

2020-2026年中国锂电池回收市场发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锂电池回收市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043ELG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期来看，“锂电回收-锂电材料制造”业务切合产业发展趋势，未来两年在建产能陆续投放，业绩增长确定性强。2018之后有望迅速打开，预计23年行业产值达到400亿以上抢先在这一领域进行布局，有望成为未来利润增长。

目前，交通运输用动力电池的技术路线可分为锂离子电池、氢燃料电池、镍氢电池等，我国主要使用的为锂离子电池。按照正极材料的不同，锂离子电池又分为磷酸铁锂（LFP）、镍酸锂（LNO）、锰酸锂（LMO）、钴酸锂（LCO）、镍钴锰酸三元锂（NCM）、镍钴铝酸三元锂（NCA）等类型，负极材料主要采用石墨碳材料。

动力锂电池回收意义重大。动力锂电池的使用寿命一般为3-5年不等，未来几年将进入动力锂电池的集中退役阶段，从环境保护和经济效益两方面来看，推动动力锂电池回收势在必行。做好动力蓄电池的回收与利用，完成新能源汽车产业链闭环，将极大的促进新能源汽车更加健康稳定地推广与发展。

新能源汽车产业迅猛发展，锂电池回收势在必行。近年来我国新能源汽车产业迅猛发展。我国的新能源汽车产业在2011年左右逐渐起步，2013至2015年间伴随着普惠式补贴政策的出台，行业迎来爆发式增涨，2014、2015年新能源车销量增幅为323.78%、342.86%，近两年增长率逐步稳定，但也保持在50%以上。2019年，我国新能源车产量为79.4万辆，销量达到77.7万辆。国内新能源汽车及动力电池需求预测图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国锂电池回收市场发展现状与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了锂电池回收行业市场发展环境、锂电池回收整体运行态势等，接着分析了锂电池回收行业市场运行的现状，然后介绍了锂电池回收市场竞争格局。随后，报告对锂电池回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了锂电池回收行业发展趋势与投资预测。您若想对锂电池回收产业有个系统的了解或者想投资锂电池回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章锂电池回收行业发展概述

第一节锂电池回收行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节锂电池回收行业特征分析

一、产业链分析

二、锂电池回收行业在国民经济中的地位

第三节锂电池回收行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章锂电池回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

第三节行业社会环境分析（S）

第四节行业技术环境分析（T）

一、锂电池回收生产工艺分析

二、锂电池回收应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章全球锂电池回收行业发展分析

第一节全球锂电池回收市场总体情况分析

一、全球锂电池回收行业的发展特点

- 二、全球锂电池回收市场结构
- 三、2019年全球锂电池回收行业发展分析
- 四、全球锂电池回收市场区域分布
- 第二节全球锂电池回收行业市场供需分析
 - 一、2019年全球锂电池回收行业供给分析
 - 二、2019年全球锂电池回收行业需求分析
- 第三节全球锂电池回收行业竞争状况分析
 - 一、全球锂电池回收行业竞争现状
 - 二、全球锂电池回收行业竞争趋势
- 第四节全球主要国家（地区）市场分析
- 第五节2014-2019年国际重点锂电池回收企业运营分析

第四章我国锂电池回收行业发展分析

第一节我国锂电池回收行业发展状况分析

- 一、我国锂电池回收行业发展阶段
- 二、我国锂电池回收行业发展特点分析
 - 1、先梯级利用，后再生利用
 - 2、生产企业承担回收利用的主体责任
 - 3、提高电池全生命周期使用价值
 - 4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高
- 三、电池回收利用面临的问题
 - 1、电池拆解方面
 - 2、自动化水平
 - 3、回收政策缺乏监管，执行不乐观
 - 4、电池检测与一致性

第二节我国锂电池回收行业市场发展态势

- 一、充分实施“延伸生产者责任”制度
- 二、建立材料回收利用等技术标准
- 三、探索动力蓄电池残值交易等市场化模式
- 四、电池回收责任主体处罚与奖励机制

第三节我国锂电池回收市场价格走势分析

- 一、锂电池回收市场定价机制组成

二、锂电池回收市场价格影响因素

三、锂电池回收产品价格走势分析

第五章锂电池回收所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国锂电池回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年我国锂电池回收所属行业工业总产值分析

第三节2015-2019年我国锂电池回收所属行业产品成本利润分析

第四节2015-2019年我国锂电池回收所属行业运营能力分析

第二部分行业竞争格局

第六章锂电池回收行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节锂电池回收行业主要企业竞争力分析

第四节2015-2019年锂电池回收行业竞争格局分析

一、2015-2019年我国锂电池回收行业市场竞争分析

二、2015-2019年国内主要锂电池回收行业企业动向

第七章锂电池回收行业上下游产业分析

第一节锂电池回收产业结构分析

第二节上游产业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对锂电池回收行业的意义

第三节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对锂电池回收行业的影响

第四节产业结构调整方向分析

第八章中国锂电池回收行业主要企业调研分析

第一节广东邦普循环科技有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第二节山东威能环保电源科技股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三节哈尔滨巴特瑞公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节广东芳源环保股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第五节格林美股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三部分行业前景分析

第九章锂电池回收行业发展趋势分析

第一节2019年产业发展环境展望

第二节2020-2026年我国锂电池回收行业趋势分析

一、2020-2026年我国锂电池回收行业技术发展趋势

二、2020-2026年我国锂电池回收行业市场发展空间

三、2020-2026年我国锂电池回收行业政策趋向

四、2020-2026年我国锂电池回收行业价格走势分析

五、2020-2026年锂电池回收市场规模预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章锂电池回收行业发展前景预测

第一节2020-2026年我国锂电池回收行业需求与消费预测

一、2020-2026年锂电池回收行业产品产值预测

二、2020-2026年锂电池回收行业市场规模预测

第二节2020-2026年我国锂电池回收行业供需预测

一、2020-2026年锂电池回收行业供给预测

二、2020-2026年锂电池回收行业产量预测

第十一章锂电池回收行业发展趋势与投资战略研究

第一节锂电池回收市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节锂电池回收行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、回收模式趋势

第三节锂电池回收行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国锂电池回收品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锂电池回收实施品牌战略的意义

三、锂电池回收企业品牌的现状分析

四、我国锂电池回收企业的品牌战略

五、锂电池回收品牌战略管理的策略

第六部分行业投资分析与建议

第十二章2020-2026年中国锂电池回收的投资风险与投资建议

第一节2020-2026年中国锂电池回收制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、管理风险

五、行业竞争风险

第二节2020-2026年中国锂电池回收制造行业的投资建议

一、中国锂电池回收制造行业的重点投资区域

二、中国锂电池回收制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节2020-2026年中国锂电池回收项目投资可行性分析

第十三章研究结论及发展建议

第一节锂电池回收行业研究结论及建议

第二节锂电池回收行业发展建议

图表目录：

图表：锂电池回收行业产业链

图表：废电池对环境污染示意图

图表：动力电池不同回收技术示意图

图表：全球锂电池回收市场区域分布

图表：2019年全球新能源汽车保有量

图表：部分国外电池回收公司的工艺一览表

图表：2014-2019年我国中国动力电池企业数量

图表：我国部分动力电池员工人数

图表：我国部分动力电池企业资产规模

图表：2014-2019年我国锂电池回收市场规模

图表：2014-2019年我国我国锂电池回收行业工业总产值

图表：2014-2019年我国锂电池回收行业产品利润率

图表：2014-2019年我国锂电池回收行业成本

图表：2015-2019年锂电池回收行业主要企业成长情况

图表：2010-2019年动力电池产量

图表：2020-2026年我国新能源汽车预计产量（万辆）

图表：2011-2019年我国新能源汽车年度产量

图表：2020-2026年电动汽车动力电池报废量及其预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043ELG5.html>