

2019-2025年中国防喷器行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国防喷器行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043ES65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防喷器是用于试油、修井、完井等作业过程中关闭井口，防止井喷事故发生，将全封和半封两种功能合为一体，具有结构简单，易操作，耐高压等特点，是油田常用的防止井喷的安全密封井口装置。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国防喷器行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了防喷器相关概念及发展环境，接着分析了中国防喷器规模及消费需求，然后对中国防喷器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防喷器面临的机遇及发展前景。您若想对中国防喷器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国防喷器行业运行概况 17

第一节 2015-2017年防喷器重点产品运行分析17

第二节 我国防喷器产业特征与行业重要性18

一、在第二产业中的地位 18

二、在GDP中的地位 19

第二章 2015-2017年全球防喷器行业市场规模及供需发展态势 20

第一节 全球防喷器行业市场需求分析 20

一、市场规模现状 20

二、需求结构分析 20

三、重点需求客户 21

四、市场前景展望 21

第二节 全球防喷器行业市场供给分析 21

一、生产规模现状 21

二、产能规模分布 22

三、市场价格走势 22

四、重点厂商分布 22

第三章 2015-2017年我国防喷器行业市场规模及供需发展态势 24

第一节 我国防喷器行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 24

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 25

第二节 我国防喷器行业市场供给分析 25

一、生产规模现状 25

二、产能规模分布 26

三、市场价格走势 26

四、重点厂商分布 27

第四章 防喷器行业相关政策趋势 28

第一节 行业具体政策 28

第二节 政策特点与影响分析 33

第五章 2015-2017年中国防喷器行业市场产销状况分析 34

第一节 2015-2017年中国防喷器行业不同规模企业分析 34

一、历年行业工业产值分析 34

二、历年行业销售收入分析 35

三、历年行业市场规模分析 36

第二节 2015-2017年中国防喷器行业不同类型企业分析 37

一、历年不同类型企业工业产值分析 37

二、历年不同类型企业销售收入分析 37

三、历年不同类型企业市场规模分析 38

四、历年不同类型企业市场集中度分析 38

五、历年不同类型企业市场占有率分析 39

第六章 2015-2017年中国防喷器行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

一、油价高企带来油气勘探、开采活动增加 40

二、石油钻采设备需求较快增长 40

第二节 供给分析及预测41

第三节 进出口分析及预测42

一、进口现状 42

二、出口现状 43

三、进出口预测 44

第四节 国内外市场重要动态 46

一、华北荣盛为石油井控再添“利器” 46

二、英国石油起诉防喷器生产商和钻探承包商 48

第七章 2015-2017年中国防喷器行业市场竞争格局分析 49

第一节 防喷器行业市场区域发展状况及竞争力研究 49

一、华北地区 49

二、华中地区 50

三、华南地区 51

四、华东地区 52

五、东北地区 53

六、西南地区 54

七、西北地区 55

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 56

第三节 中国防喷器行业竞争模式分析 57

一、“并购重组”策略 57

(一)针对性实施关键人才保留计划 57

(二)持续优化整合人力资源管理系统 58

(三)整合组织岗位体系，实现高效 58

(四)优化薪酬激励体系，提高动力 59

(五)构建人才选用与职业发展机制，关注员工发展 59

(六)持续沟通、构建融合、统一的企业文化 59

二、国企并购重组在薪酬策略方面的误区 60

(一)重资和轻人和 60

(二)先重组后设计 60

(三)多顾虑过去少考虑未来 61

(四)控总额还是控编制 61

三、“以退为进”策略 61

四、创新营销策略 62

第四节 中国防喷器行业SWOT分析 64

一、S.优势分析 64

二、W.劣势分析 65

三、O.机会分析 66

四、T.威胁分析 67

第八章 2015-2017年中国防喷器行业产业链分析 68

第一节 上游行业影响及趋势分析 68

一、影响密封效果及密封圈寿命的因素 69

(一)外部因素(相对密封圈本身而言) 69

(二)内部因素 69

二、密封圈的形状及材质 70

(一)常规式矩形密封圈 70

(二)八角形常规密封圈 70

(三)锥形密封圈 70

第二节 下游行业影响及趋势分析 71

一、原油产量稳定增长 71

二、原油进口较快增长 72

三、原油加工负荷较高 72

四、成品油消费保持高位 72

五、库存水平正常 72

第九章 中国防喷器行业投资风险分析 73

第一节 内部风险分析73

一、技术水平风险 73

二、竞争格局风险 74

三、出口因素风险 74

第二节 外部风险分析 75

一、宏观经济风险 75

二、政策变化风险 75

三、关联行业风险 76

第十章 中国防喷器标杆企业分析 77

第一节 盐城市大冈石油工具厂有限责任公司77

一、公司主营业务 77

二、公司经营状况 77

(一)企业的偿债能力分析 77

(二)企业运营能力分析 80

(三)企业盈利能力分析 83

三、公司优劣势分析 84

四、2015-2017年公司发展前景 85

第二节 深圳市弗赛特检测设备有限公司 86

一、公司主营业务 86

二、公司经营状况 86

(一)企业的偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 89

(三)企业盈利能力分析 92

三、公司优劣势分析 93

四、2015-2017年公司发展前景 94

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司94

一、公司主营业务 94

二、公司经营状况 95

(一)企业的偿债能力分析 95

(二)企业运营能力分析 98

(三)企业盈利能力分析 101

三、公司优劣势分析 102

四、2015-2017年公司发展前景 103

第四节 盐城亚雄机械制造有限公司 104

一、公司主营业务 104

二、公司经营状况	104
(一)企业的偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	107
(三)企业盈利能力分析	110
三、公司优劣势分析	111
四、2015-2017年公司发展前景	111

第十一章 2019-2025年中国防喷器行业投资价值分析 112

第一节 投资风险预测112

- 一、内部风险来自以下三方面： 112
- 二、外部风险主要来自以下三方面： 113

第二节 投资方向预测 113

- 一、补偿式多用途环形防喷器 113
- 二、补偿式多用途环形防喷器具有以下优点： 114

第三节 投资热点预测 114

第四节 投资机会预测 115

第五节 投资效益预测 115

第十二章研究结论 117 (ZYYF)

第一节 严控投资规模和投资增长速度 117

第二节 持续推进技术创新 117

第三节 加强人才的培养和引进 118

第四节 加大装备更新和技术改造力度 118

第五节 积极拓展外部市场 119

第六节 不断完善国内钻井技术服务市场运行机制 120

第七节 不断完善钻井技术服务公司管理体制 120

第八节 促进钻井业务与生态环境的协调发展 121

图表目录：

图表 1 环形防喷器 18

图表 2 2017年防喷器行业产值在第二产业中所占的地位 19

图表 3 2017年防喷器行业在GDP中所占的地位 19

图表 4 2015-2017年我国防喷器行业资产及增长情况	25
图表 5 2015-2017年我国防喷器行业资产及增长对比	26
图表 6 企业生产防喷器及防喷器控制装置产品的产品标准及相关标准	28
图表 7 2015-2017年我国防喷器行业产值及增长情况	34
图表 8 2015-2017年我国防喷器行业产值及增长对比	34
图表 9 2015-2017年我国防喷器行业销售收入及增长情况	35
图表 10 2015-2017年我国防喷器行业销售收入及增长对比	35
图表 11 2015-2017年我国防喷器行业市场规模及增长情况	36
图表 12 2015-2017年我国防喷器行业市场规模及增长对比	36
图表 13 2017年我国防喷器行业不同所有制企业工业总产值分布图	37
图表 14 2017年我国防喷器行业不同所有制企业销售收入分布图	37
图表 15 2017年我国防喷器行业不同所有制企业市场规模分布图	38
图表 16 2017年我国防喷器行业不同所有制企业市场集中度分布图	38
图表 17 2017年我国防喷器行业不同所有制企业市场占有率分布图	39
图表 18 2019-2025年我国防喷器行业需求预测图	40
图表 19 2015-2017年我国防喷器行业进口额及增长情况	42
图表 20 2015-2017年我国防喷器行业进口额及增长对比	43
图表 21 2015-2017年我国防喷器行业出口额及增长情况	43
图表 22 2015-2017年我国防喷器行业出口额及增长对比	44
图表 23 2019-2025年我国防喷器行业出口额预测图	44
图表 24 2019-2025年我国防喷器行业进口额预测图	45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043ES65.html>