

2018-2024年中国电磁炉行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电磁炉行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410431755.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。

电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

电磁炉均价（单位：元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电磁炉行业深度研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国电磁炉行业市场发展环境、中国电磁炉整体运行态势等，接着分析了中国电磁炉行业市场运行的现状，然后介绍了中国电磁炉市场竞争格局。随后，报告对中国电磁炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电磁炉行业发展趋势与投资预测。您若对电磁炉产业有个系统的了解或者想投资电磁炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电磁炉概述 18

第一节 电磁炉主要构成 18

一、电磁炉简介 18

二、电磁炉主要构成 18

三、电磁炉使用优点 18

第二节 电磁炉的工作原理 20

一、电磁炉的工作原理 20

二、多品牌电磁炉分析 20

第三节 电磁炉的种类 23

一、台式电磁炉 23

二、埋入式电磁炉 23

三、嵌入式电磁炉 24

第二章 2015-2017年全球电磁炉行业发展状况分析 25

第一节 全球电磁炉行业运行概况 25

一、全球电磁炉市场消费分析 25

二、全球电磁炉市场竞争格局 25

三、全球电磁炉市场发展趋势 25

第二节 全球国家电磁炉行业发展情况 26

一、美国电磁炉行业分析 26

二、德国电磁炉行业分析 26

三、日本电磁炉行业分析 27

四、印度电磁炉市场分析 28

第三节 全球电磁炉行业品牌分析 29

第三章 2015-2017年中国电磁炉行业运行环境分析 31

第一节 2017年中国经济环境分析 31

一、2017年中国GDP增长情况 31

二、2017年工业经济发展新形势 32

三、2017年全社会固定资产投资 35

四、2017年社会消费品零售总额 38

五、2017年城乡居民收入与消费 39

六、2017年对外贸易的发展形势 41

第二节 中国电磁炉产业政策分析 43

一、国内电磁炉行业监管体制情况 43

二、电磁炉能效等级国标强制实施 44

三、厨卫发展最新标准正式实施 44

四、电磁炉能效等级标准制定分析 44

第三节 中国电磁炉行业社会环境 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 49

四、科技环境分析 49

五、生态环境分析 50

六、中国城镇化率 51

第四节 中国家电行业总发展概况 51

第四章 2015-2017年中国电磁炉行业运行形势解析 54

第一节 中国电磁炉市场发展综述 54

一、中国电磁炉市场零售分析 54

我国电磁炉零售量及增速

二、电磁炉三四级市场分析 55

三、黑色微晶面板市场分析 56

四、电磁炉品牌集中度分析 58

第二节 中国电磁炉行业技术分析 58

一、电磁炉无风扇技术分析 58

二、电磁炉行业技术发展分析 67

三、美的电磁炉发展技术分析 69

四、富士宝电磁炉发展技术分析 70

第三节 电磁炉行业发展问题分析 71

一、电磁炉辐射超标问题研究 71

二、电磁炉市场发展问题分析 72

第四节 电磁炉行业发展策略分析 73

一、提高消费者认识并创建企业品牌 73

二、建立健全销售网络充分有利资源 74

三、增加技术投入稳定价格提高设计力 74

第五章 2015-2017年中国电磁炉行业市场运行状况 76

第一节 中国电磁炉市场供应分析 76

一、电磁炉产销量情况分析 76

二、电磁炉行业销售情况分析 77

三、电磁炉微晶面板供求分析 77

四、降低电磁炉企业成本策略 78

第二节 电磁炉产品下乡情况分析 80

一、电磁炉产品下乡情况	80
二、电磁炉产品下乡企业中标情况	80
三、电磁炉下乡对市场格局的影响	100
第三节 家用电磁炉细分市场分析	101
一、中国家用电磁炉市场格局分析	101
二、家用电磁灶市场消费趋势分析	101
三、家用电磁灶市场竞争趋势分析	102
第六章 2015-2017年中国商用电磁炉行业市场分析	104
第一节 大功率电磁炉相关发展综述	104
一、大功率电磁炉发展背景	104
二、大功率电磁灶应用分析	104
三、大功率电磁灶渠道分析	105
四、大功率电磁灶企业研究	105
五、商用电磁炉品牌竞争格局	107
第二节 大功率电磁灶市场发展障碍	108
一、技术发展障碍分析	108
二、观念发展障碍分析	109
三、成本发展障碍分析	109
四、其它发展障碍分析	109
第三节 大功率电磁炉开发案例	109
一、商用大功率电磁灶	110
二、高档住宅双头电磁灶	113
三、四头平板嵌入式电磁灶	115
第四节 电磁炉商用行业市场分析	116
一、商用电磁炉性能优势分析	116
二、商用电磁灶市场特征分析	117
三、商用电磁灶市场发展瓶颈	118
四、商用电磁灶市场发展前景	118
第七章 2015-2017年中国电磁炉行业经营策略分析	120
第一节 电磁炉行业经营和营销模式分析	120

- 一、电磁炉行业经营模式分析 120
- 二、电磁炉行业渠道模式分析 120
- 三、电磁炉多品牌营销模式分析 121
- 第二节 中国电磁炉行业经营策略分析 125
 - 一、产品生产策略 125
 - 二、售后服务策略 126
 - 三、品牌成本管理 126
 - 四、零售终端管理 127
- 第三节 中国电磁炉行业营销策略分析 127
 - 一、电磁炉市场推广策略 127
 - 二、电磁炉区域分销策略 128
 - 三、电磁炉渠道布局策略 129
 - 四、电磁炉农村市场推广策略 130
 - 五、商用电磁炉工程营销策略 132

第八章 2015-2017年中国电磁炉行业市场调查研究 134

- 第一节 中国电磁炉发展现状 134
 - 一、美的领跑市场第二阵营竞争激烈 134
 - 二、前市场产品同质化严重缺乏创新 134
- 第二节 中国电磁炉基本特点 134
 - 一、市场价格走势趋低端化 134
 - 二、政策扶持行业日益规范 135
 - 三、品牌认知度低缺乏宣传 135
- 第三节 电磁炉市场结构分析 135
 - 一、品牌结构分析 135
 - 二、价格结构分析 136
- 第四节 电磁炉主流厂商分析 137
 - 一、品牌走势年度对比 137
 - 二、品牌走势季度对比 137
 - 三、产品结构对比分析 138

第九章 2015-2017年中国电磁炉所属行业主要数据监测分析 140

第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业发展分析	140
一、2016年中国家用厨房电器具制造行业发展概况	140
二、2017年中国家用厨房电器具制造行业发展概况	142
第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析	145
一、企业数量增长分析	145
二、资产规模增长分析	147
三、销售规模增长分析	150
四、利润规模增长分析	152
第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析	154
一、企业数量结构分析	154
二、资产规模结构分析	156
三、销售规模结构分析	158
四、利润规模结构分析	160
第四节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析	161
一、产成品增长分析	161
二、工业销售产值分析	163
三、出口交货值分析	165
第五节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用	166
一、销售成本分析	166
二、主要费用分析	167
第六节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业运营效益	170
一、偿债能力分析	170
二、盈利能力分析	172
三、运营能力分析	177
第七节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业集中度	181
一、资产集中度分析	181
二、销售集中度分析	181
三、利润集中度分析	182
第十章 2015-2017年中国电磁炉进出口状况分析	183
第一节 2015-2017年中国电磁炉进口分析	183
一、中国电磁炉进口数量情况	183

二、中国电磁炉进口金额情况	183
第二节 2015-2017年中国电磁炉出口分析	184
一、中国电磁炉出口数量情况	184
二、中国电磁炉出口金额情况	185
第三节 2015-2017年中国电磁炉进出口均价	186
第四节 2017年中国电磁炉进出口流向分析	187
一、中国电磁炉进口来源地情况	187
二、中国电磁炉出口目的地情况	188
第五节 2017年中国电磁炉进出口省市分析	189
一、中国电磁炉进口省市情况	189
二、中国电磁炉出口省市情况	190
第十一章 2015-2017年中国电磁炉行业市场竞争分析	192
第一节 电磁炉行业竞争状况分析	192
一、厨房电器业竞争格局	192
二、电磁炉市场竞争现状	193
三、电磁炉市场竞争特征	193
四、电磁炉替代产品竞争	194
五、电磁炉行业竞争格局	195
六、电磁炉市场竞争态势	196
第二节 电磁炉领先者市场竞争策略	197
一、维护高质量形象	197
二、扩大市场需求量	198
三、保护市场份额	199
四、扩大市场份额	199
第三节 电磁炉挑战者市场竞争策略	200
一、正面进攻	200
二、侧翼攻击	200
三、包围进攻	200
四、迂回攻击	200
五、游击战术	201
第四节 电磁炉追随者市场竞争策略	201

一、紧密追随策略 201

二、距离追随策略 201

三、选择追随策略 201

第五节 电磁炉补缺者市场竞争策略 201

第十二章 2015-2017年中国电磁炉行业重点企业分析 203

第一节 广东美的电器股份有限公司 203

一、企业基本情况介绍 203

二、企业经营情况分析 203

三、企业经济指标分析 204

四、企业盈利能力分析 205

五、企业偿债能力分析 205

六、企业运营能力分析 206

七、企业成本费用分析 206

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司 207

一、企业基本情况介绍 207

二、企业经营情况分析 207

三、企业经济指标分析 209

四、企业盈利能力分析 209

五、企业偿债能力分析 209

六、企业运营能力分析 210

七、企业成本费用分析 210

第三节 九阳股份有限公司 211

一、企业基本情况介绍 211

二、企业经营情况分析 211

三、企业经济指标分析 213

四、企业盈利能力分析 213

五、企业偿债能力分析 214

六、企业运营能力分析 214

七、企业成本费用分析 214

第四节 东莞市前锋电子有限公司 215

一、公司基本情况介绍 215

二、企业主要经济指标	215
三、企业偿债能力分析	216
四、企业盈利能力分析	216
五、企业运营能力分析	217
第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司	217
一、公司基本情况介绍	217
二、企业主要经济指标	218
三、企业偿债能力分析	218
四、企业盈利能力分析	219
五、企业运营能力分析	219
第六节 广东浩特电器有限公司	220
一、公司基本情况介绍	220
二、企业主要经济指标	221
三、企业偿债能力分析	221
四、企业盈利能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
第七节 广东康宝电器有限公司	222
一、公司基本情况介绍	222
二、企业主要经济指标	223
三、企业偿债能力分析	224
四、企业盈利能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
第八节 广东美满集团有限公司	225
一、公司基本情况介绍	225
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
第九节 尚朋堂（广州）电器有限公司	227
一、公司基本情况介绍	227
二、企业主要经济指标	228
三、企业偿债能力分析	228

四、企业盈利能力分析 229

五、企业运营能力分析 229

第十节 尚朋堂（无锡）电器有限公司 230

一、公司基本情况介绍 230

二、企业主要经济指标 230

三、企业偿债能力分析 231

四、企业盈利能力分析 232

五、企业运营能力分析 232

第十三章 2018-2024年中国电磁炉市场发展趋势预测分析 248

第一节 2018-2024年中国电磁炉市场发展趋势 248

一、行业品牌经营趋势 248

二、高端差异发展方向 248

三、行业集中度的提高 249

四、节能环保趋势分析 249

五、智能化人性化趋势 249

六、电磁炉大功率趋势 250

第二节 2018-2024年中国电磁炉市场发展展望 250

一、产品特点人性化 250

二、产品渠道明细化 251

三、售后服务贴心化 251

四、生产企业规模化 252

五、产品两级极端化 252

第三节 2018-2024年中国电磁炉市场发展前景 252

第四节 2018-2024年中国电磁炉市场运行预测 253

一、产品需求市场预测分析 253

二、商用电磁炉是发展趋势 254

三、电磁炉市场销售量预测 254

四、电磁炉进出口预测分析 255

第五节 2018-2024年中国电磁炉市场盈利预测 255

第十四章 2018-2024年中国电磁炉市场投资机会与风险分析 256（ZYYF）

第一节 2018-2024年中国电磁炉市场投资概述 256

一、电磁炉行业市场投资环境 256

二、电磁炉行业市场投资特性 258

第二节 2018-2024年中国电磁炉市场投资机会 258

一、投资商机分析 258

二、投资前景分析 259

三、投资空间分析 260

四、投资趋势分析 260

第三节 2018-2024年电磁炉行业SWOT分析 262

一、电磁炉行业发展优势分析 263

二、电磁炉行业发展弱势分析 263

三、电磁炉行业发展威胁分析 264

四、电磁炉行业发展机会分析 265

第四节 2018-2024年中国电磁炉企业发展策略 266

一、坚守核心主业 266

二、构建优质渠道 266

三、整合优质资源 267

四、提升经营能力 268

五、调整市场策略 269

图表目录：

图表 1 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 32

图表 2 2015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 32

图表 3 2015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 33

图表 4 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 33

图表 5 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36

图表 6 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37

图表 7 2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 38

图表 8 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 39

图表 9 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40

图表 10 2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计 40

图表 11 2017年中国货物进出口总额及其增长速度 41

- 图表 12 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图 43
- 图表 13 2017年中国人口数量及其构成情况 46
- 图表 14 2015-2017年中国人口数量变化趋势图 46
- 图表 15 2017年末中国各年龄段人口比重 47
- 图表 16 2015-2017年中国各年龄段人口比重变化情况 47
- 图表 17 2015-2017年中国各级各类学校招生人数统计 49
- 图表 18 2015-2017年中国城镇化率变化趋势图 51
- 图表 19 2017年电磁炉品牌市场占有率 55
- 图表 20 2015-2017年中国电磁炉产量变化趋势图 76
- 图表 21 2015-2017年中国电磁炉销量变化趋势图 76
- 图表 22 2017年全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 81
- 图表 23 2017年全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 97
- 图表 24 商用电磁炉十大品牌竞争格局分析 107
- 图表 25 大功率电磁炉设计规格 110
- 图表 26 中国电磁炉经营模式分析 120
- 图表 27 消费者购买电磁炉渠道占比 130
- 图表 28 2017年中国电磁炉市场品牌关注比例 135
- 图表 29 2017年中国电磁炉市场不同价位段产品关注比例 136
- 图表 30 2015-2017年中国电磁炉市场品牌关注比例对比 137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/4410431755.html>