

# 2014-2020年中国PPR水管市场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国PPR水管市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043BYV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PPR是三丙聚乙烯的简称，又叫无规共聚聚丙烯管，采用热熔接的方式，有专用的焊接和切割工具，有较高的可塑性。价格也很经济。保温性能也很好，管壁也很光滑，不包括内外丝的接头。一般用于内嵌墙壁，或者深井预埋管中。PPR管价格适中、性能稳定，耐热保温，耐腐蚀，内壁光滑不结垢、管道系统安全可靠，并不渗透，使用年限可达50年。但施工技术要求高，需采用专用工具及专业人士进行施工，方能确保系统安全。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国PPR水管市场深度研究与市场竞争态势报告》共十四章。首先介绍了中国PPR水管行业的概念，接着分析了中国PPR水管行业发展环境，然后对中国PPR水管行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PPR水管行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PPR水管行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 PPR水管行业相关概念简介 第一节 PPR水管的概念 一、PPR水管的定义 二、PPR水管的性能特点 三、PPR水管发展历程 第二节 PPR管材料概况 一、PPR管材料简介 二、PPR管同类比较 三、PPR管材料特点 四、PPR管主要用途 第三节 PPR管道安装施工方法 一、注意的问题 二、施工前客户注意的事项 三、PPR管道施工准备 四、PPR管道安装要求 五、水压试验要求 六、成品保护

第二章 2013-2014年全球PPR水管行业发展概况 第一节 2013-2014年全球PPR水管行业发展分析 一、国外PPR水管发展概况 二、国外PPR水管的发展现状 第二节 2013-2014年全球塑料管道应用及技术发展分析 一、建筑给排水领域 二、城乡给水领域 三、埋地排水管领域 四、农业管道领域

第三章 2013-2014年中国塑料管材行业发展状况透析 第一节 2013-2014年中国塑料水管发展现状分析 一、各种塑料管材的分类及其性能特点 二、塑料管道产品行业指导价格 三、塑料管道市场国产化原材料分析 第二节 2013-2014年中国塑料水管发展分析 一、中国塑料管道生产与应用现状 二、塑料管材的竞争格局趋势 三、国内塑料管道市场增速预测 四、塑料管道业发展需求

## 第四章 2013-2014年中国PPR水管行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国PPR水管行业政策环境分析

##### 第三节 2013-2014年中国PPR水管行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2013-2014年中国PPR水管行业技术环境分析

## 第五章 2013-2014年中国PPR水管行业发展形势分析

### 第一节 2013-2014年中国PPR水管行业发展总况

#### 一、PPR水管发展过程

#### 二、PPR铜制水管成市场主流

#### 三、PPR水管发展现状

#### 四、PPR管材的新型绿色环保分析

#### 五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

#### 六、PPR管道市场的小口径发展

### 第二节 2013-2014年中国PPR管件、管材发展现状分析

#### 一、发展存在的问题

#### 二、国内PPR管材市场快速发展

#### 三、中国PPR管材市场分析

#### 四、PPR水管发展前景

## 第六章 2013-2014年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

### 第一节 2013-2014年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

#### 一、原料不足阻碍行业发展

#### 二、标准滞后影响行业秩序

#### 三、应用落后制约性能发挥

### 第二节 2013-2014年PPR水管发展对策与建议分析

#### 一、调整产品结构

#### 二、完善质量治理措施

#### 三、加强市场引导

## 第七章 2010-2014年中国塑料管及其附件产量数据统计分析

### 第一节 2010年中国塑料管及其附件产量数据分析

#### 一、2010年全国塑料管及其附件产量数据分析

#### 二、2010年塑料管及其附件重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国塑料管及其附件产量数据分析

#### 一、2011年全国塑料管及其附件产量数据分析

#### 二、2011年塑料管及其附件重点省市数据分析

### 第三节 2014年中国塑料管及其附件产量数据分析

#### 一、2014年全国塑料管及其附件产量数据分析

#### 二、2014年塑料管及其附件重点省市数据分析

## 第八章 2013-2014年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2014年中国塑料板、管、型材制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

#### 三、2014年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013-2014年中国PPR水管关联产业发展动态分析 第一节 2013-2014年中国房地产行业发展分析 一、2013-2014年房地产企业运行情况分析 二、2013-2014年房地产开发投资情况分析 三、2013-2014年房地产市场运行情况分析 四、2013-2014年房地产市场特征及发展趋势预测 第二节 2013-2014年中国建材行业发展分析 一、2013-2014年影响建材行业价格的因素 二、2013-2014年建材行业固定资产投资分析 三、2013-2014年中国建材行业分析 四、建材业多元扩张整合趋势 五、2013-2014年塑料建材产业发展前景预测

第十章 2013-2014年中国PPR水管行业市场竞争格局分析 第一节 2013-2014年中国PPR管市场竞争情况分析 一、PPR管市场竞争力分析 二、PPR管市场畅销情况分析 三、PPR管市场占有率 第二节 2013-2014年中国PPR管材市场竞争情况分析 第三节 2013-2014年中国PPR管材行业竞争格局分析 一、铝塑管和PPR管性能的比较 二、2013-2014年中国PPR水管十大品牌 三、PPR塑料管发展格局 四、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2013-2014年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析 第一节 2013-2014年中国PPR水管领先者市场竞争策略 一、维护高质量形象 二、扩大市场需求总量 三、保护市场份额 四、扩大市场份额 第二节 2013-2014年中国PPR水管挑战者市场竞争策略 一、正面进攻 二、侧翼攻击 三、包围进攻 四、迂回攻击 五、游击战 第三节 2013-2014年中国PPR水管追随者的市场竞争策略 一、紧密追随策略 二、距离追随策略 三、选择追随策略 第四节 2013-2014年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略 一、市场补缺者的任务 二、市场补缺者的策略 三、应对竞争风险的策略

第十二章 2013-2014年中国PPR水管行业竞争对手分析 第一节 浙江金德新型管业有限公司 一、企业概况 二、主营业务及销售额 第二节 上海爱康新型建材有限公司 一、企业概况 二、企业销售区域及销售额 第三节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析 第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司 一、企业概况 二、生产装备 三、企业荣誉和发展展望 第五节 广东联塑科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析第七节 武汉金牛经济发展有限公司 一、企业概况 二、企业技术及所获得荣誉 第八节 长沙市日松管业有限公司 一、企业概况 二、企业发展情况及销售额

第十三章 2014-2020年中国PPR水管行业发展趋势分析 第一节 2014-2020年中国塑料管行业发展趋势 一、中国塑料管道业应用前景 二、中国塑料管道生产应用量预测 第二节 2014-2020年中国PPR水管行业发展趋势分析 一、PPR水管发展前景分析 二、2014-2020年PPR管的需求量预测 三、2014-2020年PPR水管发展趋势

第十四章 2014-2020年中国PPR水管行业投资预测分析 第一节 2014-2020年中国塑料管道投资分析 一、中国塑料建材业潜力分析 二、塑料管材产业投资机会 第二节 2014-2020年中国PPR水管投资分析 一、稳态PPR管投资分析 二、PPR管投资建议 三、项目投资建议 第三节 2014-2020年中国PPR水管投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、经营风险 三、财务风险 四、环保风险分析 五、政策风险分析

图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043BYV5.html>