

# 2016-2022年中国UTM市 场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国UTM市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439XH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

UTM是统一威胁管理的缩写，这是一种被广泛看好的信息安全解决方案。目前被提及较多的定义是由IDC提出的：由硬件、软件和网络技术组成的具有专门用途的设备，它主要提供一项或多项安全功能，它将多种安全特性集成于一个硬设备里，构成一个标准的统一管理平台。

2013年中国网络安全市场的增长率达到15.2%，其中政府用于网络安全建设的投资成为主要的增长来源。由于“棱镜门”事件的发生，国家的信息安全得到了越来越多的重视。市场份额数据表明，中国本土厂商取得了较明显的增长，而其他国际知名厂商却遭受着市场份额的明显衰减。随着越来越多的中小型组织单位成为APT攻击（先进的目标持续威胁）或DDoS攻击（分布式拒绝服务）的目标，IT管理者已经意识到需要部署安全设备来应对复杂的网络攻击，保护数据和信息的安全。同时，大型组织单位也将继续加固网络安全，应对无法预测的网络威胁。值得关注的是，可提供完整防护的安全设备逐渐成为最受欢迎的防御工具，如下一代防火墙产品。

本UTM行业研究报告共七章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国UTM行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国UTM行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国UTM行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国UTM行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 UTM的相关概述 1

##### 1.1 UTM概念阐述 1

1.1.1 UTM的定义	1
1.1.2 UTM概念的产生	1
1.1.3 UTM理念创建的由来	2
1.2 UTM的基本内涵	3
1.2.1 防火墙	3
1.2.2 防病毒	4
1.2.3 入侵检测/阻挡	4
1.3 UTM的特点	4
1.3.1 UTM基本特点	4
1.3.2 UTM的优点	5
1.3.3 UTM的缺点	6

## 第二章 2013-2014年UTM的发展环境 7

2.1 2013-2014年企业网络安全存在的问题	7
2.1.1 企业网络安全不容忽视	7
2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重	10
2.1.3 企业无线网络安全问题分析	11
2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题	11
2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题	13
2.2 2013-2014年中国企业网络安全	15
2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾	15
2.2.2 2013年中小企业网络安全状况分析	16
2.2.3 2014年中小企业网络安全状况分析	17
2.2.4 2014年中小企业网络安全态势	18
2.2.5 中国和世界企业网络安全建设投入对比	19
2.3 2013-2014年中国企业网络安全市场发展	20
2.3.1 中国网络安全市场增长迅速	20
2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模	21

近年来，中国信息安全形势持续恶化。携程网泄露用户数据事件，更给企业敲响了警钟。毫无疑问，中国信息安全市场正从过去十年被忽视的角落，逐渐走到聚光灯下。

在个人安全市场“全面免费化”的背景下，引领这场行业变革的将是中国的企业级信息安全市场。信息安全市场正在经历，未来也将继续经历从2C到2B的过程。而360的最新动

作更是告诉我们，中国的“赛门铁克”将诞生在企业级安全市场。

根据国家互联网应急中心（CNCERT）统计，2013年被植入后门网站数为76160，与2011年相比增长45%，信息安全漏洞数为7854，与2011年相比增长15%。总体来看，近年来我国信息安全形势持续恶化，信息安全事故呈现快速上升之势。这直接影响到了消费者的权益，更令企业承受越来越大的损失。

近年来，我国信息安全事故频发。过去一年，拒绝服务攻击（DDoS）导致新浪微博，亚马逊Amazon.com，以及中国银行均无法访问。同时，随着企业数据量和数据价值增加，中国企业正受到以信息安全漏洞的威胁，如携程网用户资料泄露事件。现阶段，中国企业信息安全意识亟需提高，并需要积极引入相关信息安全防护措施以避免损失。

目前，在中国工商行政管理总局注册的企业有1100万家，随着企业信息化的深入，其所暴露的安全问题也越来越受到社会的关注。敏感信息泄露、重要数据被破坏、商业信誉遭恶意言论攻击，这些利用信息化系统实施的攻击行为，将严重损害企业的经济利益，甚至危及国家安全。统计数据表明，我国网络形势不容乐观。同时，信息安全事故的发生频率和影响正与日俱增，并严重威胁到企业自身利益。数据泄露更是引发了消费者对企业的信用危机。在这一背景下，企业将面临新的挑战。

据统计：2013年我国企业级网络安全市场规模增长至148亿元，较2012年同期增长14.7%。

### 2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析 23

### 2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔 28

## 2.4 传统企业网络安全解决方案的问题 30

### 2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂 30

### 2.4.2 缺乏内部信息安全监控 30

### 2.4.3 传统UTM管理瓶颈 30

### 2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输 30

## 第三章 2013-2014年UTM市场的发展 31

### 3.1 2013-2014年全球UTM市场发展概况 31

#### 3.1.1 全球UTM市场的发展历程 31

#### 3.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场 31

#### 3.1.3 全球UTM产品市场保持增长 32

#### 3.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型 32

### 3.2 2013-2014年中国UTM市场的发展状况综述 33

#### 3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋 33

3.2.2 中国UTM市场发展概况	34
3.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展	34
3.2.4 中国UTM市场尚未培育成形	35
3.3 2013-2014年中国UTM市场的发展	35
3.3.1 2014年中国UTM市场格局变阵加速	35
3.3.2 2014年中国UTM市场发展分析	37
3.3.3 2014年中国UTM市场的发展态势	37
3.4 中国UTM发展面临的挑战	38
3.4.1 易用性的挑战	38
3.4.2 提高应用层检测精度的挑战	38
3.4.3 功能协调性的挑战	39
3.4.4 功能与性能的矛盾	39
第四章 2013-2014年UTM的应用分析	40
4.1 UTM在我国企业中的应用实例	40
4.1.1 中小企业	40
4.1.2 大型企业	42
4.1.3 某电信公司办公网出口安全	45
4.1.4 某电网公司办公网出口安全改造	47
4.1.5 某软件外包公司边界安全防护	48
4.2 访问控制	50
4.2.1 UTM与访问控制	50
4.2.2 UTM访问控制的设计策略	57
4.2.3 UTM访问控制功能的关键技术	59
4.3 防病毒	71
4.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块	71
4.3.2 UTM的病毒检测技术	76
4.3.3 UTM中防病毒的灵活性	82
4.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系	85
4.4 内容过滤	88
4.4.1 内容过滤的概述	88
4.4.2 UTM内容过滤的问题与设计	92

4.4.3 设计UTM内容过滤技术的方法	97
4.4.4 内容过滤的应用与发展趋势	103
4.5 反垃圾邮件	109
4.5.1 我国垃圾邮件的现状	109
4.5.2 UTM实现反垃圾邮件	112
4.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术	119
4.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例	124
第五章 2013-2014年UTM的实现与关键技术分析	127
5.1 2013-2014年中国UTM市场技术的发展概况	127
5.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦	127
5.1.2 我国实现真正万兆UTM产品零的突破	128
5.1.3 UTM产品性能受技术背景制约	129
5.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准	134
5.2 UTM的实现方式	134
5.2.1 第一代：叠加式的UTM	134
5.2.2 第二代：一体化的UTM	135
5.3 UTM的硬件平台	137
5.3.1 X86架构	137
5.3.2 NP架构	137
5.3.3 ASIC架构	138
5.3.4 多核SOC架构	139
5.3.5 多核是最适合UTM的架构	139
5.4 UTM的软件技术	140
5.4.1 驾驭多核的关键软件技术	140
5.4.2 基于标签的综合匹配技术	142
5.4.3 最优规则树技术	143
5.4.4 多模匹配算法	143
5.4.5 事件关联与归并处理技术	144
5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术	145
第六章 2013-2014年国内外UTM重点企业发展分析	147

6.1 FORTINET	147
6.1.1 公司简介	147
6.1.2 FORTINET公司UTM产品的发展现状	148
6.1.3 FORTINET领跑全球UTM市场	155
6.1.4 FORTINET不断开拓中国UTM市场	157
6.2 CHECK POINT	158
6.2.1 公司简介	158
6.2.2 CHECK POINT在UTM市场被评为“领导者”	159
6.2.3 CHECK POINT全年业绩再创新高	160
6.2.4 CHECK POINT在中国UTM市场迅速发展	170
6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司	172
6.3.1 公司简介	172
6.3.2 启明星辰核心竞争力分析	173
6.3.3 启明星辰经营效益分析	176
6.3.4 启明星辰业务经营分析	180
6.3.5 启明星辰财务状况分析	180
6.3.6 未来启明星辰前景展望	183
6.4 网御神州科技（北京）有限公司	185
6.4.1 企业简介	185
6.4.2 网御神州多核UTM受保险企业青睐	187
6.4.3 网御神州加速创新发展	190
6.4.4 网御神州UTM产品取得突破	193
6.5 山石网科通信技术（北京）有限公司	194
6.5.1 公司简介	194
6.5.2 山石网科UTM产品取得突破	194
6.5.3 山石网科进入UTM市场三甲	196
第七章 UTM市场前景趋势分析	197
7.1 UTM市场前景展望	197
7.1.1 UTM市场发展前景光明	197
7.1.2 UTM市场未来将快速成长	197
7.1.3 UTM或将成为安全市场的领导者	198



7.1.4 UTM将不断取得突破 199

7.2 UTM产品发展趋势(ZY LQ) 200

7.2.1 UTM不断走向融合 200

7.2.2 硬件平台向多核迁移 201

7.2.3 逐步走向标准化 202

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/4410439XH5.html>