

2018-2024年中国药酒行业 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药酒行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104311C5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒，素有“百药之长”之称，将强身健体的中药与酒“溶”于一体的药酒，不仅配制方便、药性稳定、安全有效，而且因为酒精是一种良好的半极性有机溶剂，中药的各种有效成分都易溶于其中，药借酒力、酒助药势而充分发挥其效力，提高疗效，从古传至今的著名药酒有妙沁药酒，现在新兴的药酒有龟寿酒、劲酒等。

药酒将药物置于75%酒精或白酒中浸泡而成。治疗时用手蘸药酒（水）涂于体表而后做手法治疗，具有舒经活血、温通发散之作用。酒性温，味辛而苦甘，有温通血脉，宣散药力，温暖肠胃，祛散风寒，振奋阳气，消除疲劳等作用。适量饮酒，可以怡情助兴，但过饮则乱性，酗酒则耗损元气，甚至于殒命。医家之所以喜好用酒，是取其善行药势而达于脏腑、四肢百骸之性，故有“酒为百药之长”的说法。其实，酒是一种最好的溶媒，许多用其他加工方法难以将其有效成分析出的药物，大多可借助于酒的这一特性而提取出来，并能充分发挥其防治疾病，延年益寿的药效，这就是药酒历经数十年而不减其魅力的缘由所在。

报告目录

第一章 药酒相关概念 14

第一节 药酒相关概念 14

一、药酒简介 14

二、药酒的分类 14

第二节 药酒的主要作用及用途简介 15

第二章 2013-2015年世界药酒行业发展状况分析 18

第一节 2013-2015年世界药酒行业运行概况 18

一、世界药酒行业市场供需分析 18

二、世界药酒价格分析 18

第二节 2013-2015年世界主要地区药酒行业运行情况分析 19

一、美国 19

二、日韩地区 20

三、欧洲 21

第三节 2018-2024年世界药酒行业发展趋势分析 21

第三章 2013-2015年中国药酒的行业发展环境分析 23

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 30

三、固定资产投资 33

第二节 2013-2015年中国药酒的行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 38

第三节 2018-2024年中国药酒的行业发展社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

二、工业发展形势分析 54

第四章 2013-2015年中国药酒行业市场调查情况分析 56

第一节 2013-2015年中国药酒市场运行现状分析 56

一、国内药酒生产现状分析 56

二、国内药酒市场需求情况分析 56

三、国内药酒市场价格情况分析 57

第二节 2013-2015年中国药酒行业发展形势分析 58

一、国内药酒行业现状 58

二、中国药酒行业影响因素分析 59

三、国内药酒行业存在问题 60

第三节 2013-2015年中国药酒行业发展对策与建议分析 61

第五章 2011-2015年中国药酒行业数据调查分析 63

第一节 2011-2015年中国药酒行业规模分析 63

一、企业数量分析 63

二、从业人数分析 63

三、资产规模分析 64

第二节 2011-2015年中国药酒行业产值分析 65

一、产成品增长分析 65

二、工业销售产值分析 66

三、出口货值分析 67

第三节 2011-2015年中国药酒行业成本费用分析 67

一、销售成本统计 67

二、费用统计 68

第四节 2011-2015年中国药酒行业盈利能力分析 69

一、主要盈利指标分析 69

二、主要盈利能力指标分析 69

第六章 2011-2015年中国药酒进出口数据监测分析 71

第一节 2011-2015年中国药酒进口数据分析 71

一、进口数量分析 71

二、进口金额分析 71

第二节 2011-2015年中国药酒出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 73

第三节 2011-2015年中国药酒进出口平均单价分析 73

第四节 2011-2015年中国药酒进出口国家及地区分析 74

第七章 中国药酒区域市场调查状况分析 76

第一节 华北市场 76

一、地区生产状况 76

二、地区需求状况 76

三、地区竞争状况 77

第二节 中南市场 77

一、地区生产状况 77

二、地区需求状况 78

三、地区竞争状况 79

第三节 华东市场 79

一、地区生产状况 79

二、地区需求状况 80

三、地区竞争状况 80

第四节 东北市场 81

一、地区生产状况 81

二、地区需求状况 81

三、地区竞争状况 82

第五节 西部市场 82

一、地区生产状况 82

二、地区需求状况 83

三、地区竞争状况 84

第八章 2013-2015年中国药酒产业市场竞争格局分析 85

第一节 2013-2015年中国药酒产业竞争现状分析 85

一、市场竞争程度分析 85

二、药酒产品价格竞争分析 85

三、药酒产业技术竞争分析 86

四、药酒产业品牌竞争分析 86

第二节 药酒竞争优劣势分析 87

第三节 2013-2015年中国药酒行业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

二、区域集中度 88

第四节 2013-2015年中国药酒企业提升竞争力策略分析 89

第九章 2014-2015年中国药酒行业重点厂商分析 90

第一节 湖南本草制药有限责任公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 岳阳市弘都食品开发公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 96

第三节 辽宁新世纪制药有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 102

第五节 江西大自然制药有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 106

第十章 2013-2015年中国药酒行业产业链分析 107

第一节 药酒上游行业分析 107

一、上游行业发展现状 107

二、上游行业发展趋势 108

三、上游行业对药酒行业的影响 111

第二节 药酒下游行业分析 111

一、下游行业发展现状 111

二、下游行业发展趋势 112

三、下游行业对药酒行业的影响 113

第十一章 2018-2024年中国药酒产业发展趋势预测分析 114

第一节 2018-2024年中国药酒产业发展趋势分析 114

一、药酒技术发展方向分析 114

二、药酒行业前景分析 115

第二节 2018-2024年中国药酒产业市场预测分析 116

一、药酒市场供给预测分析 116

二、药酒产品需求预测分析 117

三、药酒进出口预测 118

第三节 2018-2024年中国药酒产业市场盈利预测分析 118

第十二章 2018-2024年中国药酒产业投资机会与风险分析 120

第一节 2018-2024年中国药酒产业投资环境分析 120

第二节 2018-2024年中国药酒产业投资机会分析 123

一、药酒行业区域投资热点分析 123

二、药酒行业投资潜力分析 124

第三节 2018-2024年中国药酒产业投资风险分析 125——ZYCY

一、市场运营风险 125

二、技术风险 126

三、政策风险 126

四、进入退出风险 127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/44104311C5.html>