

# 2018-2024年中国跨境物流 行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国跨境物流行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410431315.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

跨境出口电商的主要运输模式分为两大类，一类是直邮模式，一类是海外仓模式。直邮模式下的物流方式主要为邮政包裹、国际快递、专线物流3种。邮政包裹通过邮政部门运输派送，国际快递主要分为UPS等商业快递和国际邮政速递两类，专线物流是指通过航空包舱的方式运输货物。

海外仓模式下，物流分为头程和尾程两段，头程通常使用传统的外贸物流方式(海运/空运/陆运)，尾程通常使用海外当地物流。该模式下从发货到收货整个物流流程分为头程运输、仓储管理和本地配送三个部分，头程先通过传统的外贸物流方式运送至海外仓库，然后进行仓储管理，接受订单后再将货物直接总海外仓库运送至海外消费者。海外仓框架及内容数据来源：公开资料整理海外仓运输全流程数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国跨境物流行业分析与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了跨境物流行业市场发展环境、跨境物流整体运行态势等，接着分析了跨境物流行业市场运行的现状，然后介绍了跨境物流市场竞争格局。随后，报告对跨境物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境物流行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境物流产业有个系统的了解或者想投资跨境物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境物流行业发展概述 1

第一节 跨境物流的定义及优势 1

一、跨境物流的定义 1

二、跨境物流流程 2

三、跨境物流企业类型 2

四、跨境物流的优势 2

第二节 跨境物流分类 4

邮政包裹、国际快递、专线物流、海外仓四大国际物流方式各有千秋，邮政包裹为最常用的跨境出口物流方式。邮政包裹由于邮政网络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广（这

主要得益于万国邮政联盟和卡哈拉邮政组织(KPG) )，且物流成本低，是中国跨境出口卖家最常用的国际物流方式，据不完全统计，中国出口跨境电商70%的国际包裹都是通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右。专线物流更多被中大型出口电商使用。国际快递一般在客户强烈要求时效性的情况下才会被跨境出口电商商家使用。海外仓物流运输主要被两类公司使用，一类是大型的跨境出口电商通过自建海外仓降低物流成本、提升配送服务，另一类是专门为跨境出口卖家服务的海外仓供应链服务的公司。

运输

模式

物流

方式

基本介绍

一般时效

价格举例对比

适用情况

直邮

模式

邮政包裹

中国邮政属于万国邮联和卡哈拉邮政组织成员，在业务价格上相对国际快递有绝对优势。中国邮政旗下一般适用出口电商的国际物流服务包括大包、小包，其中邮政小包因其时效快、价格低的综合特质而使用最为广泛。

30天以上

以2千克通过航空运输方式寄到英

国为例：238.9元

适合销售价值低、不追求时效的货品的出口电商；适合销售淡季

国际快递

国际快递可以按照承运方分为商业快递以及国际邮政速递：

- 1、商业快递（TNT、UPS、DHL、FEDEX四大快递等）
- 2、国际邮政速递（如大陆EMS、新加坡EMS、美国邮政、英国邮政）

4~15天

以0.5千克通过DHL寄到英国为例：747.53元

适合急件或价值高的货品

专线物流

一般是通过航空包舱的方式将货物批量运输到国外，再进行目的国的派送，能够通过规模效应降低成本。专线物流通常为货运代理或物流服务提供商如出口易、燕文物流

7~20

天

以2千克通过出口易E邮宝寄到英国为例：147元

适合大批量发货的2B出口电商；适合销售旺季

海

外仓

模式

传统的外贸物流+海外本地

物流

该类新型物流方式包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。海外仓的头程是采用传统的外贸物流方式(海运/空运/陆运)，目的国抵境后按照正常清关流程进口，大大降低了清关的障碍;在接受了订单后，直接从海外仓库发货配送，缩短了

运送时间和转运流程;此外，海外仓中存有各类商品的存货，因此也能实现退换货服务

7天

以内

以2千克通过seedeer的海外仓空运寄到英国为例：101.08元（包括头程运费、仓库操作费、尾程运

费，不包括仓租）

适合在某一国家或区域销售成规模的出口电商；销售大件产品的出口电商；适合销售旺季 数

据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

跨境电商常见的三种运输模式有：保税备货模式、海外直邮模式、直采集货模式。保税备货模式是指电商在海外集中采购完成后，将货先通过国际空运、海运等物流方式存在保税区，待到国内消费者下订单后再进行清关配送。海外直邮模式是指电商收到国内消费者订单后，在海外进行采购打包直接从海外通过国际快递、邮政或转运公司发货、清关、配送。直采集货模式是指电商将货物存放在海外第三方仓库，在收到国内消费者订单后由第三方仓库进行批量发货、清关、配送。

运输模式

物流方式

基本介绍

到货时间

成本对比

适用情况

保税备货模式

传统的外贸

物流+国内本

地物流

电商在海外集中采购完成后，将货先通过国际空运、海运等物流方式存在保税区，待到国内消费者下订单后再进行清关配送

3-5天

费用较低

适合自营类电商，在价格和时效上具有明显优势

海外直邮模式

国际快递

电商收到国内消费者订单后，在海外进行采购打包直接从海外通过国际快递发货、清关、配送

20天左右

费用较高

适合品种丰富的平台类电商和海外电商，可以直接从海外发货，满足消费者个性化需求

直采集货模式

第三方专线

物流

电商将货物存放在海外第三方仓库，在收到国内消费者订单后由第三方仓库进行批量发货、清关、配送

7-14天

费用中等

品项多样的小型电商；没有清关能力的电商 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

一、以产业终端用户类型分类 4

二、以服务类型分类 5

三、以平台运营方分类 5

第三节 跨境物流的特征 6

第四节 跨境物流对外贸转型升级的意义 9

## 第二章 跨境物流行业发展环境 14

### 第一节 经济环境 14

#### 一、国内经济运行现状 14

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 15
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正 20
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 23

#### 二、国内经济趋势判断 24

- 1、十三五国内经济趋势 24
- 2、2017年全年对外贸易形势 37
- 3、2017年中国对外贸易发展前景 41
- 4、2017年世界经济和贸易投资形势 45

#### 三、经济环境对行业的影响分析 52

### 第二节 社会环境 53

- 一、人口环境分析 53
- 二、文化环境分析 54
- 三、生态环境分析 58
- 四、中国城镇化率 61

### 第三节 政策监管环境 62

- 一、管理体制 62
- 二、主要政策法规 62
  - 1、整体市场政策 62
  - 2、海关监管政策 70
  - 3、出口电商政策 74
  - 4、进口电商政策 76
  - 5、跨境支付政策 127
  - 6、区域政策特色 129

三、政策法规影响 136

第四节 技术环境 139

一、中国跨境物流技术进展分析 139

1、网络技术 139

2、Web浏览技术 148

3、安全技术 152

4、数据库技术 154

5、电子支付技术 159

二、技术现状及特点 160

三、跨境物流技术的未来发展趋势 161

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2017年中国出口电子商务市场分析 163

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析 163

一、买家的分布及规模 163

二、卖家环境分析 164

第二节 2014-2017年中国出口电子商务市场发展态势分析 165

一、市场竞争格局 165

二、主流模式分析 166

三、市场发展趋势 168

第三节 出口电商产业链分析 170

一、产业链分析 170

二、产业链上游 171

三、产业链中游 172

四、产业链下游 180

第四章 2014-2017年出口跨境物流主要平台分析 182

第一节 亚马逊 182

一、平台发展概况 182

二、平台发展优势 183

三、业务模式分析 183

四、主要产品品类 184



## 第二节 eBay 185

一、平台发展概况 185

二、平台发展优势 186

三、业务模式分析 186

四、主要产品品类 187

## 第三节 敦煌网 188

一、平台发展概况 188

二、平台发展优势 188

三、业务模式分析 189

四、主要产品品类 191

## 第四节 速卖通 193

一、平台发展概况 193

二、平台发展优势 193

三、业务模式分析 193

四、主要产品品类 195

## 第五节 零米海淘 195

一、平台发展概况 195

二、平台发展优势 195

三、业务模式分析 196

四、主要产品品类 196

## 第五章 2014-2017年中国进口电子商务市场分析 197

### 第一节 2014-2017年中国进口电子商务市场整体分析 197

一、市场发展动力 197

二、市场发展态势 202

三、企业运营模式 202

四、市场投资潜力 211

### 第二节 2014-2017年中国进口电商消费者分析 212

一、跨境购物动机偏好 212

二、主要跨境购国家 212

三、海淘平台的选择 213

四、跨境购品类偏好 213

五、支付方式的选择 217

六、物流方式的选择 220

第三节 2014-2017年中国进口电商竞争要素分析 222

一、流量获取 222

二、产品特色 224

三、供应链管理 224

第四节 2014-2017年中国进口电商主要竞争主体分析 225

一、国内电商企业 225

二、国外电商企业 228

三、物流/支付企业 230

第六章 中国跨境物流行业经济运行指标分析 232

第一节 中国跨境物流行业总体规模分析 232

一、企业数量结构分析 232

二、行业供给规模分析 233

三、2018-2024年跨境物流供给预测 235

第二节 中国跨境物流行业产销分析 235

一、行业产品情况总体分析 235

二、行业产品销售收入总体分析 236

第三节 中国跨境物流行业财务指标总体分析 237

一、行业盈利能力分析 237

二、行业偿债能力分析 237

三、行业营运能力分析 238

四、行业发展能力分析 238

第七章 2018-2024年中国跨境物流市场需求分析及预测 239

第一节 跨境物流市场需求分析 239

一、跨境物流行业需求市场 239

二、跨境物流行业客户结构 239

三、跨境物流行业需求的地区差异 241

第二节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势 242

一、2018-2024年跨境物流行业的需求预测 242

## 二、2018-2024年跨境物流供求平衡预测 244

### 第三部分 行业深度分析

#### 第八章 跨境物流行业区域市场发展分析及预测 245

##### 第一节 长三角区域市场情况分析 245

##### 第二节 珠三角区域市场情况分析 245

##### 第三节 环渤海区域市场情况分析 253

##### 第四节 主要省市市场情况分析 256

##### 第五节 跨境物流行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 301

###### 一、华北大区市场分析 301

###### 1、市场规模现状 301

###### 2、市场需求现状及预测 301

###### 3、未来发展前景预测 303

###### 二、华中大区市场分析 303

###### 1、市场规模现状 303

###### 2、市场需求现状及预测 304

###### 3、未来发展前景预测 305

###### 三、华南大区市场分析 305

###### 1、市场规模现状 305

###### 2、市场需求现状及预测 306

###### 3、未来发展前景预测 306

###### 四、华东大区市场分析 307

###### 1、市场规模现状 307

###### 2、市场需求现状及预测 307

###### 3、未来发展前景预测 308

###### 五、东北大区市场分析 309

###### 1、市场规模现状 309

###### 2、市场需求现状及预测 309

###### 3、未来发展前景预测 312

###### 六、西南大区市场分析 313

###### 1、市场规模现状 313

###### 2、市场需求现状及预测 313

- 3、未来发展前景预测 315
- 七、西北大区市场分析 316
  - 1、市场规模现状 316
  - 2、市场需求现状及预测 316
  - 3、未来发展前景预测 317

#### 第四部分 行业竞争格局

跨境电商行业发展与竞争的一个核心要素则是物流，近5年跨境电商的快速发展也给传统跨境物流行业带来生机和动力，电商巨头开始自建跨境物流，同时出现了综合跨境物流服务商。物流对于跨境电商消费者来说是非常重要的考虑因素。

报告显示，在被调查的跨境电商消费者中，物流成本和担心不能收货是跨境电商消费者最关心的问题。阻碍消费者进行跨境电商消费的前五大关心因素（被调研群体的百分比）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

#### 第九章 跨境物流市场竞争格局分析 318

##### 第一节 跨境物流行业竞争结构分析 318

- 一、现有企业间竞争 318
- 二、潜在进入者分析 318
- 三、替代品威胁分析 319
- 四、供应商议价能力 320
- 五、客户议价能力 320

##### 第二节 跨境物流行业集中度分析 322

- 一、市场集中度分析 322
- 二、企业集中度分析 323
- 三、区域集中度分析 323

##### 第三节 跨境物流行业国际竞争力比较 323

- 一、生产要素 323
- 二、需求条件 324
- 三、支援与相关产业 324
- 四、企业战略结构与竞争状态 326
- 五、政府的作用 326

##### 第四节 跨境物流行业竞争格局分析 326

- 一、跨境物流行业竞争分析 326
- 二、国内外跨境物流竞争分析 336
- 三、中国跨境物流市场竞争分析 336

## 第十章 跨境物流行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 338

### 第一节 递四方 338

- 一、企业概况 338
- 二、市场定位情况 340
- 三、市场经营情况 340
- 四、公司发展战略分析 341

### 第二节 跨境翼 341

- 一、企业概况 341
- 二、市场定位情况 342
- 三、市场经营情况 343
- 四、公司发展战略分析 345

### 第三节 易极云商 345

- 一、企业概况 345
- 二、市场定位情况 346
- 三、市场经营情况 346
- 四、公司发展战略分析 348

### 第四节 海豚供应链 349

- 一、企业概况 349
- 二、市场定位情况 350
- 三、市场经营情况 350
- 四、公司发展战略分析 350

### 第五节 笨土豆电商 350

- 一、企业概况 350
- 二、市场定位情况 351
- 三、市场经营情况 351
- 四、公司发展战略分析 351

## 第五部分 行业发展预测

## 第十一章 2018-2024年跨境物流行业发展趋势及影响因素 355

### 第一节 2018-2024年跨境物流行业市场前景分析 355

#### 一、跨境物流市场容量分析 355

#### 二、跨境物流行业利好利空政策 356

#### 三、跨境物流行业发展前景分析 356

### 第二节 2018-2024年跨境物流行业未来发展预测分析 357

#### 一、中国跨境物流发展方向分析 357

#### 二、2018-2024年中国跨境物流行业发展规模 357

#### 三、2018-2024年中国跨境物流行业发展趋势预测 358

### 第三节 2018-2024年跨境物流行业供需预测 359

#### 一、2018-2024年跨境物流行业供给预测 359

#### 二、2018-2024年跨境物流行业需求预测 359

### 第四节 2018-2024年影响企业经营的关键趋势 360

#### 一、市场整合成长趋势 360

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 361

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 361

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展 361

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 362

#### 六、2018-2024年中国跨境物流行业SWOT分析 363

##### 1、优势分析 363

##### 2、劣势分析 364

##### 3、机会分析 365

##### 4、风险分析 366

## 第十二章 2018-2024年跨境物流行业投资方向与风险分析 368

### 第一节 2018-2024年跨境物流行业发展的有利因素与不利因素分析 368

#### 一、有利因素 368

#### 二、不利因素 370

### 第二节 2018-2024年跨境物流行业产业发展的空白点分析 370

### 第三节 2018-2024年跨境物流行业投资回报率比较高的投资方向 371

### 第四节 2018-2024年跨境物流行业投资潜力与机会 371

### 第五节 2018-2024年跨境物流行业新进入者应注意的障碍因素 374

第六节 2018-2024年中国跨境物流行业投资风险分析	375
一、市场竞争风险	375
二、上游压力风险分析	375
三、技术风险分析	375
四、政策和体制风险	376
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	376
第十三章 2018-2024年跨境物流行业发展环境与渠道分析	378
第一节 全国经济发展背景分析	378
一、宏观经济数据分析	378
二、宏观政策环境分析	385
三、“十三五”发展规划分析	385
第二节 主要跨境物流产业聚集区发展背景分析	390
一、主要跨境物流产业聚集区市场特点分析	390
二、主要跨境物流产业聚集区社会经济现状分析	391
1、长三角	391
2、珠三角	394
三、未来主要跨境物流产业聚集区经济发展预测	397
1、长三角	397
2、珠三角	398
第三节 竞争对手渠道模式	400
一、跨境物流市场渠道情况	400
二、跨境物流竞争对手渠道模式	401
三、跨境物流直营代理分布情况	405
第十四章 (ZYZF) 2018-2024年跨境物流行业市场策略分析	406
第一节 跨境物流行业营销策略分析及建议	406
一、跨境物流行业营销模式	406
二、跨境物流行业营销策略	407
第二节 跨境物流行业企业经营发展分析及建议	408
一、跨境物流行业经营模式	408
1、经营模式	408

2、跨境电子商务行业经营模式建议	408
二、跨境电子商务行业生产模式	409
第三节 多元化策略分析	410
一、行业多元化策略研究	410
二、现有竞争企业多元化业务模式	412
1、模式结构	412
2、B2B模式	418
3、B2C模式	419
4、C2C模式	419
三、上下游行业策略分析	420
第四节 市场重点客户战略实施	421
一、实施重点客户战略的必要性	421
二、合理确立重点客户	421
三、重点客户战略管理	422
四、重点客户管理功能	424

图表目录：

图表：跨境物流平台的交易流程	2
图表：2012-2017年中国GDP增长情况	14
图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收	15
图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值	16
图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计	17
图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计	18
图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计	18
图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计	19
图表：2012-2017年中国进出口总额统计	20
图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入	21
图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度	22
图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重	23
图表：2017-2020年年中国GDP增长预测	25
图表：中国“十三五”社会固定资产投资预测	36
图表：中国“十三五”社会消费品零售额预测	37



图表：2012-2017年中国货物进出口总额 38

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 38

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/4410431315.html>