

# 2018-2024年中国互联网汽车金融行业前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网汽车金融行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043IFC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国互联网汽车金融主要商业模式包括P2P网贷、消费金融、众筹，以及互联网保险等。统计P2P网贷、众筹和互联网保险三种商业模式的总规模，2015年这三种互联网汽车金融商业模式的总规模为1277.8亿元，相对于2014年增长超过100%，2016年上半年总规模约850亿元，全年有望超过2000亿元。

据测算，2015年我国互联网汽车消费金融市场规模为6710亿元，同比去年增加超过50%，预计2016年互联网汽车消费金融市场规模可达9000亿元。

### 2014-2016年中国互联网汽车金融细分市场规模

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网汽车金融行业前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了互联网汽车金融相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网汽车金融规模及消费需求，然后对中国互联网汽车金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网汽车金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网汽车金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网汽车金融基本概述

#### 1.1 互联网汽车金融的相关概念

##### 1.1.1 互联网金融

##### 1.1.2 汽车金融

##### 1.1.3 互联网汽车金融

#### 1.2 互联网汽车金融的发展优势

##### 1.2.1 缩短办理流程

##### 1.2.2 改善征信制度

##### 1.2.3 拓宽市场推广

##### 1.2.4 迎合消费习惯

##### 1.2.5 产业链全覆盖

- 1.2.6 大数据技术支撑
- 1.3 互联网汽车金融的构成及应用
  - 1.3.1 基本形态
  - 1.3.2 应用场景
- 1.4 互联网汽车金融的主要内容
  - 1.4.1 供应链金融
  - 1.4.2 经销商金融
  - 1.4.3 消费金融
  - 1.4.4 二手车金融
  - 1.4.5 汽车保险

## 第二章 互联网汽车金融市场发展背景

- 2.1 宏观背景
  - 2.1.1 中国经济平稳运行
  - 2.1.2 人口数量规模增加
  - 2.1.3 居民收入水平提升
  - 2.1.4 城镇化水平上升
  - 2.1.5 经济结构转型调整
  - 2.1.6 经济增长前景预判
- 2.2 政策背景
  - 2.2.1 行业相关扶持政策汇总
  - 2.2.2 汽车金融业获政策支持
  - 2.2.3 “互联网+”规划出台
  - 2.2.4 P2P网贷平台监管加强
- 2.3 汽车市场运行综况
  - 2.3.1 汽车保有量规模增长

预计至 2020 年我国汽车保有量将超过 2.5 亿辆水平。按照成熟市场报废汽车占汽车保有量 6-8%的水平来计算，2020 年我国年报废汽车量将达到 1100-1400 万辆。

2007-2016 年三季度国内汽车保有量

- 2.3.2 汽车产销量持续上升
- 2.3.3 二手车市场交易规模

- 2.3.4 汽车出口特点分析
- 2.3.5 汽车市场发展趋势
- 2.4 汽车金融市场运行状况
  - 2.4.1 市场发展状况
  - 2.4.2 市场发展规模
  - 2.4.3 产品渗透率分析
  - 2.4.4 市场竞争情况
  - 2.4.5 市场需求分析
  - 2.4.6 市场发展格局

### 第三章 2012-2016年互联网汽车金融市场发展综况

- 3.1 国内外互联网汽车金融市场布局
  - 3.1.1 国际企业加快市场布局
  - 3.1.2 国内企业合作进程推进
  - 3.1.3 美国互联网汽车金融市场
- 3.2 2012-2016年中国互联网汽车金融市场运行状况
  - 3.2.1 市场发展阶段
  - 3.2.2 发展进程加快
  - 3.2.3 商业发展模式
  - 3.2.4 市场总体规模
  - 3.2.5 细分市场规模
  - 3.2.6 业务拓展方向
- 3.3 2012-2016年中国互联网汽车金融市场运行特征
  - 3.3.1 地域特征
  - 3.3.2 品牌特征
  - 3.3.3 车型特征
- 3.4 互联网汽车金融的发展模式
  - 3.4.1 C2C综合服务平台模式
  - 3.4.2 汽车电商模式
  - 3.4.3 汽车厂商模式
  - 3.4.4 汽车金融P2P模式
  - 3.4.5 经销商模式

### 3.5 互联网加快渗透汽车融资租赁市场

#### 3.5.1 汽车融资租赁市场现状

#### 3.5.2 互联网助力汽车融资租赁

#### 3.5.3 互联网企业布局加快

#### 3.5.4 未来市场前景展望

### 3.6 互联网汽车金融市场发展问题

#### 3.6.1 发展中存在的问题

#### 3.6.2 个人用户应用障碍

#### 3.6.3 基础平台建设不足

#### 3.6.4 征信体系有待完善

#### 3.6.5 盈利模式尚不明晰

#### 3.6.6 企业发展面临的挑战

### 3.7 互联网汽车金融市场发展对策

#### 3.7.1 未来发展重点分析

#### 3.7.2 具体发展路径分析

#### 3.7.3 企业发展转型建议

## 第四章 中国互联网汽车金融市场建设主体分析

### 4.1 汽车制造商

#### 4.1.1 发展背景

#### 4.1.2 发展状况

#### 4.1.3 发展展望

#### 4.1.4 案例分析——上海通用汽车公司

### 4.2 汽车经销商

#### 4.2.1 发展状况

#### 4.2.2 发展展望

#### 4.2.3 案例分析——广汇汽车公司

### 4.3 商业银行

#### 4.3.1 市场地位

#### 4.3.2 发展状况

#### 4.3.3 案例分析——平安银行

### 4.4 互联网企业

- 4.4.1 发展状况
- 4.4.2 布局特点
- 4.4.3 企业动态
- 4.4.4 发展展望
- 4.4.5 案例分析——BAT企业
- 4.5 互联网金融公司
  - 4.5.1 发展状况
  - 4.5.2 发展路径
  - 4.5.3 发展重点
  - 4.5.4 风险及防范
  - 4.5.5 典型平台——车融资平台
- 4.6 互联网创业公司
  - 4.6.1 发展优势
  - 4.6.2 运作模式
  - 4.6.3 发展困境
  - 4.6.4 发展建议

## 第五章 2012-2016年中国互联网汽车供应链金融市场分析

- 5.1 互联网供应链金融行业分析
  - 5.1.1 基本概念
  - 5.1.2 发展定位
  - 5.1.3 发展阶段
  - 5.1.4 发展模式
  - 5.1.5 发展趋势
  - 5.1.6 规模预测
- 5.2 2012-2016年中国互联网汽车供应链金融市场综况
  - 5.2.1 金融生态剖析
  - 5.2.2 服务模式分析
  - 5.2.3 市场发展现状
  - 5.2.4 企业布局加快
  - 5.2.5 市场发展展望
- 5.3 互联网汽车供应链金融细分市场构成

- 5.3.1 整车制造供应链金融市场
- 5.3.2 汽车流通供应链金融市场
- 5.3.3 后市场配件供应链金融市场
- 5.4 互联网汽车供应链金融市场运作模式
- 5.4.1 供应阶段的供应链金融
- 5.4.2 采购阶段的供应链金融
- 5.4.3 经营阶段的供应链金融

## 第六章 2012-2016年中国互联网汽车消费金融市场分析

- 6.1 汽车消费金融互联网化趋势加强
- 6.1.1 汽车消费信贷O2O化
- 6.1.2 汽车消费理财产品推出
- 6.1.3 经销商青睐平台融资
- 6.1.4 汽车金融布局电商市场
- 6.2 2012-2016年中国互联网汽车消费金融市场综况
- 6.2.1 市场主体分析
- 6.2.2 市场发展现状
- 6.2.3 市场规模测算
- 6.2.4 利好政策出台
- 6.3 互联网汽车消费金融市场业务分析
- 6.3.1 汽车金融公司线上分期业务
- 6.3.2 互联网金融公司消费分期业务
- 6.3.3 二手车电商金融业务
- 6.3.4 汽车融资租赁业务
- 6.3.5 汽车后市场消费金融业务
- 6.4 2012-2016年中国互联网二手车消费金融市场分析
- 6.4.1 发展模式分析
- 6.4.2 市场主体分析
- 6.4.3 企业布局加快
- 6.4.4 发展障碍分析
- 6.4.5 发展机遇分析
- 6.4.6 企业案例——瓜子二手车直卖网

## 6.5 2012-2016年中国专车消费金融市场分析

### 6.5.1 专车金融革新金融模式

### 6.5.2 专车金融处于初级阶段

### 6.5.3 专车金融将逐步市场化

### 6.5.4 专车金融发展前景展望

## 第七章 2012-2016年中国互联网汽车P2P市场分析

### 7.1 2012-2016年中国P2P网贷市场运行现状

#### 7.1.1 市场综况

#### 7.1.2 平台数量

#### 7.1.3 交易规模

#### 7.1.4 平均利率

#### 7.1.5 借款期限

#### 7.1.6 参与人数

### 7.2 2012-2016年中国P2P车贷市场发展综况

#### 7.2.1 市场特点分析

#### 7.2.2 市场发展模式

#### 7.2.3 业务发展规模

#### 7.2.4 平台运行状况

#### 7.2.5 市场联盟成立

#### 7.2.6 发展前景展望

### 7.3 P2P车贷平台运行数据分析

#### 7.3.1 借款总额

#### 7.3.2 笔均借款额

#### 7.3.3 平均利率

#### 7.3.4 平均期限

### 7.4 P2P车贷网络平台发展状况

#### 7.4.1 车贷网络平台发展迅速

#### 7.4.2 重点车贷网络平台汇总

#### 7.4.3 车贷网络平台融资动态

#### 7.4.4 典型车贷平台案例分析——微贷网

### 7.5 P2P车贷市场运行模式

- 7.5.1 汽车抵押/质押贷款
- 7.5.2 汽车按揭贷款
- 7.5.3 汽车垫资贷款
- 7.5.4 车商贷款
- 7.5.5 融资租赁
- 7.6 P2P车贷市场运行风险
  - 7.6.1 监管风险
  - 7.6.2 政策风险
  - 7.6.3 市场风险
  - 7.6.4 欺诈风险
  - 7.6.5 竞争风险
  - 7.6.6 利率风险
  - 7.6.7 其他风险
- 7.7 P2P车贷市场风险管理对策分析
  - 7.7.1 推广“抵押+信用”模式
  - 7.7.2 规范车贷业务运作内容
  - 7.7.3 规范车贷业务审核流程
  - 7.7.4 加快出台监管规范细则
  - 7.7.5 发挥组织的风险管理职能

## 第八章 2012-2016年中国互联网汽车众筹市场分析

- 8.1 互联网汽车众筹产生的背景
  - 8.1.1 传统车商运营成本高
  - 8.1.2 传统车商融资困难
  - 8.1.3 众筹领域监管宽松
  - 8.1.4 政策发展环境利好
- 8.2 2012-2016年中国互联网汽车众筹市场发展综述
  - 8.2.1 市场基本内涵
  - 8.2.2 发展模式分析
  - 8.2.3 市场运行特点
  - 8.2.4 市场参与主体
  - 8.2.5 合法性分析

### 8.3 2012-2016年中国互联网汽车众筹市场运行分析

#### 8.3.1 全国平台数量

#### 8.3.2 地区平台数量

#### 8.3.3 平台筹资规模

#### 8.3.4 平台融资动态

#### 8.3.5 项目价格区间

### 8.4 互联网汽车众筹业务车型及品牌分布

#### 8.4.1 项目车型种类

#### 8.4.2 各类车型筹资额

#### 8.4.3 各类车型投资额

#### 8.4.4 汽车品牌分布

### 8.5 2012-2016年中国互联网二手车众筹市场发展状况

#### 8.5.1 市场规模

#### 8.5.2 运营模式

#### 8.5.3 运营流程

#### 8.5.4 市场风险

### 8.6 互联网汽车众筹行业发展展望

#### 8.6.1 市场风险分析

#### 8.6.2 市场发展建议

#### 8.6.3 发展前景展望

## 第九章 2012-2016年中国互联网汽车保险市场分析

### 9.1 互联网切入汽车保险市场

#### 9.1.1 传统汽车保险的痛点

#### 9.1.2 互联网助力车险市场

#### 9.1.3 互联网与汽车保险结合

#### 9.1.4 互联网改善信息不对称

#### 9.1.5 汽车保险推进“平台+服务”

### 9.2 互联网车险市场特点分析

#### 9.2.1 费率趋向个性化

#### 9.2.2 销售渠道互联网化

#### 9.2.3 理赔方式垂直化

- 9.2.4 购买场景碎片化
- 9.3 2012-2016年中国互联网保险市场状况分析
  - 9.3.1 互联网保险收入规模
  - 9.3.2 互联网车险收入规模
  - 9.3.3 互联网车险市场渗透率
  - 9.3.4 互联网车险市场发展提速
  - 9.3.5 互联网保险行业监管加强
- 9.4 互联网车险业务类型分析
  - 9.4.1 业务平台介绍
  - 9.4.2 主要业务类型
  - 9.4.3 UBI车险服务
- 9.5 互联网车险企业合作案例分析——众安公司与平安公司
  - 9.5.1 打造互联网保险品牌
  - 9.5.2 创新O2O合作模式
  - 9.5.3 定义互联网车险市场
  - 9.5.4 首创互联网车险“样本”

## 第十章 中国互联网汽车金融用户群体分析

- 10.1 投资人群体分析
  - 10.1.1 性别分布
  - 10.1.2 年龄分布
  - 10.1.3 金额层次
  - 10.1.4 产品偏好
- 10.2 借款人群体分析
  - 10.2.1 性别分布
  - 10.2.2 年龄分布
  - 10.2.3 婚姻状况
  - 10.2.4 品牌偏好
  - 10.2.5 车型分布

## 第十一章 2012-2016年中国互联网汽车金融市场投资分析

- 11.1 投资机遇

- 11.1.1 发展环境逐步优化
- 11.1.2 汽车金融发展迅速
- 11.1.3 汽车金融网络化加快
- 11.1.4 政策利好互联网金融
- 11.1.5 汽车金融投资热度上升
- 11.2 投融资动态
  - 11.2.1 易鑫资本完成A轮融资
  - 11.2.2 丁丁贷获得新一轮融资
  - 11.2.3 车车车险最新融资动态
- 11.3 投资风险
  - 11.3.1 政策风险
  - 11.3.2 利率风险
  - 11.3.3 流动性风险
  - 11.3.4 审贷风险
  - 11.3.5 信用风险
  - 11.3.6 技术安全风险
- 11.4 投资策略
  - 11.4.1 应用车辆质押
  - 11.4.2 加强行业监管
  - 11.4.3 重视行业教育
  - 11.4.4 提高信用风险管理

## 第十二章 2018-2024年中国互联网汽车金融市场前景及趋势预测(ZY WZY)

- 12.1 市场前景展望
  - 12.1.1 我国汽车金融发展潜力大
  - 12.1.2 互联网汽车金融成投资热点
  - 12.1.3 互联网汽车金融市场潜力巨大
  - 12.1.4 互联网汽车金融整体发展态势
  - 12.1.5 未来互联网汽车金融发展方向
- 12.2 发展趋势分析
  - 12.2.1 跨界合作成常态
  - 12.2.2 产业融合加快

- 12.2.3 移动化趋势加强
- 12.2.4 个性化营销推进
- 12.2.5 农村市场成发展高地
- 12.3 2018-2024年中国互联网汽车金融市场预测分析
  - 12.3.1 中国互联网汽车金融市场的影响因素分析
  - 12.3.2 2018-2024年中国汽车金融市场规模预测
  - 12.3.3 2018-2024年中国互联网汽车金融市场规模预测

部分图表目录：

- 图表 汽车金融的四种形式
- 图表 传统汽车金融VS互联网汽车金融
- 图表 互联网汽车金融的初步形态
- 图表 2016年年末人口数及其构成
- 图表 2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表 互联网汽车金融相关政策（一）
- 图表 互联网汽车金融相关政策（二）
- 图表 互联网汽车金融相关政策（三）
- 图表 汽车保有量超过200万的城市
- 图表 2011-2016年私家车保有量
- 图表 2016年汽车单月产销量
- 图表 2012-2016年汽车产销量
- 图表 2016年分车型汽车前十家生产企业产销量排名
- 图表 2016年全国二手车交易量变化
- 图表 2012-2016年二手车交易市场环比增速趋势
- 图表 2011-2016年二手车市场交易量
- 图表 2016年六大区域交易量占比图
- 图表 2016年中国汽车出口量统计表
- 图表 2011-2020年中国汽车零售金融产品渗透率
- 图表 2001-2016年中国汽车信贷规模
- 图表 我国汽车金融主要参与者和竞争现状
- 图表 汽车消费金融主要竞争者优劣势比较
- 图表 美国各类型汽车金融公司贷款余额

图表 互联网汽车金融发展阶段

图表 互联网汽车金融场景图

图表 全国各地区车贷平台数量及私人汽车保有量

图表 全国各地区车贷业务成交量及占行业总成交量比例

图表 全国各地区汽车众筹平台分布情况

图表 上汽通用汽车金融在线申请页面

图表 平安银行橙e网汽车金融产品简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043IFC5.html>