

2016-2022年中国汽车发电机市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车发电机市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439ZS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，全国汽车产销累计分别为23722890辆和23491893辆，同比分别增长7.26%和6.86%，累计增幅继续稍有回升，产量增幅增长0.05个百分点，销量增长0.28个百分点。

2014年，汽车发动机累计完成产销21081649台和21169483台，比上年同期累计分别增长3.31%和4.54%，产销累计增幅略有升降，产量下降0.62个百分点，销量增幅增长0.1个百分点。

一、车用柴油机产销情况

从2014年的柴油机产量来看：玉柴、潍柴、中国一汽、全柴、江铃控股、云内动力、北汽福田、东风汽车、山东华源莱动、中国重汽柴油机名列柴油机累计生产前十位，产量分别为466855台、441676台、383141台、318021台、269290台、224648台、198224台、193762台、118444台、96117台，分别占柴油机累计总产量份额为14.60%、13.81%、11.98%、9.94%、8.42%、7.02%、6.20%、6.06%、3.70%、3.01%。上述十家企业共生产2710178台，占柴油机累计生产总量的84.75%。

从2014年的柴油机销量来看：玉柴、潍柴、中国一汽、全柴、江铃控股、云内动力、北汽福田、东风汽车、山东华源莱动、中国重汽柴油机分别位居累计销量的前十位，销量分别为510841台、452329台、387940台、316591台、268514台、213275台、196172台、192876台、117286台、96496台，分别占柴油机累计总销量份额为15.79%、13.98%、11.99%、9.79%、8.30%、6.59%、6.07%、5.96%、3.63%、2.98%。

二、车用汽油机产销情况

从2014年的汽油机产量来看：一汽-大众、上汽通用五菱、上海大众动力、上海通用东岳、重庆长安、北京现代、神龙汽车、东风日产、航天三菱、长城汽车名列汽油机生产企业前十位，产量分别为1807965台、1539188台、1259724台、1199445台、1034988台、783737台、748130台、689891台、589538台、561288台，分别占汽油机总产量份额为10.14%、8.63%、7.07%、6.73%、5.81%、4.40%、4.20%、3.87%、3.31%、3.15%。

从2014年的柴油机销量来看：玉柴、潍柴、中国一汽、全柴、江铃控股、云内动力、北汽福田、东风汽车、山东华源莱动、中国重汽柴油机分别位居累计销量的前十位，销量分别为510841台、452329台、387940台、316591台、268514台、213275台、196172台、192876台、117286台、96496台，分别占柴油机累计总销量份额为15.79%、13.98%、11.99%、9.79%、8.30%、6.59%、6.07%、5.96%、3.63%、2.98%。

三、其他燃料发动机产销情况

2014年，其他燃料发动机累计产销分别完成54584台和54244台，比上年同期累计，产量增长4.03%，销量增长9.47%，产销同比增长幅度好于发动机行业整体水平，特别是需求市场增幅。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了车用发电机行业市场潜在需求与市场机会，报告对车用发电机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国车用发电机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车发电机产业相关概述

第一节汽车发电机基础概述

一、汽车发电机工作原理

二、发电机的功用

三、交流发电机的型号

第二节发电机的分类

一、按结总体结构

二、按整流器结构

三、按磁场绕组搭铁形式

第二章2013-2014年世界汽车零部件产业运行态势分析

第一节2013-2014年世界汽车零部件运行总况

一、世界汽车零部件产业发展的回顾

二、全球汽车零部件市场整合状况

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节2013-2014年中国汽车零部件业的发展分析

一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、中国零部件产业取得的进展

四、中国汽车零部件行业危中求机

第三节2016-2022年汽车零部件业发展电子商务的分析

第三章2013-2014年世界汽车发电机产业运行现状分析

第一节2013-2014年世界汽车发电机产业发展综述

一、世界汽车发电机产业回顾

二、世界汽车发电机技术分析

三、世界汽车发电机市场特点分析

第二节2013-2014年世界汽车发电机产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2016-2022年世界汽车发电机产业发展趋势分析

第四章2013-2014年中国汽车发电机产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013-2014年中国汽车发电机产业政策分析

一、汽车发电机标准分析

二、汽车发电机国家政策分析

三、进出口政策分析

第三节2013-2014年中国汽车发电机产业社会环境分析

第五章近几年中国汽车产业运行背景

第一节2012-2014年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节2013-2014年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2013-2014年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第六章2013-2014年中国电动汽车行业运行形势透析

第一节2013-2014年中国电动汽车产业发展概况

一、电动汽车发展的历史

二、电动汽车:陷阱还是馅饼

三、日产计划在中国投放电动汽车

第二节2013-2014年中国电动汽车产业运行透析

一、中国有望在电动汽车市场取得突破

二、电动汽车电机产业即将迎来黄金期

三、奥地利成立企业联邦加快电动汽车发展

第三节2013-2014年中国电电动汽车和混合动力汽车面临三大难关

一、混合动力电动车电压及电流大幅增加

二、混合动力车须用电动驱动

三、对电子性能和功耗提出新要求

第七章2013-2014年中国汽车发电机产业运行探析

第一节2013-2014年中国汽车发电机产业简况

一、汽车发电机产业特点分析

二、东南汽车扩大戈蓝召回范围

三、汽车发电机技术分析

第二节2013-2014年中国汽车发电机运行动态分析

一、汽车发电机供给分析

二、汽车发电机需求分析

三、汽车发电机市场销售情况分析

第三节2013-2014年中国汽车发电机产业发展存在问题分析

第八章2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2013-2014年中国汽车发电机产业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国汽车发电机产业竞争现状分析

一、汽车发电机技术竞争分析

二、汽车发电机价格竞争分析

三、汽车发电机行业竞争力分析

第二节2013-2014年中国汽车发电机产业集中度分析

一、汽车发电机市场集中度分析

二、汽车发电机区域集中度分析

第三节2016-2022年中国汽车发电机产业竞争趋势分析

第十章2013-2014年中国汽车发电机优势企业竞争性财务数据分析

第一节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节神龙汽车有限公司襄樊工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节天津电装电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节锦州汉拿电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京佩特来电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节信质电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节日立海立汽车部件（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节泰祥汽车配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江梦得力电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节苏州依斯克拉汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节北京佩特来特电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国汽车发电机产业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国汽车发电机产业展望分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车发电机技术发展方向

三、汽车发电机竞争格局预测分析

第二节2016-2022年中国汽车发电机产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2016-2022年中国汽车发电机产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国汽车发电机产业投资前景预测分析

第一节2016-2022年中国汽车发电机产业投资环境分析

一、宏观经济环境

二、投资特性

第二节2016-2022年中国汽车发电机产业投资机会分析

一、整车配套机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国汽车发电机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议(ZYLXY)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/4410439ZS5.html>