

2017-2022年中国酶工程药物市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酶工程药物市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/441043IDU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酶工程（英语：Enzyme engineering）又称蛋白质工程学，是指工业上有目的的设置一定的反应器和反应条件，利用酶的催化功能，在一定条件下催化化学反应，生产人类需要的产品或服务于其它目的的一门应用技术。

酶工程就是将酶或者微生物细胞，动植物细胞，细胞器等在一定的生物反应装置中，利用酶所具有的生物催化功能，借助工程手段将相应的原料转化成有用物质并应用于社会生活的一门科学技术。它包括酶制剂的制备，酶的固定化，酶的修饰与改造及酶反应器等方面内容。酶工程的应用，主要集中于食品工业，轻工业以及医药工业中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酶工程药物市场深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了酶工程药物相关概念及发展环境，接着分析了中国酶工程药物规模及消费需求，然后对中国酶工程药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酶工程药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国酶工程药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酶工程药物行业发展概述1

第一节 酶工程药物行业定义1

一、酶工程药物定义1

二、酶工程药物应用1

第二节 酶工程药物行业发展概况3

一、全球酶工程药物行业发展概况3

二、酶工程药物国内行业现状阐述5

第三节 宏观经济环境影响分析6

一、中国GDP增长情况分析6

二、工业经济发展形势分析45

三、全社会固定资产投资分析49

四、城乡居民收入与消费分析59

五、社会消费品零售总额分析72

六、对外贸易的发展形势分析76

第二章 2014-2016年中国酶工程药物行业市场规模分析81

第一节 2014-2016年中国酶工程药物行业市场规模分析81

第二节 2014-2016年中国酶工程药物行业基本特点分析82

第三节 2014-2016年中国酶工程药物行业市场占有率分析83

第四节 2017-2022年中国酶工程药物行业市场规模预测84

第三章 中国酶工程药物产业链结构分析92

第一节 中国酶工程药物产业链结构92

一、产业链概况92

二、特征93

第二节 中国酶工程药物产业链演进趋势96

一、产业链生命周期分析96

二、产业链价值流动分析97

三、演进路径与趋势100

第三节 中国酶工程药物产业链竞争分析103

第四章 中国酶工程药物行业区域市场分析108

第一节 2014-2016年华北地区酶工程药物行业分析108

一、2014-2016年行业发展现状分析108

二、2014-2016年市场规模情况分析109

三、2014-2016年市场需求情况分析109

四、2017-2022年行业发展前景预测110

第二节 2014-2016年东北地区酶工程药物行业分析110

一、2014-2016年行业发展现状分析110

二、2014-2016年市场规模情况分析112

三、2014-2016年市场需求情况分析112

四、2017-2022年行业发展前景预测113

第三节 2014-2016年华东地区酶工程药物行业分析113

一、2014-2016年行业发展现状分析113

二、2014-2016年市场规模情况分析	114
三、2014-2016年市场需求情况分析	115
四、2017-2022年行业发展前景预测	115
第四节 2014-2016年华南地区酶工程药物行业分析	116
一、2014-2016年行业发展现状分析	116
二、2014-2016年市场规模情况分析	117
三、2014-2016年市场需求情况分析	118
四、2017-2022年行业发展前景预测	118
第五节 2014-2016年华中地区酶工程药物行业分析	119
一、2014-2016年行业发展现状分析	119
二、2014-2016年市场规模情况分析	119
三、2014-2016年市场需求情况分析	120
四、2017-2022年行业发展前景预测	120
第六节 2014-2016年西南地区酶工程药物行业分析	121
一、2014-2016年行业发展现状分析	121
二、2014-2016年市场规模情况分析	122
三、2014-2016年市场需求情况分析	122
四、2017-2022年行业发展前景预测	123
第七节 2014-2016年西北地区酶工程药物行业分析	123
一、2014-2016年行业发展现状分析	123
二、2014-2016年市场规模情况分析	124
三、2014-2016年市场需求情况分析	124
四、2017-2022年行业发展前景预测	125
第五章 酶工程药物产业经济运行分析	126
第一节 营运能力分析	126
一、2015年营运能力分析	126
二、2016年营运能力分析	127
第二节 偿债能力分析	129
一、2015年偿债能力分析	129
二、2016年偿债能力分析	130
第三节 2015-2016年盈利能力分析	132

一、2015年盈利能力分析132

二、2016年盈利能力分析133

第四节 2015-2016年发展能力分析135

一、2015年发展能力分析135

二、2016年发展能力分析136

第五节 中国酶工程药物制造行业成本费用分析137

一、2014-2016年酶工程药物制造行业产品销售成本分析137

二、2014-2016年酶工程药物制造行业销售费用分析137

三、2014-2016年酶工程药物制造行业管理费用分析138

四、2014-2016年酶工程药物制造行业财务费用分析138

第六章 中国酶工程药物市场需求139

第一节 2015-2016年酶工程药物产能分析139

一、2015年中国酶工程药物产能139

二、2016年中国酶工程药物产能140

三、2015-2016年中国酶工程药物产能利用率140

第二节 2015-2016年酶工程药物产量分析141

一、2015年中国酶工程药物产量141

二、2016年中国酶工程药物产量141

三、2015-2016年中国酶工程药物产量增长率142

第三节 2017-2022年酶工程药物市场供需预测143

一、2017-2022年中国酶工程药物市场供给量预测143

二、2017-2022年中国酶工程药物市场需求量预测143

第七章 2014-2016年酶工程药物行业相关行业市场运行综合分析144

第一节 2014-2016年酶工程药物行业上游运行分析144

一、酶工程药物行业上游介绍144

二、酶工程药物行业上游发展状况分析144

三、酶工程药物行业上游对酶工程药物行业影响力分析213

第二节 2014-2016年酶工程药物行业下游运行分析246

一、酶工程药物行业下游介绍246

二、酶工程药物行业下游发展状况分析246

- 三、酶工程药物行业下游对酶工程药物行业影响力分析274
- 第三节 酶工程药物行业“十三五”热点问题探讨274
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构274
 - 二、发展绿色经济，增强可持续发展能力277
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展279
 - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究282
 - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构284

第八章 中国酶工程药物产品价格分析286

- 第一节 中国酶工程药物历年价格回顾286
- 第二节 中国酶工程药物当前市场价格286
 - 一、产品当前价格分析286
 - 二、产品未来价格预测286
- 第三节 中国酶工程药物价格影响因素分析286
 - 一、全球金融危机影响286
 - 二、人民币汇率变化影响288
 - 三、其它288

第九章 中国酶工程药物进出口分析289

- 第一节 酶工程药物近年进出口概况289
- 第二节 分国别进出口概况290
- 第三节 中国酶工程药物行业历史进出口总量变化292
 - 一、2014-2016年酶工程药物行业进口总量变化292
 - 二、2014-2016年酶工程药物行业出口总量变化292
 - 三、2014-2016年酶工程药物进出口差额变动情况293
- 第四节 中国酶工程药物行业历史进出口结构变化293
 - 一、2014-2016年酶工程药物行业进口来源情况分析293
 - 二、2014-2016年酶工程药物行业出口去向分析293
- 第五节 中国酶工程药物行业进出口态势展望294
 - 一、中国酶工程药物进出口的主要影响因素分析294
 - 二、2017-2022年中国酶工程药物行业进口态势展望294
 - 三、2017-2022年中国酶工程药物行业出口态势展望294

第十章 酶工程药物行业竞争格局分析295

第一节 酶工程药物行业集中度分析295

一、酶工程药物市场集中度分析295

二、酶工程药物企业集中度分析295

三、酶工程药物区域集中度分析296

第二节 酶工程药物行业竞争格局分析296

一、2016年酶工程药物行业竞争分析296

二、2016年中外酶工程药物产品竞争分析296

三、2016年我国酶工程药物市场集中度分析297

四、2017-2022年国内主要酶工程药物企业动向297

第十一章 重点企业经营状况分析298

第一节 石药集团有限公司298

一、企业发展概况298

二、企业荣誉及业绩298

三、企业酶工程药物发展情况299

第二节 浙江医药股份有限公司303

一、企业概况及资产规模303

二、企业生产基地规模及研发情况303

三、企业财务分析305

四、企业经营分析306

第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司306

一、企业发展概况306

二、企业研发实力分析307

三、企业荣誉资质308

四、企业生产基地308

五、企业销售网络309

六、企业财务分析310

七、企业经营分析311

第四节 上海医药集团股份有限公司312

一、企业发展概况312

- 二、企业研发情况312
- 三、企业业务分析313
- 四、企业销售网络313
- 五、企业财务分析314
- 六、企业经营分析316
- 第五节 浙江海正药业股份有限公司317
 - 一、企业发展及规模317
 - 二、企业业务及合作317
 - 三、企业产品与服务318
 - 四、企业销售网络318
 - 五、企业财务分析319
 - 六、企业经营分析321
- 第六节 保龄宝生物股份有限公司322
 - 一、企业发展概况322
 - 二、研发水平及发展规模322
 - 三、企业财务分析323
 - 四、企业经营分析325
- 第七节 北京双鹭药业股份有限公司326
 - 一、企业发展概况326
 - 二、企业业务分析326
 - 三、技术研发分析327
 - 四、企业质量管理327
 - 五、企业财务分析328
 - 六、企业经营分析330
- 第八节 辽宁诺康生物制药有限责任公司331
- 第九节 山东华辰生物科技有限公司332
 - 一、企业发展概况332
 - 二、企业资产规模及营销332
 - 三、企业技术及研究成果332
- 第十节 北京九和药业有限公司333
 - 一、企业发展概况333
 - 二、企业发展历程334

第十二章 2017-2022年中国酶工程药物行业发展预测分析335

第一节 2017-2022年中国酶工程药物产业宏观预测335

- 一、2017-2022年中国酶工程药物行业宏观预测335
- 二、2017-2022年中国酶工程药物工业发展展望335

第二节 2017-2022年中国酶工程药物市场形势分析336

第三节 2017-2022年中国酶工程药物市场趋势分析336

- 一、2014-2016年中国酶工程药物市场趋势总结336
- 二、2017-2022年中国酶工程药物发展趋势分析337
- 三、2017-2022年中国酶工程药物产业政策趋向337

第十三章 2017-2022年中国酶工程药物行业投资风险及战略研究338

第一节 酶工程药物投资现状分析338

- 一、2011-2016年总体投资及结构338
- 二、2017-2022年投资规模情况338
- 三、2017-2022年投资增速情况339
- 四、2017-2022年分行业投资与研究339
- 五、2017-2022年分地区投资分析340
- 六、2017-2022年外商投资情况340

第二节 酶工程药物行业投资效益分析342

- 一、2017-2022年酶工程药物行业投资状况分析342
- 二、2017-2022年酶工程药物行业投资效益分析343
- 三、2017-2022年酶工程药物行业投资趋势预测343
- 四、2017-2022年酶工程药物行业的投资方向344
- 五、2017-2022年酶工程药物行业投资的建议344

第十四章 酶工程药物行业投资战略研究346 (ZY ZM)

第一节 酶工程药物行业发展战略研究346

- 一、战略综合规划346
- 二、技术开发战略354
- 三、业务组合战略354
- 四、区域战略规划356

五、产业战略规划	357
六、营销品牌战略	359
七、竞争战略规划	360
第二节 对我国酶工程药物品牌的战略思考	361
一、企业品牌的重要性	361
二、酶工程药物实施品牌战略的意义	361
三、酶工程药物企业品牌的现状分析	364
四、我国酶工程药物企业的品牌战略	365
五、酶工程药物品牌战略管理的策略	366
第三节 酶工程药物行业投资战略研究	366
一、2017-2022年酶工程药物行业投资战略	366
二、2017-2022年细分行业投资战略	368
三、投资战略分析	369

图表目录：

图表：发酵工程制药的基本生产工艺流程图	160
图表：传统生化工程技术制药基本工艺路程图	162
图表：细胞工程技术制药流程图	166
图表：基因工程药物制备基本流程图	169
图表：酶化学结构图	214
图表：酶制剂制备工艺流程图	216
图表：淀粉酶生产工艺流程图	218
图表：糖化酶生产工艺图	223
图表：2008-2016年全国医疗卫生机构数全国	252
图表：2011-2016年全国医疗卫生机构及床位数	253
图表：2008-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度	254
图表：全国卫生技术人员数	255
图表：2011-2016年全国卫生人员数	256
图表：2011-2016年全国医疗服务工作量	257
图表：2008-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度	258
图表：2008-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度	259
图表：2011-2016年医院病床使用情况	259

图表：2011-2016年全国新型农村合作医疗情况260

图表：2011-2016年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况261

图表：2011-2016年全国村卫生室及人员数261

图表：2011-2016年全国社区卫生服务情况263

图表：2011-2016年全国中医类医疗卫生机构数和床位数264

图表：2011-2016年提供中医服务的机场医疗卫生机构占同类机构比重264

图表：全国中医要人员数265

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/441043IDU5.html>