

2018-2024年中国珠宝首饰 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国珠宝首饰市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IBC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

境内的珠宝首饰企业分布相对集中，主要集中在东部沿海等省市，广东省居全国珠宝首饰生产量和出口量的首位，上海、浙江、福建、北京等省市也是珠宝首饰行业集中地区。就品牌集中度而言，国内珠宝首饰高端消费主要集中于Cartier、Tiffany、Van Cleef&Arpels、Chaumet等国际高端品牌；中高端消费则集中于香港的周大福、周生生等及国内的老凤祥、周大生、明牌珠宝、潮宏基等品牌。目前国内珠宝消费品牌意识尚处于初期阶段，区域型品牌或者市场杂牌分流了近半的购买力。未来随着人们收入水平和消费升级意识的不断提升，行业整合的速度进一步加快，使市场向更具品牌、渠道优势及产品设计能力的企业集中。

珠宝首饰行业过去几年处于高景气时期，吸引众多企业进入，竞争日益激烈。随着市场逐渐成熟，对产品设计工艺、品牌文化内涵的理解加深，资金实力薄弱、品牌形象模糊、产品缺乏特色的小珠宝企业将面临淘汰。

由于普通消费者对珠宝首饰的质量和价值难以鉴别，唯有依靠品牌知名度来判断，未来可能更多消费者偏向于品牌购买。因此对于珠宝首饰企业来说，资金实力越强、宣传力度越强、品牌知名度美誉度越高，就越能带动产品销量，这一状况直接影响到市场份额向知名品牌聚集，因此可预见未来珠宝行业集中度将不断提高。

珠宝产业作为中国增长速度最快的产业之一已经受到越来越多的重视。我国已经成为世界铂金和钻石消费最多的国家，也是世界上最大的玉石加工及消费国，最大的淡水珍珠生产国，并预计超越印度成为黄金消费最多的国家。

2011-2016年中国珠宝首饰制造行业企业数量分析 年份 规模以上企业单位数（个） 2011年1-12月 370 2012年1-12月 399 2013年1-12月 416 2014年1-12月 435 2015年1-12月 493 2016年1-12月 524 资料来源：智研数据研究中心整理

2011-2017年中国珠宝首饰制造行业资产规模分析 年份 资产总计（千元） 2011年1-12月 98851074 2012年1-12月 115652850 2013年1-12月 156236972 2014年1-12月 188677957 2015年1-12月 185455992 2016年1-12月 214269578 资料来源：智研数据研究中心整理

2011-2017年中国珠宝首饰制造行业销售收入分析 年份 销售收入（千元） 2011年1-12月 215900443 2012年1-12月 279768751 2013年1-12月 335238839 2014年1-12月 390030305 2015年1-12月 455936687 2016年1-12月 511555320 资料来源：智研数据研究中心整理

2011-2017年中国珠宝首饰制造行业利润规模分析 年份 利润总额（千元） 2011年1-12月 7653494 2012年1-12月 8898232 2013年1-12月 8793759 2014年1-12月 12483928 2015年1-12月 12559313 2016年1-12月 13769028 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国珠宝首饰市场深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业分析概述

1.1 珠宝首饰行业报告研究范围

1.1.1 珠宝首饰行业专业名词解释

1.1.2 珠宝首饰行业研究范围界定

1.1.3 珠宝首饰行业分析框架简介

1.1.4 珠宝首饰行业分析工具介绍

1.2 珠宝首饰行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 珠宝首饰行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2017年中国珠宝首饰行业发展环境分析

2.1 中国珠宝首饰行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国珠宝首饰行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国珠宝首饰行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国珠宝首饰行业运行现状分析

- 3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国珠宝首饰行业发展阶段
 - 3.1.2 中国珠宝首饰行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国珠宝首饰行业发展特点分析
- 3.2 2014-2017年珠宝首饰行业发展现状
 - 3.2.1 中国珠宝首饰行业市场规模
 - 3.2.2 中国珠宝首饰行业发展分析
 - 3.2.3 中国珠宝首饰企业发展分析

第四章 中国珠宝首饰行业市场供需指标分析

- 4.1 中国珠宝首饰行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2017年中国珠宝首饰企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业供给分析
 - 4.1.3 中国珠宝首饰行业区域供给分析
- 4.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业需求情况

- 4.2.1 中国珠宝首饰行业需求市场
- 4.2.2 中国珠宝首饰行业客户结构
- 4.2.3 中国珠宝首饰行业需求的地区差异
- 4.3 中国珠宝首饰市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国珠宝首饰应用市场总体需求分析
 - (1) 中国珠宝首饰应用市场需求特征
 - (2) 中国珠宝首饰应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2018-2024中国年珠宝首饰行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年中国珠宝首饰行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年中国珠宝首饰行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国珠宝首饰行业产业链指标分析

- 5.1 珠宝首饰行业产业链概述
 - 5.1.1 产业链定义
 - 5.1.2 珠宝首饰行业产业链
- 5.2 中国珠宝首饰行业主要上游产业发展分析
 - 5.2.1 上游产业发展现状
 - 5.2.2 上游产业供给分析
 - 5.2.3 上游供给价格分析
 - 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国珠宝首饰行业主要下游产业发展分析
 - 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
 - 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2017年中国珠宝首饰行业经济指标分析

- 6.1 2014-2017年中国珠宝首饰行业资产负债状况分析
 - 6.1.1 2014-2017年中国珠宝首饰行业总资产状况分析
 - 6.1.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业应收账款状况分析
 - 6.1.3 2014-2017年中国珠宝首饰行业流动资产状况分析
 - 6.1.4 2014-2017年中国珠宝首饰行业负债状况分析

- 6.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2017年中国珠宝首饰行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2017年中国珠宝首饰行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2017年中国珠宝首饰行业亏损情况
- 6.3 2014-2017年中国珠宝首饰行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2017年中国珠宝首饰行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2017年中国珠宝首饰行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2017年中国珠宝首饰行业财务费用情况
- 6.4 2014-2017年中国珠宝首饰行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2017年中国珠宝首饰行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2017年中国珠宝首饰行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2017年中国珠宝首饰行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2017年中国珠宝首饰行业成本费用利润率

第七章 2014-2017年中国珠宝首饰行业进出口指标分析

- 7.1 中国珠宝首饰行业进出口市场分析
 - 7.1.1 中国珠宝首饰行业进出口综述
 - (1) 中国珠宝首饰进出口的特点分析
 - (2) 中国珠宝首饰进出口地区分布状况
 - (3) 中国珠宝首饰进出口的贸易方式及经营企业分析
 - (4) 中国珠宝首饰进出口政策与国际化经营
 - 7.1.2 中国珠宝首饰行业出口市场分析
 - (1) 2014-2017年行业出口整体情况
 - (2) 2014-2017年行业出口总额分析
 - (3) 2014-2017年行业出口结构分析
 - 7.1.3 中国珠宝首饰行业进口市场分析
 - (1) 2014-2017年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2017年行业进口总额分析
 - (3) 2014-2017年行业进口结构分析
- 7.2 中国珠宝首饰进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国珠宝首饰进出口面临的挑战及对策

(1) 珠宝首饰进出口面临的挑战

(2) 珠宝首饰进出口策略分析

7.2.2 中国珠宝首饰行业进出口前景及建议

(1) 珠宝首饰进口前景及建议

(2) 珠宝首饰出口前景及建议

第八章 中国珠宝首饰行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 珠宝首饰区域市场分析

8.2.1 东北地区珠宝首饰市场分析

(1) 黑龙江省珠宝首饰市场分析

(2) 吉林省珠宝首饰市场分析

(3) 辽宁省珠宝首饰市场分析

8.2.2 华北地区珠宝首饰市场分析

(1) 北京市珠宝首饰市场分析

(2) 天津市珠宝首饰市场分析

(3) 河北省珠宝首饰市场分析

(4) 山西省珠宝首饰市场分析

(5) 内蒙古珠宝首饰市场分析

8.2.3 华东地区珠宝首饰市场分析

(1) 山东省珠宝首饰市场分析

(2) 上海市珠宝首饰市场分析

(3) 江苏省珠宝首饰市场分析

(4) 浙江省珠宝首饰市场分析

(5) 福建省珠宝首饰市场分析

(6) 安徽省珠宝首饰市场分析

(7) 江西省珠宝首饰市场分析

8.2.4 华南地区珠宝首饰市场分析

(1) 广东省珠宝首饰市场分析

(2) 广西省珠宝首饰市场分析

(3) 海南省珠宝首饰市场分析

8.2.5 华中地区珠宝首饰市场分析

(1) 湖北省珠宝首饰市场分析

(2) 湖南省珠宝首饰市场分析

(3) 河南省珠宝首饰市场分析

8.2.6 西南地区珠宝首饰市场分析

(1) 四川省珠宝首饰市场分析

(2) 云南省珠宝首饰市场分析

(3) 贵州省珠宝首饰市场分析

(4) 重庆市珠宝首饰市场分析

(5) 西藏自治区珠宝首饰市场分析

8.2.7 西北地区珠宝首饰市场分析

(1) 甘肃省珠宝首饰市场分析

(2) 新疆自治区珠宝首饰市场分析

(3) 陕西省珠宝首饰市场分析

(4) 青海省珠宝首饰市场分析

(5) 宁夏自治区珠宝首饰市场分析

第九章 中国珠宝首饰行业领先企业竞争指标分析

9.1 企业一

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 企业二

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 企业三

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 企业四

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 企业五

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 企业六

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.7 企业七

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.8 企业八

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.9 企业九

9.9.1 企业发展基本情况

- 9.9.2 企业主要产品分析
- 9.9.3 企业竞争优势分析
- 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 企业十
- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2018-2024年中国珠宝首饰行业投资与发展前景分析

- 10.1 珠宝首饰行业投资特性分析
 - 10.1.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 珠宝首饰行业盈利模式分析
 - 10.1.3 珠宝首饰行业盈利因素分析
- 10.2 中国珠宝首饰行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国珠宝首饰行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国珠宝首饰行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国珠宝首饰行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国珠宝首饰行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国珠宝首饰行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国珠宝首饰行业运行指标预测

- 11.1 2018-2024年中国珠宝首饰行业整体规模预测
 - 11.1.1 2018-2024年中国珠宝首饰行业企业数量预测
 - 11.1.2 2018-2024年中国珠宝首饰行业市场规模预测
- 11.2 2018-2024年中国珠宝首饰行业市场供需预测
 - 11.2.1 2018-2024年中国珠宝首饰行业供给规模预测
 - 11.2.2 2018-2024年中国珠宝首饰行业需求规模预测
- 11.3 2018-2024年中国珠宝首饰行业区域市场预测

- 11.3.1 2018-2024年中国珠宝首饰行业区域集中度趋势预测
- 11.3.2 2018-2024年中国珠宝首饰行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2018-2024年中国珠宝首饰行业进出口预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国珠宝首饰行业进口规模预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国珠宝首饰行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国珠宝首饰行业投资风险预警

- 12.1 2018-2024年影响珠宝首饰行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2018-2024年影响珠宝首饰行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2018-2024年影响珠宝首饰行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2018-2024年影响珠宝首饰行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2018-2024年我国珠宝首饰行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2018-2024年我国珠宝首饰行业发展面临的机遇
- 12.2 2018-2024年珠宝首饰行业投资风险预警
 - 12.2.1 2018-2024年珠宝首饰行业市场风险预测
 - 12.2.2 2018-2024年珠宝首饰行业政策风险预测
 - 12.2.3 2018-2024年珠宝首饰行业经营风险预测
 - 12.2.4 2018-2024年珠宝首饰行业技术风险预测
 - 12.2.5 2018-2024年珠宝首饰行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国珠宝首饰行业投资发展策略

- 13.1 珠宝首饰行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 珠宝首饰行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 珠宝首饰行业营销模式
 - 13.2.2 珠宝首饰行业营销策略
- 13.3 珠宝首饰行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 珠宝首饰行业研究结论

14.2 智研数据研究中心建议

图表目录：

图表：珠宝首饰产业链分析

图表：珠宝首饰行业生命周期

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业资产分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业负债分析

图表：2014-2017年中国珠宝首饰行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国珠宝首饰进口数据

图表：2014-2017年中国珠宝首饰出口数据

图表：2018-2024年中国珠宝首饰行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国珠宝首饰行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国珠宝首饰行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国珠宝首饰行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国珠宝首饰行业出口规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IBC5.html>