

2020-2026年中国电池管理系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电池管理系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043EP95.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于新能源汽车高增长红利，BMS市场规模三年内有望进入爆发期，长期有望形成数百亿级市场。BMS价格与电芯的类型、电量、电压等因素有关，在不计算电池封装的情况下，结合目前市场现状看，通常每辆车BMS价格在3000-20000元不等。客车电池容量大，电压等级高，BMS较贵；乘用车和专用车电压等级较低，价格也相对便宜。预计到2020年，中国新能源汽车年销量将达到200万辆。对于市场空间测算，假设随着未来新能源汽车放量下，单车BMS价格在2019年前保持稳定，2020年小幅下降。预计新能源乘用车BMS单套价格2,500元，新能源客车BMS单套价格6,000元，专用车BMS单套价格8,000元，2019年新能源汽车BMS约有54亿元市场规模，到2020年市场空间有望达到247亿，到2025年BMS市场将超过五百亿规模。

BMS市场规模测算		2016	2017E	2018E	2019E	2020E	2025E	乘用车（万辆）		32.3	50.6	75.7			
109.8	160.4	463.7	乘用车BMS单价（万元）		0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1	客车（万辆）		13.6		
12.2	12.7	13.3	13.9	16.3	客车BMS单价（万元）		1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	专用车（万辆）	9.1	
12.7	17.8	25	50	89.9	专用车BMS单价（万元）		0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	国内BMS市场规模（亿元）		39.75
55.16	82.47	123.8	201.04	555.18											

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电池管理系统市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了电池管理系统相关概念及发展环境，接着分析了中国电池管理系统规模及消费需求，然后对中国电池管理系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电池管理系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国电池管理系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业价格分析

第一章 2016-2019年中国电池管理系统行业概况

第一节 电池管理系统行业界定

第二节 电池管理系统主要功能

一、准确估测动力电池组的荷电状态

二、动态监测动力电池组的工作状态

三、单体电池间的均衡

第三节 电池管理系统相关政策

第二章 2016-2019年中国电池管理系统市场分析及预测

第一节 电池管理系统市场空间巨大

第二节 BMS价格将呈现出缓慢的下降趋势

第三节 预计2020年BMS市场规模将达到360亿元

第三章 2016-2019年国内外电池管理系统研发进展

第一节 电池管理系统的功能和原理分析

第二节 锂电池作为动力电池的路线确定

第三节 锂电池可应用于分布式储能系统和储能电站

第四节 电池管理系统技术发展趋势

第四章 中国电池管理系统行业主力厂商分析

第一节 成飞集成

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第二节 中国宝安

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展状况

第三节 佛山照明

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展状况

第四节 德赛电池

一、公司简介

二、核心竞争力

三、发展规划

第五节 派司德

- 一、公司简介
- 二、核心竞争力
- 三、主要产品

第六节 冠拓电源

- 一、公司简介
- 二、核心竞争力
- 三、发展规划

第五章 2016-2019年中国电池管理系统构成分析

第一节 电池管理系统的必需性

第二节 BMS是电动车发展的关键

第三节 电池管理系统的基本类型

- 一、分配式Distributed
- 二、中心式Centralized
- 三、模块式Modular
- 四、电芯的选择

第六章 2016-2019年中国电池管理系统专利技术分析

第一节 电池管理系统重点专利技术分布

- 一、电池管理系统技术分析
- 二、电池管理系统专利技术分布
- 三、电池管理系统技术趋势分析

第二节 电池管理系统世界专利技术分布

- 一、相关专利技术时间趋势分析
- 二、相关专利地域分布分析
- 三、相关技术在各国的专利布局分析
- 四、相关专利申请人研发实力分析
- 五、相关专利主要发明人分析
- 六、相关专利主要技术领域分布分析
- 七、汽车电池管理系统重点专利统计

第七章 2016-2019年中国电池管理系统发展现状分析

第一节 电池管理系统发展现状

一、我国电池管理系统市场规模2015-2022年国内BMS市场规模

二、我国电池管理技术发展阶段

三、电池管理对下游产业的影响

第二节 电池管理系统的成本、价格

一、电池管理系统成本基本情况

二、电池管理系统成本高的原因

三、电池管理系统价格趋势预测

第三节 BMS电池管理系统主要厂商

第二部分 产业链发展分析

第八章 电池管理系统发展环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2019年中国电池管理系统（BMS）政策环境分析

一、新能源汽车免税政策

二、新能源汽车政策影响

三、标准化为电动汽车行业发展加速

第三节 2016-2019年中国社会发展环境分析

一、我国社会环境分析

二、我国居民消费分析

三、我国居民生活水平

第九章 2016-2019年中国电池产业发展态势分析

第一节 2016-2019年中国电池业发展概况

一、外企争夺我国电池高端市场

二、国内电池业自主创新意识增强

三、国内电池产业绿色革命赢得市场

四、我国电池行业品牌价值增长简况

第二节 2016-2019年中国废电池的回收分析

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不合理

三、应该加紧废电池的回收工作

四、废旧电池回收的建议

第三节 2016-2019年中国电池制造行业数据监测分析

一、2016-2019年中国电池制造行业规模分析

二、2016-2019年三季度中国电池制造行业结构分析

三、2016-2019年中国电池制造行业产值分析

四、2016-2019年中国电池制造行业成本费用分析

五、2016-2019年中国电池制造行业盈利能力分析

第四节 各种细分电池的概述

一、锂电池

二、锌锰及碱锰电池

三、镍镉及镍氢电池

四、蓄电池

五、太阳能电池

六、燃料电池

第十章 2016-2019年中国新能源汽车行业发展分析

第一节 2016-2019年中国新能源汽车产业发展综述

- 一、开创中国新能源汽车元年
- 二、2009-2019年中国新能源汽车的产销量分析
- 三、新能源汽车在中国汽车市场的表现
- 四、新能源汽车在乘用车市场销量分析
- 五、新能源汽车在商用车市场销量猛增
- 六、中外企业竞逐新能源汽车市场
- 第二节 2016-2019年中国新能源汽车市场状况分析
 - 一、总体综述
 - 二、产业路线分析
 - 三、厂商分析
 - 四、车型数据及分析
- 第三节 2016-2019年中国新能源汽车行业区域动态
 - 一、上海
 - 二、北京
 - 三、深圳
 - 四、中山
 - 五、黑龙江
 - 六、山东
- 第四节 2016-2019年中国新能源汽车细分市场分析
 - 一、混合动力汽车
 - 二、纯电动汽车
 - 三、燃料电池汽车
 - 四、其它新能源汽车
 - 1、天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）
 - 2、甲醇汽车
 - 3、二甲醚汽车
 - 4、太阳能汽车
- 第五节 2016-2019年中国新能源汽车产业化趋势分析
 - 一、我国新能源汽车产业发展阶段
 - 二、降低成本促进新能源汽车市场化
 - 三、示范运营，推动新能源汽车规模化
- 第六节 2016-2019年中国电动汽车市场化趋势分析

- 一、电动汽车市场化的机遇
- 二、电动汽车的市场化要素
- 三、电动汽车商业化的战略思考

第三部分 投资前景分析

第十一章 2020-2026年中国电池管理系统行业趋势预测分析

第一节 2020-2026年电池行业发展趋势分析

- 一、车用铅酸蓄电池产业发展方向
- 二、车用锂电池发展前景分析
- 三、车用锂电池行业发展趋势

第二节 2020-2026年电池管理系统趋势与规划

- 一、经济、方便、可靠是重点
- 二、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式
- 三、电动汽车科技发展“十三五”专项规划

第十二章 2020-2026年中国电池管理系统行业投资分析

第一节 2020-2026年中国 电池管理系统投资前景预测分析

- 一、动力电池行业投资融资情况
- 二、电池管理系统行业投资前景
- 三、行业中长期投资价值出现

第二节 2020-2026年中国 电池管理系统投资面临的挑战分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、BMS行业投资风险分析
- 三、行业面临新的机遇与挑战

第三节 电池管理系统投资效益

第四节 研究结论

图表目录：

图表 2016-2019年我国电池制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国电池制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国电池制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国电池制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国电池制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2019年我国电池制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2019年我国电池制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国电池制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国电池制造行业产成品增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043EP95.html>