

2022-2028年中国焦化工行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国焦化工行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043FAW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦化属于传统煤化工行业，发展较为成熟，主要产品是焦炭，副产品为甲醇、合成氨、煤焦油、粗苯、炭黑等化工品。炼钢占到焦炭下游消费总量的85%，行业盈利水平主要取决于下游钢厂的行业景气度以及自身的供求平衡情况。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国焦化工行业深度分析与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国焦化工行业市场发展环境、焦化工整体运行态势等，接着分析了中国焦化工行业市场运行的现状，然后介绍了焦化工市场竞争格局。随后，报告对焦化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦化工行业发展趋势与投资预测。您若想对焦化工产业有个系统的了解或者想投资中国焦化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界焦化产业发展整体概述

第一节 焦化的相关概念

一、炼焦化学工业概述

二、焦化厂的生产流程

三、焦炭的用途

四、煤焦油概述

第二节 2015-2019年世界焦化产业运行态势分析

一、世界焦化产业发展历程

二、国外焦化技术研究进展

三、世界焦化废水处理分析

第三节 2022-2028年世界焦化行业发展前景展望

第二章 2015-2019年日本焦化产业运行现状分析

第一节 2015-2019年日本焦化产业概况

一、日本焦化产业结构分析

二、日本焦化行业生产规模分析

三、日本焦化产业的环保节能政策解析

第二节 2015-2019年日本焦化产业市场分析

一、日本焦炭贸易分析

二、日本焦化产品价格走势分析

三、日本焦化行业的成功启示

第三节 2022-2028年日本焦化产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国焦化产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境发展分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国焦化产业发展政策环境分析

一、焦化行业准入条件（2019年修订）

二、山西省焦化产业管理条例

三、山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法（试行）

四、山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

第三节 2015-2019年中国焦化产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国焦化行业发展状况分析

第一节 2015-2019年中国焦化行业运行分析

一、中国焦化行业经济运行解析

二、中国焦化行业的运行特点

三、中国焦化产品市场价格走势

第二节 2015-2019年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节 2015-2019年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节 2015-2019年中国焦化行业的发展对策分析

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第五章 2015-2019年中国炼焦所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国炼焦所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国炼焦所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国炼焦所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国炼焦所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国炼焦所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国焦化产业细分产品分析——焦炭

第一节 2015-2019年中国焦炭市场发展局势分析

一、世界焦炭产能状况

二、全球焦炭消费需求浅析

三、影响国内焦炭市场发展的四大因素

四、影响焦炭市场价格的主要因素

五、中国焦炭贸易状况分析

第二节 2015-2019年中国焦炭市场运行形势分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第三节 2015-2019年中国焦炭出口贸易分析

一、中国焦炭出口状况

二、中国焦炭出口权日趋集中

三、三方博弈中国焦炭出口

四、中国焦炭出口三级管理办法解析

第四节 2015-2019年中国焦炭行业发展面临的问题

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第五节 2015-2019年中国焦炭行业发展的对策

一、国内焦炭行业发展的建议

- 二、中国焦炭工业发展的对策
- 三、中国焦炭企业的发展策略
- 四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第七章 2015-2019年中国焦炭产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国焦炭产量数据分析

- 一、2015-2019年焦炭产量数据分析
- 二、2015-2019年焦炭重点省市数据分析

第二节 2019年中国焦炭产量数据分析

- 一、2019年全国焦炭产量数据分析
- 二、2019年焦炭重点省市数据分析

第三节 2019年中国焦炭产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2015-2019年中国焦化产业细分产品分析——煤焦油

第一节 2015-2019年中国煤焦油发展概况

- 一、中国发展煤焦油意义深远
- 二、国内煤焦油加工发展情况
- 三、中国煤焦油化工产品市场供需分析
- 四、国内煤焦油加工业的发展趋势

第二节 2015-2019年中国煤焦油市场行情动态

- 一、国内煤焦油市场行情简述
- 二、国内煤焦油市场走势
- 三、国内煤焦油市场行情动态

第三节 2015-2019年中国煤焦油行业发展面临的挑战

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、国内煤焦油加工业面临的挑战
- 三、中国煤焦油行业盲目建厂加剧行业困境

第四节 2015-2019年中国煤焦油发展的对策

- 一、国内煤焦油工业的发展策略
- 二、中国发展煤焦油加工的对策

三、投资发展煤焦油业的建议

四、中国煤焦油化学品发展的措施

第九章 2015-2019年中国焦化产业细分产品分析——粗苯

第一节 粗苯相关概述

一、粗苯的定义及性状

二、粗苯的成分及应用

三、粗苯的加工工艺情况

第二节 2015-2019年中国粗苯市场分析

一、中国粗苯市场发展回顾

二、中国粗苯市场发展概况

三、中国粗苯发展的两大特点

四、中国粗苯生产存在的问题

第三节 2015-2019年中国粗苯市场价格走势分析

一、粗苯市场价格分析

二、中国粗苯市场价格走势情况

三、影响粗苯价格变化的三大因素

第四节 2015-2019年中国粗苯精制发展态势分析

一、粗苯精制发展概述

二、粗苯加氢精制发展过热

三、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

第十章 2015-2019年山西省焦化行业发展态势分析

第一节 2015-2019年山西省焦化行业概况

一、山西省焦化产业发展回顾

二、山西焦化行业发展成绩突出

三、山西焦化行业确定发展新格局

四、山西焦化企业构建产业联盟

第二节 2015-2019年山西焦化产业的环保节能发展

一、山西省焦化行业发展造成的环境污染简析

二、山西省焦化产业节能减排工作发展概况

三、山西省焦化行业节能减排工作任务艰巨

四、山西省全力打造绿色焦化产业

第三节 2015-2019年山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

一、山西省焦化行业发展存在的问题

二、制约山西焦化行业发展的三个因素

三、推进山西焦化产业持续发展的政策建议

四、山西省焦化协会全面提高焦化行业整体竞争力的对策

五、促进山西焦化产业升级的方法

第十一章 2015-2019年中国其它地区焦化行业运行格局分析

第一节 河北省

一、河北省焦化行业发展概况

二、河北省焦化行业存在的主要问题

三、河北唐山市焦化企业的生存状况不乐观

四、河北省焦化行业的发展建议

五、河北唐山焦化行业的发展对策

第二节 山东省

一、山东省焦化行业发展概述

二、山东省焦化行业节能减排发展情况

三、山东焦化行业结构调整的重点

四、山东省焦化行业结构调整的具体工作

第三节 黑龙江省

一、黑龙江省焦化行业发展概况

二、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题

三、黑龙江省焦化行业发展的措施

第四节 陕西省

一、陕西焦化行业节能减排形势严峻

二、陕西焦化行业主要工作重点和措施

三、陕西省焦化行业的发展目标

第五节 云南省沾益县

一、云南沾益县焦化行业的发展概述

二、云南沾益县焦化行业的发展对策

三、云南沾益县焦化行业发展预测

四、云南沾益县焦化行业结构调整目标及项目发展规划

第十二章 2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭（2704）进口数据分析

二、2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭出口数据分析

三、2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国矿物焦油（2706）所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国矿物焦油进口数据分析

二、2015-2019年中国矿物焦油出口数据分析

三、2015-2019年中国矿物焦油进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国矿物焦油进出口国家及地区分析

第十三章 中国焦化产业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山西焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 四川圣达实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 2015-2019年中国焦化行业绿色节能发展动态分析

第一节 2015-2019年中国焦化行业绿色节能发展概述

一、中国经济发展的环境压力

二、中国大力推进节能减排发展

三、中国焦化行业节能减排发展的背景

四、焦化行业节能降耗发展简述

五、中国炼焦行业环保治理形势严峻

第二节 2015-2019年中国焦化废水处理发展分析

一、焦化废水概述

二、中国焦化废水处理的发展状况及方法

三、中国焦化废水处理发展的建议

第三节 2015-2019年中国焦化行业节能发展的对策及方向

一、中国焦化行业节能发展措施

二、中国焦化行业节能发展的建议

三、中国焦化业将朝环保治理方向发展

第十五章 2022-2028年中国焦化产业发展的前景趋势分析

第一节 2022-2028年中国焦化行业的发展趋势分析

- 一、中国焦化产业发展展望与规划
 - 二、中国焦化行业生产将加速集中
 - 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标
- ## 第二节 2022-2028年中国焦炭发展预测分析

- 一、全球焦炭发展趋势
- 二、中国焦炭市场形势预测
- 三、焦炭产量发展趋向

第三节 2022-2028年中国焦化行业市场盈利预测分析

第十六章 2022-2028年中国焦化行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国焦化产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国焦化产业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国焦化行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国炼焦行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国炼焦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国炼焦行业出货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国炼焦行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年中国炼焦行业费用使用统计图

图表：2015-2019年中国炼焦行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年中国炼焦行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/441043FAW5.html>