14 2014-2016年中国人口老龄化趋势图 44

图表 15 2013-2016年中国企业退休人员基本养老金增长情况 45

图表 16 2013-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 47

图表 17 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 49

图表 18 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 49

图表 19 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 49

图表 20 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 50

图表 21 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 50

图表 22 2014-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 51

图表 23 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 52

图表 24 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 52

图表 25 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 52

图表 26 2014-2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 53

图表 27 2013-2016年中国医疗器械行业经济指标统计 53

图表 28 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 55

图表 29 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 55

图表 30 2013-2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/441043IFL5.html>