

2018-2024年中国商用Wi -Fi市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国商用Wi-Fi市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/441043IEJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从企业竞争格局来看，目前虽然拥有众多企业加入商用Wi-Fi市场，涉及到的行业具体包括运营商、互联网巨头、互联网中小企业等，但目前在行业内竞争处于领先地位的依然是传统的电信运营商。以中国电信为例，中国电信的自有Wi-Fi接口Chinanet因其强大的运营商优势已经遍布了各大商场、机场、火车站、学校、医院等人群密集的公共场所。而目前中国电信正与北京东方高盛信息技术有限公司进一步强化在商用Wi-Fi市场的合作，进一步扩大其市场优势。

互联网巨头目前虽然也在进行商用Wi-Fi市场的布局，但进入时间有限，与传统运营商相比，还处于较为不利的地位，但随着互联网巨头在商用Wi-Fi领域的深耕，未来有望对电信运营商形成较大的挑战。

从区域竞争格局来看，根据我国商用Wi-Fi热点区域布局来看，我国商用Wi-Fi热点数量区域差距较大，东部沿海发达地区热点数量较多，而中西部欠发达地区相对较少。商用Wi-Fi市场竞争格局与热点布局基本吻合，目前我国商用Wi-Fi市场处于领先的区域主要集中在京津冀地区、珠三角地区和长三角地区。

报告目录

第一章 商用Wi-Fi行业概述

1.1 商用Wi-Fi行业基本概述

1.1.1 商用Wi-Fi行业基本定义

1.1.2 商用Wi-Fi行业主要分类

1.1.3 商用Wi-Fi行业市场特点

1.2 商用Wi-Fi行业商业模式

1.1.1 商用Wi-Fi行业商业模式

1.1.2 商用Wi-Fi行业盈利模式

1.1.3 商用Wi-Fi行业互联网+模式

1.3 商用Wi-Fi行业产业链

1.3.1 商用Wi-Fi行业产业链简介

1.3.2 商用Wi-Fi行业上游供应分布

1.3.3 商用Wi-Fi行业下游需求领域

1.4 商用Wi-Fi行业发展特性

- 1.4.1 商用Wi-Fi行业季节性
- 1.4.2 商用Wi-Fi行业区域性
- 1.4.3 商用Wi-Fi行业周期性

第二章 中国商用Wi-Fi行业发展环境分析

2.1 商用Wi-Fi行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 商用Wi-Fi行业经济环境分析

- 2.2.1 2014-2017年宏观经济分析
- 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
- 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 商用Wi-Fi行业社会环境分析

- 2.2.1 中国人口及就业环境分析
- 2.2.2 中国居民人均可支配收入
- 2.2.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 商用Wi-Fi行业技术环境分析

- 2.4.1 行业的主要应用技术分析
- 2.4.2 行业信息化应用发展水平
- 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际商用Wi-Fi行业发展经验借鉴

3.1 美国商用Wi-Fi行业发展经验借鉴

- 3.1.1 美国商用Wi-Fi行业发展历程分析
- 3.1.2 美国商用Wi-Fi行业运营模式分析
- 3.1.3 美国商用Wi-Fi行业发展趋势预测
- 3.1.4 美国商用Wi-Fi行业对我国的启示

3.2 英国商用Wi-Fi行业发展经验借鉴

- 3.2.1 英国商用Wi-Fi行业发展历程分析
- 3.2.2 英国商用Wi-Fi行业运营模式分析
- 3.2.3 英国商用Wi-Fi行业发展趋势预测
- 3.2.4 英国商用Wi-Fi行业对我国的启示

3.3 日本商用Wi-Fi行业发展经验借鉴

3.3.1 日本商用Wi-Fi行业发展历程分析

3.3.2 日本商用Wi-Fi行业运营模式分析

3.3.3 日本商用Wi-Fi行业发展趋势预测

3.3.4 日本商用Wi-Fi行业对我国的启示

3.4 韩国商用Wi-Fi行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国商用Wi-Fi行业发展历程分析

3.4.2 韩国商用Wi-Fi行业运营模式分析

3.4.3 韩国商用Wi-Fi行业发展趋势预测

3.4.4 韩国商用Wi-Fi行业对我国的启示

第四章 中国商用Wi-Fi行业发展现状分析

4.1 中国商用Wi-Fi行业发展概况分析

4.1.1 中国商用Wi-Fi行业发展历程分析

4.1.2 中国商用Wi-Fi行业发展总体概况

4.1.3 中国商用Wi-Fi行业发展特点分析

4.2 中国商用Wi-Fi行业发展现状分析

4.2.1 中国商用Wi-Fi行业市场规模

4.2.2 中国商用Wi-Fi行业发展分析

4.2.3 中国商用Wi-Fi企业发展分析

4.3 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业面临的困境及对策

4.3.1 中国商用Wi-Fi行业面临的困境及对策

1、中国商用Wi-Fi行业面临困境

2、中国商用Wi-Fi行业对策探讨

4.3.2 中国商用Wi-Fi企业发展困境及策略分析

1、中国商用Wi-Fi企业面临的困境

2、中国商用Wi-Fi企业的对策探讨

4.3.3 国内商用Wi-Fi企业的出路分析

第五章 中国互联网+商用Wi-Fi行业发展现状及前景

5.1 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场发展阶段分析

5.1.1 互联网+商用Wi-Fi行业发展阶段的研究

- 5.1.2 互联网+商用Wi-Fi行业细分阶段的分析
- 5.2 互联网给商用Wi-Fi行业带来的冲击和变革分析
 - 5.2.1 互联网时代商用Wi-Fi行业大环境变化分析
 - 5.2.2 互联网给商用Wi-Fi行业带来的突破机遇分析
 - 5.2.3 互联网给商用Wi-Fi行业带来的挑战分析
 - 5.2.4 互联网+商用Wi-Fi行业融合创新机会分析
- 5.3 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场发展现状分析
 - 5.3.1 中国互联网+商用Wi-Fi行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+商用Wi-Fi行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+商用Wi-Fi行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+商用Wi-Fi行业投资业务布局
 - 5.3.2 商用Wi-Fi行业目标客户互联网渗透率分析
 - 5.3.3 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场规模分析
 - 5.3.4 中国互联网+商用Wi-Fi行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+商用Wi-Fi行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+商用Wi-Fi行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场占有率
- 5.4 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场发展前景分析
 - 5.4.1 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场增长动力分析
 - 5.4.2 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场发展瓶颈剖析
 - 5.4.3 中国互联网+商用Wi-Fi行业市场发展趋势分析

第六章 中国商用Wi-Fi行业运行指标分析

- 6.1 中国商用Wi-Fi行业市场规模分析及预测
 - 6.1.1 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业市场规模分析
 - 6.1.2 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业市场规模预测
- 6.2 中国商用Wi-Fi行业市场供需分析及预测
 - 6.2.1 中国商用Wi-Fi行业市场供给分析
 - 1、 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业供给规模分析
 - 2、 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业供给规模预测
 - 6.2.2 中国商用Wi-Fi行业市场需求分析
 - 1、 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业需求规模分析

2、2018-2024年中国商用Wi-Fi行业需求规模预测

6.3 中国商用Wi-Fi行业企业数量分析

6.3.1 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业企业数量情况

6.3.2 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业企业竞争结构

6.4 2014-2017年中国商用Wi-Fi行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国商用Wi-Fi行业应用领域分析

7.1 中国商用Wi-Fi行业应用领域概况

7.1.1 行业主要应用领域

7.1.2 行业应用结构分析

7.1.3 应用发展趋势分析

7.2 应用领域一

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场应用规模

7.2.3 行业市场需求分析

7.3 应用领域二

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场应用规模

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 应用领域三

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场应用规模

7.4.3 行业市场需求分析

第八章 中国商用Wi-Fi行业竞争格局分析

8.1 商用Wi-Fi行业竞争五力分析

8.1.1 商用Wi-Fi行业上游议价能力

8.1.2 商用Wi-Fi行业下游议价能力

- 8.1.3 商用Wi-Fi行业新进入者威胁
- 8.1.4 商用Wi-Fi行业替代产品威胁
- 8.1.5 商用Wi-Fi行业内部企业竞争
- 8.2 商用Wi-Fi行业竞争SWOT分析
 - 8.2.1 商用Wi-Fi行业优势分析（S）
 - 8.2.2 商用Wi-Fi行业劣势分析（W）
 - 8.2.3 商用Wi-Fi行业机会分析（O）
 - 8.2.4 商用Wi-Fi行业威胁分析（T）
- 8.3 商用Wi-Fi行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国商用Wi-Fi行业竞争企业分析

9.1 深圳市磊科实业有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态

9.2 北京网格时代网络科技有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态

9.3 深圳角蛙科技有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态

9.4 北京韵盛发科技有限公司

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.5 南京芝麻信息科技有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.6 深圳市螺光科技有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.7 杭州树熊网络有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.8 杭州单向街通信技术有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.9 杭州微飞胜科技有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.10 上海迈外迪网络科技有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

第十章 中国商用Wi-Fi行业经典案例分析

10.1 经典案例一

10.1.1 基本信息分析

10.1.2 经营情况分析

10.1.3 产品/服务分析

10.1.4 商业模式分析

10.2 经典案例二

10.2.1 基本信息分析

10.2.2 经营情况分析

10.2.3 产品/服务分析

10.2.4 商业模式分析

10.3 经典案例三

10.3.1 基本信息分析

10.3.2 经营情况分析

10.3.3 产品/服务分析

10.3.4 商业模式分析

第十一章 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业发展前景及趋势预测

11.1 2018-2024年中国商用Wi-Fi市场发展前景

11.1.1 2018-2024年商用Wi-Fi市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年商用Wi-Fi市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年商用Wi-Fi细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国商用Wi-Fi市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年商用Wi-Fi行业发展趋势

- 11.2.2 2018-2024年商用Wi-Fi行业应用趋势预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国商用Wi-Fi市场影响因素分析
 - 11.3.1 2018-2024年商用Wi-Fi行业发展有利因素
 - 11.3.2 2018-2024年商用Wi-Fi行业发展不利因素
 - 11.3.3 2018-2024年商用Wi-Fi行业进入壁垒分析

第十二章 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业投资机会分析

- 12.1 商用Wi-Fi行业投资现状分析
 - 12.1.1 商用Wi-Fi行业投资规模分析
 - 12.1.2 商用Wi-Fi行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 商用Wi-Fi行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 商用Wi-Fi行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 商用Wi-Fi行业投资主体构成分析
- 12.2 商用Wi-Fi行业投资机会分析
 - 12.2.1 商用Wi-Fi行业产业链投资机会
 - 12.2.2 商用Wi-Fi行业细分市场投资机会
 - 12.2.3 商用Wi-Fi行业重点区域投资机会
 - 12.2.4 商用Wi-Fi行业产业发展的空白点分析

第十三章 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业投资风险预警

- 13.1 商用Wi-Fi行业风险识别方法分析
 - 13.1.1 专家调查法
 - 13.1.2 故障树分析法
 - 13.1.3 敏感性分析法
 - 13.1.4 情景分析法
 - 13.1.5 核对表法
 - 13.1.6 主要依据
- 13.2 商用Wi-Fi行业风险评估方法分析
 - 13.2.1 敏感性分析法
 - 13.2.2 项目风险概率估算方法
 - 13.2.3 决策树

13.2.4 专家决策法

13.2.5 层次分析法

13.2.6 对比及选择

13.3 商用Wi-Fi行业投资风险预警

13.3.1 2018-2024年商用Wi-Fi行业市场风险预测

13.3.2 2018-2024年商用Wi-Fi行业政策风险预测

13.3.3 2018-2024年商用Wi-Fi行业经营风险预测

13.3.4 2018-2024年商用Wi-Fi行业技术风险预测

13.3.5 2018-2024年商用Wi-Fi行业竞争风险预测

13.3.6 2018-2024年商用Wi-Fi行业其他风险预测

第十四章 2018-2024年中国商用Wi-Fi行业投资策略建议

14.1 提高商用Wi-Fi企业竞争力的策略

14.1.1 提高中国商用Wi-Fi企业核心竞争力的对策

14.1.2 商用Wi-Fi企业提升竞争力的主要方向

14.1.3 影响商用Wi-Fi企业核心竞争力的因素及提升途径

14.1.4 提高商用Wi-Fi企业竞争力的策略

14.2 对我国商用Wi-Fi品牌的战略思考

14.2.1 商用Wi-Fi品牌的重要性

14.2.2 商用Wi-Fi实施品牌战略的意义

14.2.3 商用Wi-Fi企业品牌的现状分析

14.2.4 我国商用Wi-Fi企业的品牌战略

14.2.5 商用Wi-Fi品牌战略管理的策略

14.3 商用Wi-Fi行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：商用Wi-Fi产业链分析

图表：商用Wi-Fi上游供应分布

图表：商用Wi-Fi下游需求领域

图表：商用Wi-Fi行业生命周期
图表：2014-2017年商用Wi-Fi行业市场规模分析
图表：2018-2024年商用Wi-Fi行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国商用Wi-Fi行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国商用Wi-Fi行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国商用Wi-Fi行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国商用Wi-Fi行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国商用Wi-Fi行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国商用Wi-Fi行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国商用Wi-Fi行业投资风险分析
图表：中国商用Wi-Fi行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/441043IEJ5.html>