

2021-2027年中国高净值人群海外医疗市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高净值人群海外医疗市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043FDM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国经济持续快速发展，促使高净资产人群的数量也不断增加。根据调查数据显示，2018年，中国高净值人群数量达197万，较2016年的158万增加了近40万，其中可投资资产超过1亿元的超高净值人群规模约17万，占比8.6%。2008-2018年中国高净值人群数量

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国高净值人群海外医疗市场分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了高净值人群海外医疗行业市场发展环境、高净值人群海外医疗整体运行态势等，接着分析了高净值人群海外医疗行业市场运行的现状，然后介绍了高净值人群海外医疗市场竞争格局。随后，报告对高净值人群海外医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了高净值人群海外医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对高净值人群海外医疗产业有个系统的了解或者想投资高净值人群海外医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高净值人群海外医疗行业定义及发展环境

1.1 高净值人群海外医疗行业现状分析

1.2 高净值人群海外医疗行业研究背景

1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长

1.2.2 高净值人群海外医疗机构良莠不齐

1.3 高净值人群海外医疗行业发展环境

1.3.1 行业发展经济环境分析

1.3.1.1、国内GDP规模及增长情况

1.3.1.2、消费价格指数CPI、PPI

1.3.1.3、国内人均收入及其增长情况

1.3.1.4、社会消费品零售总额

1.3.2 行业政策环境分析

1.3.3 行业需求环境分析

1.3.4 行业发展环境综述

第二章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析

2.1 印度医疗旅游行业发展分析

2.1.1 印度医疗旅游发展现状

2.1.2 印度医疗旅游业的全球竞争模式

- 1、以政策法规为保障，发挥政府职能
- 2、以医疗质量为本，提升国际竞争力
- 3、以传统疗法为特色，打造民族品牌
- 4、以旅游资源为依托，增强吸引力
- 5、以外部需求为契机，拓展海外市场

2.1.3 印度医疗旅游面临问题

2.1.4 印度医疗旅游发展前景

2.2 韩国医疗旅游行业发展分析

2.2.1 韩国医疗旅游发展现状

2.2.2 韩国医疗旅游形成因素

2.2.3 韩国医疗旅游市场规模

2.2.4 韩国医疗旅游竞争现状

2.2.5 韩国医疗旅游发展前景

2.3 德国医疗旅游行业发展分析

2.3.1 德国医疗旅游资源

2.3.2 德国医疗旅游开展项目

2.3.3 德国医疗旅游竞争现状

2.4 日本医疗旅游行业发展分析

2.4.1 日本医疗旅游资源

2.4.2 日本医疗技术优势

2.4.3 日本医疗旅游形成因素

2.4.4 日本医疗旅游竞争现状

2.5 泰国医疗旅游行业发展分析

2.5.1 泰国医疗旅游资源

2.5.2 泰国医疗旅游形成因素

2.5.3 泰国医疗旅游市场规模

2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状

- 2.5.5 泰国医疗旅游发展前景
- 2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析
 - 2.6.1 新加坡医疗旅游资源
 - 2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院
 - 2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素
 - 2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目
 - 2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析
 - 2.6.6 新加坡医疗旅游发展前景
- 2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析
 - 2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状
 - 2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
 - 2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素
 - 2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模
 - 2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
- 2.8 巴西医疗旅游行业发展分析
 - 2.8.1 巴西医疗旅游发展现状
 - 2.8.2 巴西医疗旅游形成因素
 - 2.8.3 巴西医疗旅游竞争现状
- 2.9 美国医疗旅游行业发展分析
 - 2.9.1 美国医疗旅游发展现状
 - 2.9.2 美国医疗旅游项目
 - 2.9.3 美国医疗旅游形成因素
- 2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析
 - 2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状
 - 2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素
 - 2.10.3 中国台湾医疗旅游竞争现状
 - 2.10.4 中国台湾医疗旅游发展前景

第三章 高净值人群海外医疗行业发展现状分析

- 3.1 国际医疗旅游的发展现状
 - 3.1.1 欧美发达国家医疗旅游现状分析
 - 3.1.2 亚洲国家医疗旅游行业分析

- 1、泰国医疗旅游情况分析
- 2、菲律宾医疗旅游发展分析
- 3、马来西亚医疗旅游行业发展分析
- 4、韩国医疗旅游行业发展情况分析
- 3.2 国际医疗旅游发展对我国的启示
- 3.2.1 抓住发展国际医疗旅游的商机
- 3.2.2 把握发展国际医疗旅游业的关键
- 1、质量因素。
- 2、价格因素。
- 3、政府因素。

第四章 高净值人群海外医疗行业竞争及竞争战略分析

- 4.1 高净值人群海外医疗行业总体竞争分析
- 4.2 高净值人群海外医疗行业议价能力分析
- 4.3 高净值人群海外医疗行业面临威胁分析
- 4.4 高净值人群海外医疗行业竞争趋势分析
- 4.5 高净值人群海外医疗行业竞争战略分析
- 4.5.1 品牌战略
- 4.5.2 价格战略
- 4.5.3 产品战略
- 4.6 高净值人群海外医疗行业投资兼并与重组分析

第五章 高净值人群海外医疗需求市场分析

- 5.1 高净值人群海外医疗需求市场现状分析
- 5.2 高净值人群海外医疗需求市场之健康体检
- 5.2.1 中国健康体检市场发展概况
- 1、健康体检市场容量
- 2、健康体检机构分类
- 3、政策护航助推健康体检产业大发展
- 4、健康体检市场预测分析
- 5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析
- 1、日本健康体检模式

2、KYN健康体检模式

5.2.3 海外知名健康体检机构分析

- 1、英国BUPA健检中心
- 2、英国Nuffield医疗集团
- 3、美国Kaiser Permanente
- 4、美国Swedish Covenant Hospital
- 5、日本PL东京健康管理中心
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心
- 8、台湾美兆MJ诊所

5.3 高净值人群海外医疗需求市场之整形美容

5.3.1 中国整形美容市场发展概况

5.3.2 中国整形美容市场需求分析

- 1、目标消费群数量分析
- 2、整形美容市场容量分析
- 3、消费者构成分析
- 4、微整形今后之趋势发展

5.3.3 消费者心理因素对整形美容治疗效果有显著影响分析

- (1) 标准是客人琢磨出来的
- (2) 术后的心理并发症。
- (3) 术后的心理变化两极化。

5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析

- 1、韩国医疗观光服务中心服务流程
- 1、赴韩国整形的方式
- 2、专业翻译的作用最重要
- 3、赴韩整形消费纠纷高发
- 4、黑中介带来赴韩整形信任危机
- 5、中介权责不清 事后易惹纠纷
- 6、术后匆匆回国 效果难以保证
- 7、价格为国内数倍 未必物有所值

5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析

5.4 高净值人群海外医疗需求市场之肿瘤疾病

- 5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析
- 5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析
- 5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析
- 5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析
- 5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析
- 5.5 高净值人群海外医疗需求市场之辅助生殖
- 5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况
- 5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析
- 5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
- 5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析
- 5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第六章 高净值人群海外医疗行业典型企业

- 6.1 专业高净值人群海外医疗机构
- 6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业合作医疗机构分析
- 6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业合作医疗机构分析
- 6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业合作医疗机构分析
- 6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业合作医疗机构分析
- 6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司
 - 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业合作医疗机构分析

6.2 涉及高净值人群海外医疗的健康管理企业

6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

6.2.2 上海美家健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

6.2.3 深圳唯健健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

6.3 涉及高净值人群海外医疗的旅行社

6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

6.3.2 医疗旅游日本株式会社

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业业务范围分析

6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务范围分析

6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展优劣势分析

第七章 高净值人群海外医疗行业投资前景及建议（）

7.1 高净值人群海外医疗行业发展因素分析

7.1.1 行业发展有利因素

- 1、居民医疗消费支出持续增长
- 2、中国富豪人数持续增长
- 3、国内出境游人数大幅增长
- 4、国内人口老龄化持续加深

中国老龄化进程加剧，当前老龄化率水平已经达到17%，仍然低于欧洲和日本，老龄化率还将进一步提升。皮下注射填充和肉毒杆菌毒素等微整形项目能够丰满组织，修复因衰老而丢失的胶原蛋白，预计将催生更多希望通过医美减缓衰老的消费者。尽管医美的接受逐年提升，越来越多年轻00后和95后成为医美用户。2007-2018年中国人口老龄化率趋势

数据来源：公开资料整理

- 5、健康管理市场空间巨大

7.1.2 行业发展不利因素

7.2 海外医疗细分市场发展前景分析

7.2.1 海外医疗旅游市场前景

7.2.2 海外医疗旅游市场发展策略分析

7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析

7.3 高净值人群海外医疗行业投资壁垒及风险

7.3.1 行业投资壁垒分析

7.3.2 行业投资风险分析

7.3.3 行业投资机会分析

7.4 高净值人群海外医疗行业投资建议

图表目录：

图表 1 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2 印度与其他国家医疗旅游医院费用比较 单位：美元

图表 3 健康体检机构分类

图表 4 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司资产负债率变化情况

图表 5 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司产权比率变化情况

图表 6 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司固定资产周转次数情况

图表 7 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 8 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司总资产周转次数变化情况

图表 9 2015-2019年北京盛诺一家医院管理有限公司销售毛利率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043FDM5.html>