

2017-2022年中国母婴保健 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国母婴保健行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410431545.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

<母婴保健法>是我国第一部保护妇女儿童健康权益的专门法律，<母婴保健法实施办法>作为<母婴保健法>的配套法规，已于2001年6月20日以国务院令颁布实施。为实现“两纲”目标，要认真学习领会<母婴保健法实施办法>的实质内容，利用各种媒体资源开展广泛深入的宣传，树立以人为本，尊重个体的服务理念，保障广大人群的生殖健康，同时协调好生殖健康与母婴保健、计划生育的关系，为提高中华民族的健康水平，为发展我国的母婴健康事业做出新贡献。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国母婴保健行业前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 16

第一章 医疗事业发展概述 16

第一节 中国医疗卫生事业的发展 16

一、2015年我国卫生事业发展分析 16

二、2016年我国卫生工作发展预测 18

第二节 我国卫生事业发展情况分析 18

一、卫生资源 18

二、医疗服务 18

三、农村卫生服务 19

四、社区卫生服务 20

五、门诊和住院病人医疗费用 20

第三节 中国医疗市场概况 21

一、我国医疗服务市场的基本特征 21

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势 22

第二章2015年中国母婴保健行业发展概述 25

第一节 母婴保健机构概述 25

一、母婴保健机构资源基本概述 25

二、母婴保健机构资源的概念 25

三、母婴保健机构资源系统 25

四、母婴保健机构资源分析 26

五、母婴保健机构行业的特性 26

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析 26

第三节2015年中国母婴保健机构产业的形成背景 26

一、消费市场 26

二、历史背景 27

三、我国母婴保健机构市场的增长性 27

第三章中国母婴保健产业运行态势分析 28

第一节 中国母婴保健改革30年发展概况 28

一、中国母婴保健改革的历史进程 28

二、母婴保健改革30年取得的主要成就 28

三、母婴保健改革面临的问题与挑战 28

第二节 中国母婴保健行业发展现状分析 29

一、2014年我国母婴保健行业发展情况分析 29

二、2015年我国母婴保健行业发展情况分析 29

三、2016年我国母婴保健行业发展形势分析 29

第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考 30

第四章中国母婴保健行业发展形势分析 31

第一节 母婴保健行业发展概况 31

一、母婴保健市场规模分析 31

二、母婴保健行业技术发展分析 31

三、“母婴保健项目”落户西苏旗 31

第二节 2015年中国母婴保健供需状况分析 32

- 一、母婴保健供给分析 32
- 二、母婴保健需求分析 32
- 第三节 中国母婴保健重点地区分析 32
 - 一、吉林省母婴保健条例 32
 - 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案 35
 - 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查 35

第五章 中国母婴保健行业投资与发展前景分析 37

- 第一节 母婴保健行业投资情况分析 37
- 第二节 母婴保健行业投资机会分析 37
 - 一、母婴保健投资项目分析 37
 - 二、可以投资的母婴保健模式 38
 - 三、母婴保健投资机会 38
 - 四、母婴保健细分行业投资机会 38
 - 五、母婴保健投资新方向 38
- 第三节 2017-2022年中国母婴保健行业发展前景分析 39
 - 一、母婴保健市场发展前景分析 39
 - 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机 39

第二部分 市场竞争格局 41

第六章 2016年中国母婴保健行业市场竞争格局分析 41

- 第一节 2016年中国母婴保健机构行业竞争特点 41
 - 一、零散型竞争格局 41
 - 二、上下游竞争分析 41
 - 三、内部竞争分析 42
- 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析 42
 - 一、中美医疗行业对比分析 42
 - 二、各种医疗体制模式点评 44
- 第三节 中国母婴保健的核心竞争力 45
 - 一、母婴保健核心竞争力的定义及特点 45
 - 二、母婴保健核心竞争力的构成要素 45
 - 三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议 45

第七章 中国母婴保健重点企业发展竞争力分析 48

第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司 48

- 一、母婴保健概述 48
- 二、经营状况分析 48
- 三、公司竞争力分析 55

第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构 55

- 一、母婴保健概述 55
- 二、经营状况分析 56
- 三、公司竞争力分析 61

第三节 杭州欣子母婴护理有限公司 61

- 一、母婴保健概述 61
- 二、经营状况分析 62
- 三、公司竞争力分析 67

第四节 北京舒添母婴服务中心 67

- 一、母婴保健概述 67
- 二、经营状况分析 68
- 三、公司竞争力分析 73

第五节 上海市小阿华母婴健康机构 73

- 一、母婴保健概述 73
- 二、经营状况分析 74
- 三、公司竞争力分析 79

第六节 北京小阿华母婴健康机构 79

- 一、母婴保健概述 79
- 二、经营状况分析 79
- 三、公司竞争力分析 85

第七节 深圳洋洋母婴服务机构 85

- 一、母婴保健概述 85
- 二、经营状况分析 86
- 三、公司竞争力分析 91

第八节 济南市母婴服务机构 91

- 一、母婴保健概述 91

二、经营状况分析	92
三、公司竞争力分析	98
第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心	98
一、母婴保健概述	98
二、经营状况分析	99
三、公司竞争力分析	105
第十节 济南葆婴中心	105
一、母婴保健概述	105
二、经营状况分析	106
三、公司竞争力分析	114
第十一节 广东母婴保健服务机构	114
一、母婴保健概述	114
二、经营状况分析	115
三、公司竞争力分析	123
第十二节 济南市韵田母婴服务中心	124
一、母婴保健概述	124
二、经营状况分析	124
三、公司竞争力分析	133
第十三节 北京天使之家母婴护理中心	133
一、母婴保健概述	133
二、经营状况分析	133
三、公司竞争力分析	142
第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司	142
一、母婴保健概述	142
二、经营状况分析	143
三、公司竞争力分析	152
第十五节 新概念母婴科学护理中心	153
一、母婴保健概述	153
二、经营状况分析	153
三、公司竞争力分析	162
第三部分 发展趋势与规划建议	163

第八章2017-2022年中国母婴保健行业发展趋势分析 163

第一节 2017-2022年中国母婴保健市场趋势分析 163

第二节 2017-2022年母婴保健产品发展趋势分析 163

一、2017-2022年母婴保健产品技术趋势分析 163

二、2017-2022年母婴保健产品价格趋势分析 163

第三节 2017-2022年中国母婴保健行业供需预测 164

第四节 2017-2022年母婴保健行业规划建议 164

一、母婴保健行业“十三五”整体规划 164

二、母婴保健行业“十三五”发展预测 165

三、2017-2022年母婴保健行业规划建议 165

第九章2017-2022年中国母婴保健企业管理策略建议 167

第一节 母婴保健经营环境分析 167

第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略 167

一、母婴保健经营风险成因分析 167

二、母婴保健经营风险的防范策略 167

第三节 中国母婴保健的管理创新 170

一、母婴保健管理创新的基础和必要性 170

二、母婴保健管理创新的思路 171

三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策 171

四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用 172

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨 172

一、战略管理与母婴保健战略管理 172

二、母婴保健战略制定的必要性 173

三、母婴保健战略管理的作用和意义 173

四、母婴保健战略分析 174

五、母婴保健管理战略的制定 174

六、母婴保健管理战略的实施 174

七、母婴保健管理战略的评价 175

第十章2017-2022年中国母婴保健营销策略建议 176

第一节 母婴保健营销发展概况 176

一、 母婴保健营销的重要性	176
二、 母婴保健经营中的战略性因素	176
三、 影响营销效果的因素	176
第二节 母婴保健营销咨询概述	178
一、 母婴保健营销诊断	178
二、 母婴保健营销规划	178
三、 母婴保健品牌包装	178
四、 母婴保健营销活动策划	178
五、 医疗服务营销培训	180
六、 母婴保健营销机构建立	180
第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析	180
一、 现代母婴保健服务营销阶段分析	180
二、 母婴保健服务营销组合	181
三、 母婴保健存在的营销问题	181
四、 母婴保健的营销对策	182
第四节 母婴保健营销策略分析	183
一、 母婴保健营销意识先行	183
二、 树立人才品牌营销战略	183
三、 树立服务品牌营销战略	184
四、 树立优质经营战略	185
五、 树立成本管理的经营战略	186
第五节 母婴保健营销发展战略分析	187
一、 母婴保健营销管理体系的建立	187
二、 适应母婴保健的营销战略	188
三、 制定母婴保健营销战略的步骤	191
第六节 母婴保健营销发展策略分析	193
一、 母婴保健的竞争营销策略	193
二、 社区营销打造新的途径	196
三、 导入产品整体概念促进医疗服务营销	201

图表目录：

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/4410431545.html>