

2018-2024年中国互联网+ 养猪设备行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+养猪设备行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410431705.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养猪设备正是养猪生产者从家庭副业型向规模专业型到工厂社会型的转变，使养猪成了一个独立行业的生产链条上的一环，养猪者应按生产工艺流程在不同的饲养阶段，配备相应的设备。

现代养猪设备的设计与制造是一个跨学科综合性的工艺，它涉及机械、电子、自动化控制、建设材料和畜牧兽医等多个学科。从畜牧兽医的角度出发，按照猪的生理生长的规律，对工厂化养猪流水线上所采用的主要设备的基本要求、选材、规格、制造及安装要求进行了规定、对一些常用设备进行了介绍。现代化养猪设备将随着科学技术的发展而得到不断改进和完善，由于各地的实际情况和环境气候等的不同，对设备的规格、型号、选材等也有所不同。

在行业总量快速增长的同时，国内养猪设备行业竞争格局基本特征体现为：“大行业，小公司”。总体而言，国内养猪设备行业是一个市场化程度较高的行业，行业集中度低，企业规模小而分散，体现了巨大的市场容量与低市场集中度并存的特点。中国养猪设备行业主要企业 序列 企业品牌 1 泊头市华宇铸业有限公司 2 沧州正源养殖设备有限公司 3 诸城清源机械科技有限公司 4 诸城市泰兴机械厂 5 沧州市永高农牧机械科技有限公司 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+养猪设备行业分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国养猪设备行业市场发展环境、中国养猪设备整体运行态势等，接着分析了中国养猪设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国养猪设备市场竞争格局。随后，报告对中国养猪设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养猪设备行业发展趋势与投资预测。您若想对养猪设备产业有个系统的了解或者想投资养猪设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 养猪设备行业发展概述 第一节 养猪设备定义一、产品定义二、发展描述

三、行业特性
第二节 养猪设备产业链分析
第三节 上游产业现状分析及其对养猪设备行业的影响
第四节 下游产业分析及其对养猪设备行业的影响

第二章 养猪设备行业发展环境
第一节 经济环境
一、国内经济运行现状
1、宏观经济
2、工业形势
3、固定资产投资
二、国内经济趋势判断
第二节 社会环境
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、生态环境分析
四、中国城镇化率
第三节 政策监管环境
一、管理体制
二、主要政策法规
三、政策法规影响
第四节 其他发展环境

第三章 世界养猪设备产业发展对比及经验借鉴
第一节 2018-2024年国际养猪设备产业的发展
一、世界养猪设备产业发展综述
二、全球养猪设备产业竞争格局
三、全球养猪设备产业发展特点
第二节 主要国家地区养猪设备产业发展分析
一、欧洲
二、亚洲
三、其它国家和地区
第三节 2018-2024年世界养猪设备产业发展趋势及前景分析

第四章 中国养猪设备市场运行综合分析
第一节 养猪设备行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析

目前，从中国养猪业的总体来看，大多数养猪场对设备的理解还是停留在猪场设备等同于猪栏，而忽略了自动喂料系统和环境控制系统、粪污处理系统设备的重要性。

从传统养殖到结合科技，再到脱离传统养殖彻底走向科技化，机械化，可以说，养猪设备的发展是促进畜牧机械积极发展最重要的力量之一。

中国养猪设备的发展是很大的潜力市场，国外的一些设备厂商的企业随在中国有代理公司，他们产品比较成熟，工艺含量高，产品附加值高，目前逐渐进入大型猪场，他们是在卖技术而不是设备。因为高额的价格很难长期发展，同样也很难大面积的推广，而我国目前就是为了中国的养猪业更好更快的发展，全方位的分析研究猪栏的先进工艺要求和材质要求的统一，生产出适合于中国养猪企业的先进高质的猪栏设备，目前正在国内养猪场大面积的推广。

反过来说国内一些猪栏设备的生产厂家严格意义上说是加工厂，根据来图加工，没有自己的工艺标准，也没有养猪专家的技术支持，所以产品的钢管的成分大于工艺的成分，如一个简单的定位栏做的很漂亮，但前后门关闭都存在很多的不合理，安装不方便，开闭要花很长时间，不利于饲养员的操作等，养猪生产工人在体力劳动上浪费了太多的时间，而挤占了用于管理的时间，从而影响了生产效率。所以确切的说有些设备厂家是在做钢管生意，不是在用心考虑，养猪设备如何去体现工厂化养殖的目的。

面临这样的市场情况，怎样提高产品的工艺水平呢?不能闭门造车，应全方位的借鉴国外先进技术，结合国内先进的加工工艺和强大的生产能力，采用合作，合资，消化吸收等灵活的形式提高产品的工艺水平，研发的目的是消化吸收，改进创新，统一标准。

针对我国养猪业的现状，应该利用后发优势，整合世界设备资源，规划设计现代化猪场项目

，并鼓励企业为客户提供交钥匙工程，节约投资，提高效率，让现代化设备发挥作用，促进整个设备产业与养猪产业同步和谐发展。

我国养猪机械设备发展前景是非常好的,主要理由：

1、我国农村经济发展迅速,劳动力大量转移,传统式个体农户养猪量不断减少,规模养猪场和养猪设备必将有较快的发展。据统计2016年规模养猪场的产量仅占总产量的27%左右,发达国家几乎达100%,规模养猪和养猪设备的发展空间是非常广阔的。

2、我国人口仍在逐年增加（每年增加约800万人）,同时随着农民生活改善,农村人口食肉量在稳步增加,肉猪的市场需求量仍逐年增加,所以规模养猪和养猪设备今后的需求量必将随市场需求而增大。最近10年来虽然我国经济发展很快,但发展不平衡。东部沿海地区和中西部地区,城镇和农村之间发展差距还很大,总体而言,我国经济水平还比较低,农村劳动力还比较便宜,所以机械化、自动化水平较高的养猪设备其发展速度将受到一定限制,最近10年内我国养猪机械设备的研发方向还是以投资较少,可靠耐用,投资回报较高的为主。

2016年猪肉产品仍占我国肉类总产量的60.3%,大多数国民喜欢吃猪肉的习惯将依旧,养猪机械设备将伴随我国养猪事业而稳步发展。

实践证明,努力学习国外先进技术,因地制宜国产化,同时不断完善、创新、适应市场需要是我国养猪机械设备发展的方向。尽管近20年来我国工厂化养猪发展迅速,但目前采用养猪机械设备的养猪场其产量仅占总产量的27%左右,与发达国家的100%相比还相差甚远,所以养猪机械设备的发展前景是非常乐观的。 第二节 行业市场工业总产值分析一、市场工业总产值分析二、行业市场工业总产值地区分布第三节 2016-2017年行业市场产品价格现状分析一、当前市场产品价格综述二、2018-2024年市场产品价格发展预测

第五章 中国养猪设备行业经济运行指标分析

第一节 中国养猪设备行业企业数量分析第二节 中国养猪设备行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国养猪设备行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 养猪设备行业区域市场发展分析及预测第一节 重点区域市场情况分析第二节 养猪设备行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、东部地区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测二、西部地区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测

第七章 养猪设备市场竞争格局分析第一节 养猪设备行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 养猪设备行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度第三节 养猪设备

行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用

第四节 养猪设备行业竞争格局分析一、养猪设备行业竞争分析二、国内外养猪设备竞争分析

第八章 养猪设备行业重点品牌企业经营状况及前景规划分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 2018-2024年养猪设备行业发展趋势及影响因素 第一节 2018-2024年养猪设备行业市场

- 前景分析
 - 一、养猪设备市场容量分析
 - 二、养猪设备行业利好利空政策
 - 三、养猪设备行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年养猪设备行业未来发展预测分析
 - 一、中国养猪设备发展方向分析
 - 二、2018-2024年中国互联网+养猪设备行业发展规模
 - 三、2018-2024年中国互联网+养猪设备行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年互联网+养猪设备行业供需预测
 - 一、2018-2024年互联网+养猪设备行业供给预测
 - 二、2018-2024年互联网+养猪设备行业需求预测
- 第四节 2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、2018-2024年中国养猪设备行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十章 2018-2024年养猪设备行业投资方向与风险分析 第一节 2018-2024年养猪设备行业发展的

- 有利因素与不利因素分析
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第二节 2018-2024年养猪设备行业产业发展的空白点分析
- 第三节 2018-2024年养猪设备行业投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 2018-2024年养猪设备行业投资潜力与机会
- 第五节 2018-2024年养猪设备行业新进入者应注意的

障碍因素第六节 2018-2024年中国养猪设备行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十一章 2018-2024年养猪设备行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析第二节 主要养猪设备产业聚集区发展背景分析一、主要养猪设备产业聚集区市场特点分析二、主要养猪设备产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要养猪设备产业聚集区经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式

第十二章 ZYLZG 2018-2024年养猪设备行业市场策略分析第一节 养猪设备行业营销策略分析及建议一、养猪设备行业营销模式二、养猪设备行业营销策略第二节 养猪设备行业企业经营发展分析及建议一、养猪设备行业经营模式二、养猪设备行业生产模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 品牌策略分析一、各品牌定位及策略分析二、各品牌知名度及策略分析三、各品牌美誉度及策略分析四、各品牌忠诚度及策略分析第五节 ZYLZG市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 养猪设备行业产业链图表 2014-2017年中国养猪设备行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国养猪设备行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043I705.html>