

2020-2026年中国液压系统 产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国液压系统产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043E6I5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

得益于2008年以来国家四万亿经济刺激政策的投入，液压行业在2010年前后实现井喷式增长，液压工业总产值从2009年度的269亿元增长到2014年度的488亿元，年均复合增长率达到12.65%。此后，我国液压行业进入相对稳定、成熟的阶段，行业增长率保持在较为稳定的水平，2016年度我国液压行业工业总产值达到510亿元。预计未来两到三年，行业仍将保持2%左右的增速，到2019年度，工业总产值将达到531亿元。

从市场销售额来看，我国液压行业市场销售规模从2009年的383.00亿元增长至2016年的580.00亿元，年均复合增长率为6.10%。2009年，我国液压产品国内市场销售额超越美国，列世界第一位。2013年之后行业销售整体保持平稳状态。2009-2019年我国液压行业销售规模

数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国液压系统行业深度调研与未来前景预测报告》内容翔实，包括液压系统相关概念及发展环境、液压系统市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国液压系统行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国液压系统有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业发展环境第一章液压系统行业“十三五”规划概述第一节2019年液压系统行业发展回顾一、2019年液压系统行业运行情况二、2019年液压系统行业发展特点三、2019年液压系统行业发展成就第二节液压系统行业“十三五”总体规划一、液压系统行业“十三五”规划纲要二、液压系统行业“十三五”规划指导思想三、液压系统行业“十三五”规划主要目标第三节“十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读第二章“十三五”期间经济环境分析第一节“十三五”期间世界经济发展趋势一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长二、“十三五”期间经济全球化曲折发展三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济六、“十三五”期间美元地位继续削弱七、“十三五”期间世

界主要新兴经济体大幅提升第二节“十三五”期间我国经济面临的形势一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测四、 “十三五”期间我国产业体系预测五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测六、 “十三五”期间我国经济国家化预测七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分行业运行分析第三章2019年液压系统所属行业总体发展状况第一节2019年液压系统所属行业规模情况分析一、 液压系统所属行业企业数量情况分析二、 液压系统所属行业资产规模状况分析三、 液压系统所属行业销售收入状况分析四、 液压系统行业利润总额状况分析第二节2019年液压系统所属行业财务能力分析一、 液压系统所属行业盈利能力分析与预测二、 液压系统所属行业偿债能力分析与预测三、 液压系统所属行业营运能力分析与预测四、 液压系统所属行业发展能力分析与预测 第四章中国液压系统市场规模分析第一节2019年中国液压系统市场规模分析第二节2019年我国液压系统区域结构分析第三节2019年中国液压系统区域市场规模分析一、 2010-2019年东北地区市场规模分析二、 2010-2019年华北地区市场规模分析三、 2010-2019年华东地区市场规模分析四、 2010-2019年华中地区市场规模分析五、 2010-2019年华南地区市场规模分析六、 2010-2019年西部地区市场规模分析第四节“十三五”中国液压系统市场规模预测 第五章2019年液压系统行业发展现状分析第一节液压系统行业特性分析第二节液压系统产业特征与行业重要性第三节2019年液压系统行业发展分析一、 2019年液压系统行业发展态势分析二、 2019年液压系统行业发展特点分析液压产品的下游行业分布较广，根据对国内液压市场销售数据的统计，液压产品的主要需求客户包括工程机械和工程车辆、航空航天装置、冶金、农业机械、汽车、机床等行业，以上行业采购金额占国内液压市场销售总额的75%以上，且下游各主机行业大多为我国重点发展的支柱性产业。其中，工程机械行业为液压行业最主要的下游行业。我国液压系统行业销售去向占比 数据来源：智研数据研究中心整理三、2019年液压系统行业市场供需分析第四节“十三五”区域产业发展分析一、 2019年区域发展态势与存在问题二、 “十三五”我国区域政策的基本走向三、 “十三五”区域产业布局与产业转移 第三部分行业竞争策略第六章液压系统行业竞争力优势分析第一节行业地位分析第二节行业整体竞争力评价第三节行业竞争力评价结果分析第四节竞争优势评价

及构建建议 第七章液压系统行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节液压系统企业竞争策略分析一、提高液压系统企业核心竞争力的对策二、影响液压系统企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高液压系统企业竞争力的策略 第八章液压系统行业重点企业竞争分析第一节上海应科液压机电有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、2019年经营状况分析四、“十三五”期间发展战略规划第二节漯河市恒力管夹制造有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、2019年经营状况分析四、“十三五”期间发展战略规划第三节无锡市万丰液压气动有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、2019年经营状况分析四、“十三五”期间发展战略规划第四节秦皇岛新远船舶机械设备有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、2019年经营状况分析四、“十三五”期间发展战略规划第五节深圳市金泰克液压机械有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、2019年经营状况分析四、“十三五”期间发展战略规划 第四部分投资前景预测第九章液压系统行业“十三五”投资与发展前景第一节液压系统行业“十三五”投资机会分析一、液压系统投资项目分析二、可以投资的液压系统模式三、“十三五”液压系统投资机会第二节“十三五”期间液压系统行业发展预测分析一、“十三五”液压系统发展分析二、“十三五”液压系统行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行业发展趋势 第十章液压系统行业“十三五”热点问题探讨第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构一、坚持以人为本、群众受益二、坚持城乡统筹、以城带乡三、坚持产城融合、相互促进四、坚持规划先行、三规合一五、坚持改革创新、依法推进六、坚持因地制宜、分类指导第二节发展绿色经济和液压系统经济，增强可持续发展能力一、加强生态环境建设二、大力发展循环经济三、推进节能减排工作第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展一、形成科学衡量标准二、增强政策精准性三、增强规划实施有效性四、建立区域良性互动机制五、推进重大区域创新试验第四节建立扩大消费需求的长效机制研究一、消费长效机制的基本特征二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口三、消费长效机制的制约因素四、建立消费长效机制的几点建议第五节培育新型战略型产业，优化经济结构一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展四、强化科技创新，提升产业核心竞争力五、积极培育市场，营造良好市场环境六、深化国际合作，提高国际化发展水平七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入八、推进体制机制

创新，加强组织领导第六节“十三五”时期液压系统行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第十一章“十三五”期间液压系统行业发展趋势及投资风险分析第一节 2019年液压系统存在的问题第二节“十三五”发展预测分析一、“十三五”期间液压系统发展方向分析二、“十三五”期间液压系统行业发展规模预测三、“十三五”期间液压系统行业发展趋势预测第三节“十三五”期间液压系统行业投资风险分析一、竞争风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、投资风险分析 第十二章中国液压系统行业投资策略分析第一节“十三五”中国液压系统行业投资环境分析第二节“十三五”中国液压系统行业投资收益分析第三节“十三五”中国液压系统行业产品投资方向第四节“十三五”中国液压系统行业投资收益预测一、预测理论依据（CWB235）二、“十三五”中国液压系统行业总产值预测三、“十三五”中国液压系统行业销售收入预测四、“十三五”中国液压系统行业利润总额预测五、“十三五”中国液压系统行业总资产预测 第十三章观点与结论第一节液压系统行业营销策略分析及建议一、液压系统行业营销模式二、液压系统行业营销策略第二节行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043E6I5.html>