

2017-2022年中国花岗岩石 材市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花岗岩石材市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043I5A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口数量为347万吨，同比下降2.3%；2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口金额为2,448,731千美元，同比增长12.2%。

2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口数量走势

2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口金额走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花岗岩石材市场深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了花岗岩石材行业市场发展环境、花岗岩石材整体运行态势等，接着分析了花岗岩石材行业市场运行的现状，然后介绍了花岗岩石材市场竞争格局。随后，报告对花岗岩石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了花岗岩石材行业发展趋势与投资预测。您若想对花岗岩石材产业有个系统的了解或者想投资花岗岩石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花岗岩石材行业发展背景分析

第一节 花岗岩石材行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 花岗岩石材行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 2013-2016年花岗岩石材行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、中国石材行业相关标准
- 三、装饰石材露天矿山技术模范
- 四、中国石材关税政策变化分析
- 五、石材行业发展规划
- 六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度

第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析

- 一、花岗岩技术要求
- 二、行业技术现状分析
- 三、技术装备发展趋势

第三章 2013-2016年中国花岗岩石材行业发展分析

第一节 花岗岩石材行业发展状况分析

- 一、建筑用石加工行业发展现状
- 二、花岗岩石材行业生产企业现状
- 三、花岗岩石材行业产量情况分析

第二节 花岗岩石材行业运营状况分析

- 一、花岗岩石材行业市场需求现状
- 二、花岗岩石材行业市场规模分析
- 三、花岗岩石材行业盈利水平分析

第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析

- 一、花岗岩石材市场价格分析

二、花岗岩石材市场价格影响因素

第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析

第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析

第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析

一、华北地区花岗岩石材市场需求分析

二、东北地区花岗岩石材市场需求分析

三、华东地区花岗岩石材市场需求分析

四、华中地区花岗岩石材市场需求分析

五、华南地区花岗岩石材市场需求分析

六、西部地区花岗岩石材市场需求分析

第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析

第一节 住宅

一、住宅开发投资

二、住宅施工面积

三、住宅竣工面积

四、住宅销售规模

第二节 办公楼

一、办公楼开发投资

二、办公楼施工面积

三、办公楼竣工面积

四、办公楼销售规模

五、办公楼销售价格

第三节 农村房屋

一、农村房屋投资额

二、农村房屋面积统计

三、农村房屋造价统计

第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析

第一节 花岗岩石材行业产业链概述

第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析

一、上游行业相关概述

二、上游行业发展现状

三、行业资源储量统计

四、行业重点区域分析

第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析

一、房地产开发投资情况

二、房地产市场供给分析

(一) 房屋施工面积

(二) 房屋竣工面积

(三) 房地产开发结构

三、房地产市场需求分析

(一) 商品房市场销售情况

(二) 房地产企业销售业绩

四、房地产市场价格分析

第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析

第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2013-2016年花岗岩石材进出口数据分析

第一节 2013-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析

一、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析

- (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况
- (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析
- (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析
- (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析

二、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析

- (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况
- (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析
- (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析
- (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析

第二节 2013-2016年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析

一、未列名已加工花岗岩制品进口分析

- (一) 未列名已加工花岗岩制品进口数量情况
- (二) 未列名已加工花岗岩制品进口金额分析
- (三) 未列名已加工花岗岩制品进口来源分析
- (四) 未列名已加工花岗岩制品进口价格分析

二、未列名已加工花岗岩制品出口分析

- (一) 未列名已加工花岗岩制品出口数量情况
- (二) 未列名已加工花岗岩制品出口金额分析
- (三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析
- (四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 环球石材（东莞）有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 高时（厦门）石业有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 福建省东升石业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2017-2022年中国花岗岩石材市场前景预测分析

第一节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资前景分析

一、花岗岩石材行业投资环境分析

二、花岗岩石材行业市场前景预测

三、花岗岩石材市场投资机会分析

第二节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、汇率风险分析
- 五、经营管理风险

第三节 2017-2022年花岗岩石材行业投资策略及建议

- 一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析 (ZY GXH)

第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043I5A5.html>