

2020-2026年中国燃气灶市 场深度评估与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/441043EB25.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。燃气灶各品牌2019年1月和2017年累计的销售金额及增速(千元、%)

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国燃气灶市场深度评估与发展前景评估报告》共七章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、中国燃气灶具行业发展状况10

(一)、中国燃气灶具行业发展情况10

- 1、中国灶具演进与分类10
- 2、2002-2017年中国燃气灶市场规模11
- 3、2017年中国燃气灶市场结构12
- 4、燃气灶市场竞争格局分析14
- 5、2017年中国燃气灶市场分析15
- 6、燃气灶具行业新标准实施18

(二) 2017年燃气灶主要品牌产品策略分析20

- 1、华帝20
- 2、万和21
- 3、方太23

- 4、帅康24
- 5、西门子25
- （三）2017年区域市场占有率分析26
- 1、东北地区27
- 2、华北地区28
- 3、华东地区28
- 4、华南地区29
- 5、西北地区29
- 6、西南地区30
- 7、中南地区30
- （四）2017年主要城市畅销机型市场占有率分析31

第二章、总体供应状况37

- （一）产量发展状况37
- （二）区域供应状况38

第三章、2013-2017年供应状况40

- （一）区域分布40
- （二）区域供应状况40

第四章、区域供应分析43

- （一）区域供应变化43
- 1、集中度分析43
- 2、区域供应变化44
- （二）主要区域分析45
- 1、广东45
- 2、浙江48
- 3、湖南50
- 4、上海52
- 5、江苏54
- 6、湖北56
- 7、北京58

第五章、重点企业分析60

(一) 中山华帝燃具股份有限公司60

- 1、公司概况60
- 2、主要产品及供应情况62
- 3、经营状况分析65
- 4、企业财务数据69
- 5、企业未来发展战略分析72

(二) 广东万和电器有限公司73

- 1、公司概况73
- 2、主要产品74
- 3、供应状况分析76
- 4、企业财务数据77
- 5、万和集团燃气具研发制造中心落成78

(三) 湖南迅达集团有限公司79

- 1、公司概况79
- 2、主要产品80
- 3、供应状况分析81
- 4、企业财务数据82

(四) 豪山厨房器具(中山)有限公司84

- 1、公司概况84
- 2、主要产品85
- 3、供应状况分析86
- 4、企业财务数据86

(五) 广东美的电器股份有限公司88

- 1、公司概况88
- 2、主要产品及供应状况90
- 3、经营状况分析94
- 4、企业财务数据96

(六) 杭州老板实业集团有限公司98

- 1、公司概况98
- 2、主要产品99

3、供应状况分析102

4、企业财务数据103

(七) 广东长青(集团)股份有限公司105

1、公司概况105

2、主要产品106

3、供应状况分析108

4、企业财务数据108

(八) 中山市百得燃气用具有限公司110

1、公司概况110

2、主要产品112

3、供应状况分析112

4、企业财务数据113

(九) 浙江普田电器有限公司115

1、公司概况115

2、主要产品116

3、供应状况分析120

4、企业财务数据121

(十) 广州市红日燃具有限公司123

1、公司概况123

2、主要产品123

3、供应状况分析124

4、企业财务数据125

第六章、2020-2026年中国燃气灶具市场预测128

(一) 2020-2026年中国燃气灶市场趋势128

(二) 2020-2026年中国燃气灶市场规模预测129

(三) 2020-2026年中国燃气灶市场结构预测131

第七章、主要燃气灶具企业产量排名及所占份额统计133

(一)、2017年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额133

(二)、2017年主要燃气灶具企业产量排名及所占份额135

图表目录：

- 图表12002-2017年中国燃气灶市场规模11
- 图表22017年国美电器灶具销售排行榜11
- 图表32017年中国燃气灶市场产品结构12
- 图表42017年中国燃气灶市场价格结构12
- 图表5中国燃气灶市品牌结构图13
- 图表62017年中国燃气灶销售渠道结构图13
- 图表7中国燃气灶市场竞争格局14
- 图表82017年中国燃气灶市场分类型零售量结构图15
- 图表92013-2017年中国燃气灶市场价格指数的波动16
- 图表102017年中国燃气灶市场分价位段零售量结构图17
- 图表112017年全国燃气灶前10名品牌市场占有率情况26
- 图表122017年东北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况26
- 图表132017年华北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27
- 图表142017年华东地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况27
- 图表152017年华南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28
- 图表162017年西北地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况28
- 图表172017年西南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29
- 图表182017年中南地区燃气灶前10名品牌市场占有率情况29
- 图表192017年北京市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况30
- 图表202017年上海市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况30
- 图表212017年广州市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况31
- 图表222017年青岛市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况31
- 图表232017年武汉市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况32
- 图表242017年杭州市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况32
- 图表252017年重庆市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况33
- 图表262017年沈阳市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况33
- 图表272017年哈尔滨市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况34
- 图表282017年合肥市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况34
- 图表292017年天津市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况35
- 图表302017年南京市燃气灶前10名畅销机型市场占有率情况35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/441043EB25.html>