

2016-2022年中国3D电视 行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国3D电视行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/4410439XK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。

技术上，无论是不闪式3D技术还是主动快门式3D技术，都必须佩戴眼镜才能观看。虽然厂商在销售产品时都赠送眼镜，但是，从使用上来说并不方便。陆刃波表示，以后需要佩戴眼镜的3D技术必然会被淘汰，真正的裸眼3D技术最后必然占领市场。康佳、创维等家电厂商对此观点也表示认可，他们表示，厂商都已在研究裸眼3D技术，已经有成熟的产品，但是，由于成本过高，真正的市场普及还需要时间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章3D电视行业国内外发展概述 14

1.1．全球3D电视行业发展概况 14

1.1.1．全球3D电视行业总体发展概况 14

1.1.2．主要国家和地区发展现状 15

1.1.3．全球3D电视行业发展趋势 16

1.2．中国3D电视行业发展概况 17

1.2.1．中国3D电视行业发展历程和现状 17

1.2.2．中国3D电视行业所处生命周期 18

1.2.3．中国3D电视行业发展中存在的问题 19

1.2.4．技术变革对中国3D电视行业的影响 21

第二章3D电视产业链 22

2.1 . 3D电视产业链模型	22
2.2 . 3D电视产业链传导机制	22
2.3 . 上游行业	23
2.3.1 . 上游行业发展现状	23
2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况	26
2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况	27
2.3.4 . 上游行业对3D电视行业的影响	28
2.4 . 下游用户	29
2.4.1 . 下游用户概述	29
2.4.2 . 用户的产品认知程度	30
2.4.3 . 用户采购渠道	30
2.4.4 . 用户增长趋势	30
第三章市场需求分析	32
3.1 . 国内需求	32
3.1.1 . 2010-2015年中国3D电视市场规模及增速	32
3.1.2 . 3D电视市场饱和度	33
3.1.3 . 影响3D电视市场规模的因素	34
3.1.4 . 3D电视市场潜力分析	34
3.1.5 . 2016-2022年中国3D电视市场规模及增速预测	35
3.2 . 出口需求	36
3.2.1 . 2010-2015年3D电视产品出口量值及增速	36
3.2.2 . 海外市场分布情况	37
3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌	37
3.2.4 . 2016-2022年3D电视产品出口量值及增速预测	37
3.3 . 需求结构	38
3.3.1 . 产品结构	38
3.3.2 . 用户结构	39
3.4 . 区域市场需求分析	39
3.4.1 . 区域市场分布情况	39
3.4.2 . 重点省市3D电视产品需求分析	40
3.4.3 . 区域市场分布变化趋势	40

第四章行业供给分析 41

4.1 . 国内供给 41

4.1.1 . 2010-2015年中国3D电视产量及增速 41

4.1.2 . 行业产能及开工情况 42

4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目 42

4.1.4 . 2016-2022年中国3D电视产量及增速预测 43

4.2 . 进口供给 44

4.2.1 . 2010-2015年3D电视产品进口量值及增速 44

4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比 45

4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点 45

4.2.4 . 2016-2022年3D电视产品进口量值及增速预测 46

4.3 . 区域供给分析 47

4.3.1 . 产业集群状况 47

4.3.2 . 3D电视企业区域分布情况 50

4.3.3 . 重点省市3D电视产业发展特点 50

4.3.4 . 重点省市3D电视产量及占比 51

4.4 . 行业供需平衡 51

4.4.1 . 3D电视行业供需平衡总结 51

4.4.2 . 影响3D电视行业供需平衡的因素 52

4.4.3 . 3D电视行业供需平衡变化趋势 53

第五章营销分析54

5.1 . 产品分析 54

5.2 . 价格分析 55

5.2.1 . 3D电视产品价格特征 55

5.2.2 . 国内3D电视产品历史价格回顾 55

5.2.3 . 国内3D电视产品当前市场价格评述 56

5.2.4 . 影响国内市场3D电视产品价格的因素 57

5.2.5 . 主流厂商3D电视产品价位及价格策略 57

5.2.6 . 3D电视产品未来价格走势 58

5.3 . 渠道分析 58

5.3.1 . 行业渠道形式及现状 58

5.3.2 . 各渠道要素对比 59

5.3.3 . 营销渠道变化趋势 59

5.4 . 促销分析 60

第六章行业竞争分析 61

6.1 . 重点3D电视企业市场份额（2014年） 61

6.2 . 3D电视行业市场集中度 62

6.3 . 行业竞争群组 63

6.4 . 潜在进入者 63

6.5 . 替代品威胁 64

6.6 . 供应商议价能力 65

6.7 . 用户议价能力 65

6.8 . 3D电视行业竞争关键因素 66

6.8.1 . 资金 66

6.8.2 . 技术 66

6.8.3 . 人才 67

6.8.4 . 渠道及其它 67

第七章重点企业研究 68

7.1 . 康佳集团股份有限公司 68

7.1.1 . 企业简介 68

7.1.2 . 3D电视产品特点及市场表现 69

7.1.3 . 生产状况 69

7.1.4 . 营销与渠道 77

7.2 . 四川长虹电器股份有限公司 77

7.2.1 . 企业简介 77

7.2.2 . 3D电视产品特点及市场表现 78

7.2.3 . 生产状况 79

7.2.4 . 营销与渠道 87

7.3 . 青岛海信电器股份有限公司 87

7.3.1 . 企业简介 87

7.3.2 . 3D电视产品特点及市场表现	89
7.3.3 . 生产状况	89
7.3.4 . 营销与渠道	97
7.4 . 青岛海尔股份有限公司	97
7.4.1 . 企业简介	97
7.4.2 . 3D电视产品特点及市场表现	98
7.4.3 . 生产状况	100
7.4.4 . 营销与渠道	107
7.5 . TCL集团股份有限公司	108
7.5.1 . 企业简介	108
7.5.2 . 3D电视产品特点及市场表现	109
7.5.3 . 生产状况	110
7.5.4 . 营销与渠道	117

第八章3D电视行业投资分析 118

8.1 . 行业发展趋势总结	118
8.2 . 行业投资环境分析	119
8.2.1 . 政策环境	119
8.2.2 . 经济环境	121
8.2.3 . 社会环境	136
8.2.4 . 技术环境	137
8.3 . 行业经济运行相关指标	140
8.4 . 行业投资机会分析	141
8.4.1 . 细分产业投资机会	141
8.4.2 . 区域市场投资机会	141
8.4.3 . 产业链投资机会	142
8.4.4 . 关联产业投资机会	143
8.4.5 . 其它投资机会	144
8.5 . 风险提示	145
8.5.1 . 政策风险	145
8.5.2 . 环境风险	145
8.5.3 . 市场风险	150

8.5.4 . 产业链风险 151

图表目录：

图表1：3D电视行业生命周期示意图 19

图表2：产业链模型 22

图表3：3D电视行业产业链 22

图表4：2007-2014年我国塑料价格情况 26

图表5：2007-2014年我国电子元件价格情况 27

图表6：2007-2014年我国塑料供应情况 27

图表7：2007-2014年我国电子元件供应情况 28

图表8：2014年年末人口数及其构成 29

图表9：2010-2015年3D电视行业市场规模分析 32

图表10：2010-2015年3D电视行业市场规模增长率分析 32

图表11：2016-2022年3D电视行业市场规模预测 35

图表12：2016-2022年3D电视行业市场规模增长率预测 35

图表13：2010-2015年3D电视行业出口分析 36

图表14：2010-2015年3D电视行业出口增长率分析 36

图表15：2014年3D电视海外市场分布情况 37

图表16：2016-2022年3D电视行业出口预测 37

图表17：2016-2022年3D电视行业出口增长率预测 38

图表18：2014年中国3D电视行业不同背光灯类型产品结构关注比例分布 38

图表19：2014年中国3D电视行业用户结构 39

图表20：2014年3D电视行业需求区域市场分布 39

图表21：2014年重点省市3D电视产品需求 40

图表22：2015年3D电视行业需求区域市场分布预测 40

图表23：2010-2015年3D电视行业产量分析 41

图表24：2010-2015年3D电视行业产量增长率分析 41

图表25：2010-2015年中国3D电视产能配置与产能利用率表 42

图表26：2016-2022年3D电视行业产量预测 43

图表27：2016-2022年3D电视行业产量增长率预测 44

图表28：2010-2015年3D电视行业进口分析 44

图表29：2010-2015年3D电视行业进口增长率分析 45

图表30：2010-2015年中国3D电视进口产品在国内市场中的占比 45

图表31：2016-2022年3D电视行业进口预测 46

图表32：2016-2022年3D电视行业进口增长率预测 46

图表33：2014年3D电视行业企业区域分布 50

图表34：2014年重点省市3D电视产品产量及占比 51

图表35：2010-2015年3D电视行业供需平衡分析 51

图表36：2016-2022年3D电视行业供需平衡预测 53

图表37：2010-2015年3D电视行业历史价格分析 55

图表38：2016-2022年3D电视行业价格预测 58

图表39：3D电视行业渠道要素对比 59

图表40：2014年3D电视行业企业集中度分析 62

图表41：2012-2014年公司资产负债表 69

图表42：2012-2014年公司利润表 74

图表43：2012-2014年公司资产负债表 79

图表44：2012-2014年公司利润表 84

图表45：2012-2014年公司资产负债表 89

图表46：2012-2014年公司利润表 94

图表47：2012-2014年公司资产负债表 100

图表48：2012-2014年公司利润表 105

图表49：2012-2014年公司资产负债表 110

图表50：2012-2014年公司利润表 115

图表51：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 121

图表52：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 122

图表53：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 122

图表54：2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 123

图表55：2010-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 123

图表56：2001-2014年恩格尔系数 123

图表57：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 124

图表58：2014年主要工业产品产量及其增长速度 125

图表59：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 127

图表60：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 127

图表61：2014年固定资产投资新增主要生产能力 128

图表62：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 129

图表63：人民币汇率走势图 130

图表64：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 131

图表65：2010-2015年末国家外汇储备及其增长速度 132

图表66：2014年金融机构人民币贷款各利率区间占比 132

图表67：2014年大额美元存款与美元贷款平均利率 133

图表68：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 134

图表69：2010-2015年货物进出口总额 135

图表70：2010-2015年城镇新增就业人数 135

图表71：2010-2015年3D电视行业经营能力分析 140

图表72：2010-2015年3D电视行业盈利能力分析 140

图表73：2010-2015年3D电视行业偿债能力分析 140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/4410439XK5.html>