

2017-2022年中国高精度卫星 导航定位市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高精度卫星导航定位市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4410439Y15.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球导航卫星系统（GNSS）指能在地球表面或近地空间的任何地点提供全天候 3 维坐标、速度、时间信息的空基无线电导航定位系统。目前全球形成“1+3”格局，即美国 GPS、俄罗斯 GLONASS、欧洲 GALILEO 和中国北斗（BDS）。北斗系统对中国军、民用都有不可估量的战略价值。

北斗卫星导航系统空间段计划由 35 颗卫星组成，亚太组网基本完成，2018 年服务“一带一路”国家，2020 年全球组网完成；芯片等元器件从高昂到低廉，系统解决方案完善，竞争优势将逐步显现。此外，国家级政策支持力度也将持续，进一步推动民用北斗需求。整体来说，经过多年的发展，北斗应用正在经历从军用为主扩展为民用为主，行业或迎来自上而下的拐点。中国北斗技术正将劣势转化为优势，靠技术创造需求。增量应用带来庞大市场需求，包括智能装备、无人驾驶、无人机、精准农业、“一带一路”沿线国家等方面。据协会预测，受益于无人机植保、户外自动化设备和汽车辅助驾驶系统，尤其是汽车辅助/自动驾驶系统，年需求规模将成长为千亿元以上级别，未来 5 年行业或有 10 倍成长空间。

中国高精度导航定位市场（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高精度卫星导航定位市场调查与前景趋势报告》共七章。首先介绍了高精度卫星导航定位相关概念及发展环境，接着分析了中国高精度卫星导航定位规模及消费需求，然后对中国高精度卫星导航定位市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位面临的机遇及发展前景。您若想对中国高精度卫星导航定位有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究 11

第一章 2013-2016年产业研究范围界定及市场特征分析 11

第一节 我国卫星导航定位市场类型 11

一、高精度GNSS行业 11

二、GNSS消费类行业	12
第二节 高精度卫星导航定位产业链	13
一、全球卫星导航系统（GNSS）	13
二、基础类产品	13
三、GNSS终端产品及应用软件	14
四、GNSS系统工程	14
第三节 行业特有经营模式	14
一、盈利模式	14
二、生产模式	15
三、销售模式	15
第四节 行业特征分析	16
一、行业盈利性	16
二、行业周期性	16
三、行业区域性	16
四、行业季节性	16
五、行业技术水平	17
第二章 2013-2016年卫星导航定位产业发展背景分析	19
第一节 2013-2016年经济运行	19
一、2013-2016年经济运行	19
二、2016年经济前景	24
第二节 2013-2016年消费指数	25
一、居民消费水平与指数	25
二、社会消费品零售总额	26
第三节 2013-2016年投资分析	27
一、城镇固定资产投资	27
二、房地产开发投资情况	30
第四节 2013-2016年经济贸易	30
一、进出口贸易总额	30
二、出口贸易方式总值	31
三、进口贸易方式总值	32
第五节 2013-2016年人口及收入	33

- 一、2013-2016年人口数量 33
- 二、2013-2016年城乡居民收入 34
- 三、2013-2016年城乡居民消费 34

第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究 36

第三章 2013-2016年全球及中国卫星导航产业 36

第一节 全球四大卫星导航定位系统 36

- 一、美国GPS系统 36
- 二、欧盟GALILEO系统 36
- 三、俄罗斯GLONASS系统 36
- 四、我国北斗卫星导航系统 37

第二节 全球卫星导航定位行业现状 37

- 一、全球发展历史及应用 37
- 二、2013-2016年市场规模 38

第三节 中国卫星导航定位行业发展 39

- 一、国内行业发展历程 39
- 二、2013-2016年市场规模 40

第四章 2013-2016年中国卫星导航定位市场分析 41

第一节 行业管理体系及产业政策 41

- 一、行业管理体系分析 41
- 二、行业法律法规及政策 42

第二节 高精度GNSS行业特点 44

- 一、市场规模持续增长 44
- 二、市场集中度较高 44
- 三、行业毛利稳步提升 45

第三节 GNSS消费类市场特点 45

- 一、市场规模较大 45
- 二、竞争差异性较大 46
- 三、行业利润率持续下降 46

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46

- 一、进入壁垒 46

二、竞争程度 48

三、盈利水平 49

第五章 2013-2016年国内高精度GNSS市场容量分析 50

第一节 2013-2016年高精度GNSS市场容量 50

一、高精度GNSS市场容量 50

二、高精度GNSS细分市场 50

三、需求增长驱动因素分析 51

第二节 2013-2016年高精度GNSS测量型市场 51

一、测绘仪器产品市场容量 51

二、高精度GNSS测量型产品容量 52

第三节 2013-2016年GIS数据采集器市场容量 53

一、GIS数据采集器市场特征分析 53

二、GIS数据采集器市场容量 54

第四节 2013-2016年水声探测设备市场容量 55

一、中国水声探测市场结构 55

二、水声探测设备市场容量 56

第五节 2013-2016年GNSS系统工程市场容量 57

第六节 2013-2016年影响行业发展因素分析 58

一、有利因素分析 58

二、不利因素分析 60

第六章 2013-2016年国内高精度GNSS市场竞争分析 62

第一节 2013-2016年行业竞争分析 62

一、国产进口品牌格局 62

二、国产品牌市场竞争格局 62

三、国产高精度GNSS产业发展 63

第二节 2013-2016年细分市场格局 64

一、测量型GNSS产品竞争格局 64

二、GIS数据采集器市场竞争格局 64

三、水声探测设备市场竞争格局 65

四、GNSS系统工程市场竞争 65

第三节 GNSS行业进入壁垒分析 66

- 一、技术壁垒 66
- 二、管理壁垒 66
- 三、市场壁垒 66
- 四、业务模式障碍 67
- 五、资金壁垒 67

第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析 68

第七章 2013-2016年国内领先企业竞争力分析 68（ZY ZM）

第一节 美国天宝 68

- 一、企业概况 68
- 二、产品系列 68
- 三、经营情况 69

第二节 瑞士徕卡 71

- 一、企业概况 71
- 二、产品系列 72

第三节 日本拓普康 73

- 一、企业概况 73
- 二、产品系列 73
- 三、运营情况 74

第四节 广州中海达 74

- 一、企业概况 74
- 二、产品系列 75
- 三、企业运营 75

第五节 广州南方测绘 78

- 一、企业概况 78
- 二、产品系列 78
- 三、企业运营 78

第六节 上海华测导航 79

- 一、企业概况 79
- 二、产品系列 79

第七节 北京合众思壮 80

一、企业概况	80
二、产品系列	81
三、企业运营	81
第八节 美国劳雷	82
一、企业概况	82
二、产品系列	83
第九节 青岛领海	83
一、企业概况	83
二、产品系列	84
第十节 海鹰加科	84
一、企业概况	84
二、产品系列	84

图表目录：

图表 1：中国高精度GNSS产业链	11
图表 2：高精度GNSS行业盈利模式	14
图表 3：高精度GNSS行业销售流程图	14
图表 4：2013-2016年国内生产总值及增速	18
图表 5：2013-2016年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	20
图表 6：2013-2016年我国固定资产投资及增速	21
图表 7：2016年GDP初步核算数据	21
图表 8：2013-2016年我国社会固定资产投资增速	27
图表 9：2016年出口贸易方式总值（美元值）	29
图表 10：2016年进口贸易方式总值（美元值）	30
图表 11：2016年人口数及其构成	32
图表 12：2013-2016年城乡居民人均现金消费支出统计	33
图表 13：2013-2016年全球导航定位市场规模	36
图表 14：2013-2016年中国卫星导航产业市场规模	38
图表 15：GNSS行业法律法规	40
图表 16：市场进入门槛影响因素对比分析	45
图表 17：2013-2016年高精度GNSS市场规模分析	48
图表 18：2013-2016年测绘仪器产品市场规模分析	50

图表 19：2013-2016年高精度GNSS测量型产品市场规模分析 50

图表 20：2013-2016年GIS数据采集器市场规模增长分析 52

图表 21：2013-2016年水声探测设备市场规模增长分析 54

图表 22：2013-2016年GNSS系统工程市场规模增长分析 55

图表 23：2013-2016年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测 60

图表 24：测量型GNSS产品竞争格局 62

图表 25：水声探测设备市场竞争格局 62

图表 26：2013-2016年美国天宝公司经营情况分析 67

图表 27：2013-2016年广州中海达公司运营情况分析 73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4410439Y15.html>