

2021-2027年中国油漆市场 运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国油漆市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043FE85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料一般由成膜物质、填料（颜填料）、溶剂、助剂等四部分组成。根据性能要求有时成份会略有变化，如清漆没有颜填料、粉末涂料中可以没有溶剂。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国油漆市场运行态势与投资策略分析报告》共十三章。首先介绍了油漆行业市场发展环境、油漆整体运行态势等，接着分析了油漆行业市场运行的现状，然后介绍了油漆市场竞争格局。随后，报告对油漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了油漆行业发展趋势与投资预测。您若想对油漆产业有个系统的了解或者想投资油漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界涂料行业总体运行情况分析

第一节 2015-2019年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、2015-2019年全球涂料市场特征分析

第二节 2015-2019年北美涂料行业发展形势分析

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

四、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 2015-2019年西欧涂料工业市场格局分析

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 2015-2019年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间
- 二、日本注重水性涂料开发及应用
- 三、印度涂料行业喜中有忧
- 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显
- 五、中东涂料市场仍将快速发展
- 六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第二章 2015-2019年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2015-2019年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2019年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2015-2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2019年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议
- 第六节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略探讨
 - 一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态
 - 二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会
 - 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
 - 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
 - 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第三章 2015-2019年世界油漆市场整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界油漆市场发展环境分析

第二节 2015-2019年世界油漆市场发展格局

- 一、世界油漆市场产能分析
- 二、世界油漆需求结构分析
- 三、世界生产油漆技术发展分析
- 四、世界油漆市场动态分析

第三节 2015-2019年世界主要国家油漆市场运行态势剖析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2021-2027年世界油漆市场发展趋势分析

第四章 世界品牌油漆企业营运状况浅析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第二节 PPG工业公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第三节 宣威公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第四节 杜邦公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第五节 ICI集团公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第六节 巴斯夫公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第七节 华士伯公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第八节 速霸多公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第九节 汉高公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业技术发展分析
- 三、未来企业发展战略规划

第五章 2015-2019年中国油漆行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国油漆市场政策环境分析

一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》

二、政府采购绿色清单扩容水性涂料

三、欧盟提高油性漆环保标准

四、禁用油漆推广水性漆需政策

五、中国水溶性涂料新标准将施行

六、《中国涂料行业管理准则》开始实施

七、中国涂料出口遭遇REACH法规

八、造船业新涂层标准之争

第三节 2015-2019年中国油漆市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第六章 2015-2019年中国油漆行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国油漆行业总体状况分析

一、油漆产品构成

二、中国油漆行业发展规模分析

三、中国油漆行业技术发展分析

第二节 2015-2019年中国油漆行业发展动态分析

一、宝塔山油漆紧抓“十三五”发展低碳经济

二、京城三环内建材市场油漆实物禁上架

三、杭州油漆隆重推出五款专业重防腐涂料

四、三峡油漆宣布以自有资金对成都油漆厂进行增资

五、上海振华重工打造“中国第一重防腐油漆品牌”

第三节 2015-2019年中国油漆市场发展现状分析

- 一、我国油漆行业生产情况分析
 - 二、我国油漆市场销售情况分析
 - 三、国际油价上涨带动油漆涨价
 - 四、我国油漆产品市场供需现状分析
 - 五、我国油漆市场品牌竞争综述
- 第四节 2015-2019年中国油漆行业现存问题分析

第七章 2015-2019年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国涂料制造所属行业规模分析

- 一、中国涂料制造行业企业数量增长分析
- 二、中国涂料制造行业从业人数增长分析
- 三、中国涂料制造行业资产规模增长分析

第二节 2019年中国涂料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
 - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、中国涂料制造行业不同类型分析
 - 2、中国涂料制造行业不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国涂料制造所属行业产值分析

- 一、中国涂料制造行业产成品增长分析
- 二、中国涂料制造行业工业销售产值分析
- 三、中国涂料制造行业出货值分析

第四节 2015-2019年中国涂料制造所属行业成本费用分析

- 一、中国涂料制造所属行业销售成本分析
- 二、中国涂料制造行业费用分析

第五节 2015-2019年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

- 一、中国涂料制造行业主要盈利指标分析
- 二、中国涂料制造行业主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国油漆进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国油漆市场竞争结构及竞争趋势分析

第一节 油漆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 油漆企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 2015-2019年中国油漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2019年中国油漆行业竞争中存的问题

第五节 2021-2027年中国油漆行业竞争趋势分析

第十章 中国油漆优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海虹老人牌（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳市展辰达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 沈阳化工油漆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 阿克苏诺贝尔防护涂料(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2015-2019年油漆上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料市场供应概况

第二节 主要原材料2015-2019年价格现状分析

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 2021-2027年中国油漆行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2021-2027年中国油漆行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2021-2027年中国油漆行业发展趋势分析

一、安全低耗成为发展趋势

二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆

三、油价将促使油漆业洗牌

第三节 2021-2027年中国油漆行业市场预测分析

一、油漆行业市场供给预测分析

二、油漆行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国油漆市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国油漆行业投资战略研究分析（ ）

第一节 2015-2019年中国油漆行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2021-2027年中国油漆行业投资机会分析

一、油漆行业投资潜力分析

二、油漆行业吸引力分析

三、油漆行业融资方式分析

第三节 2021-2027年中国油漆行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险（ ）

五、经营管理风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043FE85.html>