

2017-2022年中国西藏旅游 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国西藏旅游产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439YO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西藏位于我国青藏高原的西南部,其旅游资源的独特性和丰富性是世界上任何地方都无法比拟的,它所蕴涵的新奇感、神秘感、粗犷感和原始感,使这里正吸引着越来越多的国内外旅游者。

西藏旅游业发展的现状及未来长期趋势分析西藏旅游业自上世纪80年代起步以来,从小到大,率先在西藏各产业中实现了跨越式发展,已成为促进西藏转变发展方式的动力产业,成为推进西藏经济结构升级优化的优势产业,成为推动西藏经济跨越式性支柱。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国西藏旅游产业发展现状与前景趋势研究报告》共九章。首先介绍了西藏旅游行业市场发展环境、西藏旅游整体运行态势等,接着分析了西藏旅游行业市场运行的现状,然后介绍了西藏旅游市场竞争格局。随后,报告对西藏旅游做了重点企业经营状况分析,最后分析了西藏旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西藏旅游产业有个系统的了解或者想投资西藏旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国旅游业总体发展状况分析13

第一节中国旅游行业发展概况13

一、中国旅游市场发展概述13

二、旅游业发展方式转变21

三、旅游信息化发展情况24

四、旅游市场存在的问题26

第二节中国旅游市场发展分析30

一、居民旅游市场规模分析30

(一)中国居民旅游人数规模30

(二)城镇居民国内旅游情况30

(三)农村居民国内旅游情况31

(四)国内居民旅游花费总额31

二、入境旅游市场规模分析32

(一)	入境游客人数规模分析	32
(二)	入境旅游收入规模分析	32
(三)	入境旅游客源分布情况	32
(四)	港澳台入境游客规模分析	33
三、	国内出境旅游市场分析	36
(一)	居民出境旅游人数分析	36
(二)	因私出境旅游人数分析	37
(三)	赴日旅游市场状况分析	38
(四)	赴台旅游市场状况分析	40
第三节	黄金周及假日旅游市场分析	41
一、	十一黄金周旅游市场分析	41
二、	元旦小长假旅游市场分析	46
三、	春节黄金周旅游市场分析	47
四、	清明小长假旅游市场分析	51
第四节	旅游景区市场发展现状	59
一、	旅游景区定价政策分析	59
二、	旅游景区市场规模分析	63
三、	中国旅游景区百强分析	65
四、	旅游景区行业排名情况	71
(一)	旅游景区营业收入排名	71
(二)	景区接待游客人数排名	72
五、	中国5A级旅游景区分析	76
(一)	5A级旅游景区发展变迁	76
(二)	5A级旅游景区分布情况	92
第二章	2016年西藏旅游市场环境分析	100
第一节	2016年西藏宏观经济环境分析	100
一、	西藏GDP增长情况分析	100
二、	西藏工业经济形势分析	100
三、	西藏固定资产投资分析	101
四、	西藏经济形势发展展望	102
第二节	2016年西藏旅游政策环境分析	104

- 一、中国旅游行业相关政策分析104
- 二、国家金融支持旅游相关政策111
- 三、西藏旅游行业相关政策分析116
- 四、西藏旅游产业规划政策分析118
- 第三节西藏旅游行业社会环境分析119
 - 一、西藏人口规模及结构分析119
 - 二、法定节假日带薪假期实施119
 - 三、城乡居民收入与消费状况120
 - 四、西藏交通基础建设情况121
- 第四节西藏旅游相关产业环境分析122
 - 一、西藏星级酒店接待人数122
 - 二、西藏餐饮行业发展分析123
 - 三、西藏会展行业发展分析124
 - 四、西藏环境与交通状况分析126

第三章2016年西藏旅游市场发展状况分析129

- 第一节西藏旅游资源分析129
 - 一、西藏旅游资源概述129
 - 二、西藏旅游景区介绍133
 - 三、西藏旅游景区建设开发134
- 第二节西藏旅游市场发展分析136
 - 一、西藏旅游市场开发136
 - 二、西藏旅游业发展迅猛137
 - 三、西藏国内游市场规模分析138
 - (一) 西藏国内游收入规模分析138
 - (二) 西藏国内游人数分析138
 - (三) 西藏国内游者来源划分139
 - 四、西藏入境游市场规模分析139
 - (一) 西藏入境游收入规模分析139
 - (二) 西藏入境游人数规模分析140
 - (三) 西藏入境游客源分布情况140
 - 五、西藏旅游业发展影响因素141

六、西藏旅游业发展对策分析	143
第三节西藏黄金周及假日旅游市场分析	145
一、十一黄金周旅游市场分析	145
二、春节黄金周旅游市场分析	146
第四节西藏旅游细分市场发展分析	147
一、西藏生态旅游市场分析	147
二、西藏红色旅游市场分析	150
三、西藏乡村旅游市场分析	151
四、西藏温泉旅游市场分析	152
第四章西藏旅游管理及服务市场分析	157
第一节旅游行业管理及服务分析	157
一、旅游业标准化建设分析	157
二、旅游饭店管理服务现状	165
三、旅游投资及信息化建设	167
第二节西藏旅游管理及服务分析	170
一、西藏旅游公共服务情况	170
二、西藏旅游安全应急管理	171
三、西藏旅游规划建设情况	172
四、西藏旅游教育培训分析	176
第三节西藏旅游行业发展策略及建议	176
一、西藏旅游行业发展的的问题	176
二、西藏旅游行业发展的对策	177
三、西藏旅游行业发展的建议	178
第五章西藏旅行社发展分析	179
第一节西藏旅行社现状分析	179
一、西藏旅行社发展现状	179
二、西藏旅行社竞争情况	180
三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场	181
四、西藏旅行社管理现存问题	181
五、西藏旅行社发展对策建议	182

第二节西藏旅行社10强排名183

第三节西藏旅行社导游现状调查184

一、西藏旅行社导游现状184

二、西藏旅行社导游群体现存问题185

三、西藏旅行社导游群体管理对策185

第六章2016年西藏旅游企业竞争力分析187

第一节西藏旅游股份有限公司187

一、企业发展基本情况187

二、企业经营情况分析187

三、企业服务网络分析194

四、企业竞争优势分析194

五、企业发展战略分析195

第二节西藏中国旅行社195

一、企业发展基本情况195

二、企业经营情况分析195

三、企业服务网络分析197

四、企业竞争优势分析198

五、企业发展战略分析198

第三节拉萨市旅游有限公司199

一、企业发展基本情况199

二、企业经营情况分析199

三、企业服务网络分析201

四、企业发展战略分析201

第四节西藏铁道国际旅游有限公司202

一、企业发展基本情况202

二、企业经营情况分析202

三、企业竞争优势分析204

四、企业发展战略分析204

第五节西藏融智旅游有限公司204

一、企业发展基本情况204

二、企业经营情况分析205

三、企业服务网络分析207

四、企业竞争优势分析207

第七章2017-2022年西藏旅游市场趋势与前景分析208

第一节2017-2022年中国旅游市场前景预测分析208

一、中国将成全球最大国内游市场208

二、华南地区旅游业发展将提速208

三、高端旅游成未来新的旅游热点210

四、“十三五”旅游行业发展目标211

第二节2017-2022年西藏旅游市场预测分析214

一、西藏旅游行业发展目标214

二、西藏旅游市场前景分析215

三、西藏旅游市场前景预测216

(一) 国内游市场规模预测216

(二) 入境游市场规模预测216

第八章2017-2022年西藏旅游市场投资风险及对策分析217

第一节2017-2022年西藏旅游市场投资环境分析217

第二节2017-2022年西藏旅游市场风险分析218

一、产业政策风险218

二、市场竞争风险218

三、市场需求风险218

四、经营管理风险218

五、自然灾害风险220

第三节2017-2022年西藏旅游市场投资策略222

一、高铁旅游开发策略建议222

二、旅游免税行业投资策略222

三、中国酒店业投资策略分析224

四、多元化经营景区投资潜力226

五、旅游业风险投资未来走势227

第九章西藏旅游企业投融资战略规划分析229 (ZYGXH)

第一节旅游企业发展战略规划背景意义229

一、企业转型升级的需要229

二、企业强做大做的需要229

三、企业可持续发展需要229

第二节旅游企业发展战略规划的制定原则230

一、科学性230

二、实践性230

三、预测性230

四、创新性230

五、全面性231

六、动态性231

第三节西藏旅游企业战略规划制定依据231

一、国家产业政策231

二、行业发展规律233

三、企业资源与能力233

四、可预期的战略定位235

第四节西藏旅游企业战略规划策略分析236

一、战略综合规划236

二、技术开发战略236

三、区域战略规划237

四、产业战略规划237

五、营销品牌战略239

六、竞争战略规划240 (ZYGXH)

图表目录：

图表12013-2016年Q2E中国在线旅游市场交易规模14

图表22016年入境旅游者构成16

图表32016年外国旅游者区域构成17

图表42016年外国旅游者目的构成18

图表52016年外国旅游者性别构成18

图表62016年外国旅游者年龄构成19

图表72013-2016年城镇居民国内旅游人数分析30

图表8 2013-2016年农村居民国内旅游人数分析31

图表9 2013年主要客源国入境旅游情况33

图表10 分地区国际旅游（外汇）收入和接待入境过夜游客情况34

图表11 2013年我国居民出境情况统计36

图表12 2013-2016年赴台旅游市场分析40

图表13 2015年“十一”黄金周全国各省区市旅游收入情况统计41

图表14 清明小长假出游热度指数51

图表15 清明小长假旅游需求结构分析52

图表16 清明小长假出游形式选择53

图表17 清明小长假旅客性别占比53

图表18 清明小长假出境旅游十大热门目的地56

图表19 清明小长假国内旅游十大热门目的地57

图表20 清明出游预定渠道选择57

图表21 景区产业链示意图72

图表22 2012年中国百强景区排行榜前20位名单72

图表23 2013-2016年西藏星级酒店接待人数122

图表24 2013-2016年西藏国内游收入规模统计138

图表25 2013-2016年西藏国内游人数统计138

图表26 2016年西藏国内游者来源划分139

图表27 2013-2016年西藏入境游收入规模统计139

图表28 2013-2016年西藏入境游人数统计140

图表29 2016年西藏入境游客源分布140

图表30 2016年西藏旅行社10强排名183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/4410439YO5.html>