

2015-2020年中国大型重工 装备铸件市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国大型重工装备铸件市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439TM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大型重工装备铸件是集材料研发、熔炼、浇注、热处理、机加工和检测为一体的高技术产品，是重工装备制造业的关键基础部件之一。

作为重工装备制造业的配套产业，大型重工装备铸件行业是随着重工装备工业体系的发展而逐步完善起来的。20世纪，国外发达国家纷纷建立了各自完整的重工装备工业体系，其配套的铸件行业也随之发展完善，成为其提升一个国家装备制造业整体水平的基础与推动力之一。

我国大型重工装备铸件行业起步较晚，铸件生产长期以来以生产半成品的形式从属于国有主机厂。改革开放后，在国民经济建设和重大工程需求带动下，我国开始对铸件的研发作出了系列部署，并在2009年颁布《装备制造业调整和振兴规划》，把大型铸件、关键铸件及基础配套件提升到与主机产品同等重要的战略高度，明确提出要提升大型铸锻件等配套产品的技术水平，夯实产业发展基础。在此背景下，通过积极引进国外先进铸造技术、装备以及先进的管理技术，我国加大了消化吸收和自主研发的力度，逐渐形成了一批初具规模经济效应、产品品质优良的现代化大型重工装备铸件制造企业。

由于铸造企业早期以国有为主，因而在行业发展初期，以一重、二重、上重、中信重工、大连重工等为代表的国有铸造企业占据了市场主导地位，主要为其集团内部的成套设备制造提供配套服务。然而，近年来随着社会经济的发展，成套设备部件采购的市场化趋势进一步发展，民营铸造企业作为产业链上不可或缺的一环，依托相对灵活的经营机制，在弥补国有成套设备制造商内部铸造产能缺口、为民营成套设备制造商提供配套的同时，也积极地参与国际竞争，努力抓住全球制造业向中国转移的历史机遇，开始为国际成套设备企业提供产品配套。

我国大型重工装备铸件行业发展趋势分析

我国大型重工装备铸件行业作为下游重工装备的配套产业，其发展主要受下游行业的发展需求驱动，具体表现为以下几个方面：

（1）成套设备生产的垂直化分工深入，进一步推动专业铸造企业发展

上世纪50-70年代，国外成套设备厂商为降低成本获得更大市场，大多采取了“大而全”纵向一体化的生产模式，国内企业则由于实行计划经济体制，生产组织形式相对集中，铸造工序也多以分厂或车间的形式从属于主机厂。但是，随着近年来竞争的日益加剧以及市场的日益开放，“大而全”的生产模式成本优势不再，国内外成套设备厂商均逐步向机构精简、垂直化分工的上下游合作模式转变。

在垂直化分工模式下，成套设备厂商专注于自身核心竞争力的构建，通过集中力量发展核心业务、外包非核心业务的方式，努力降低运营成本、提高组织效率与市场应变能力，具体表现为逐渐将铸造业务剥离，向外部采购铸件的方式满足生产配套需要；外部厂商则承担起工艺设计、毛坯铸造、精加工、检验、质量保证、及时供货以及售后服务的全过程。随着下游成套设备生产垂直化分工的深入，专业铸造企业的市场空间将进一步拓展。

（2）铸造的全工序一体化生产模式逐渐完善

在垂直化分工模式下，外部专业铸造厂商负责工艺设计、毛坯铸造、精加工至售后服务的全过程，这已是国际间普遍的模式，甚至在日本等发达国家已出现铸件加工后直接组装成套再供应客户的模块化交货模式。

然而，由于大型重工装备铸件行业具有投资大、建设周期长等特点，尤其毛坯铸造环节及精加工环节均需大量的设备、资金投入，在我国，业内企业尤其是民营企业限于前期的资金实力、风险承受能力制约，往往优先投资于毛坯铸造这一核心工序环节，精加工工序则通过外协解决，从而造成当前我国大型重工装备铸件生产一定程度上存在着工序分割的现状，导致铸件最终产品在交期、速度以及成本控制等方面存在一定损耗。此外，随着下游重工装备行业进一步向重型、精密方向发展，铸件的尺寸规格逐渐增大、精度要求进一步提高，对精加工设备、工艺以及生产管理水平提出了更高的要求，而国内精加工外协厂商往往规模偏小、资金实力不足，无法很好地满足当前大型重工装备铸件加工业务的发展需要。

随着行业的发展以及垂直化分工的进一步完善，我国规模化铸造企业进一步完善自身生产工序、为客户提供全工序一站式精加工铸件配套服务已是当前行业发展的趋势。

（3）产业转移推动铸造国际化

经济全球化导致资源配置的全球化。当前全球经济一体化进程加快，以中国为代表的新兴国家，随着近年来经济持续快速的增长和基础设施建设的不断完善，产业比较优势明显。

在此背景下，跨国公司为了降低成本、获取更大利润，积极在中国建立生产基地和采购平台，为国内铸造企业提供良好发展机遇的同时，也进一步推动了我国铸造产业的国际化发展。

2001年以来，随着全球制造业逐步向中国等发展中国家转移以及国内基础设施建设投资的不断增加，我国装备制造业对铸件的需求日益增长，铸造行业呈现出持续稳定快速发展的良好局面。2001年-2013年，我国铸件产量从1,489万吨增长至4,450万吨，年复合增长率为9.55%。

随着国民经济的持续发展，铸造业在国家科技创新政策的引导下，逐渐从数量型增长转变为质量型增长，这为大型重工装备铸件行业的发展带来了新的机遇。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国大型重工装备铸件市场调查与投资潜力分析报

告》共十章。首先介绍了中国大型重工装备铸件行业市场发展环境、中国大型重工装备铸件整体运行态势等，接着分析了中国大型重工装备铸件行业市场运行的现状，然后介绍了中国大型重工装备铸件市场竞争格局。随后，报告对中国大型重工装备铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大型重工装备铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对大型重工装备铸件产业有个系统的了解或者想投资大型重工装备铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大型重工装备铸件行业相关概述

第一节 大型重工装备铸件行业相关概述

一、铸造技术简介

二、球墨铸铁简介

三、大型重工装备铸件简介

第二节 大型重工装备铸件行业发展历程分析

第三节 大型重工装备铸件行业特点

1、行业经营模式分析

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

4、行业季节性分析

第二章 2014-2015年世界大型重工装备铸件行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界大型重工装备铸件行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对大型重工装备铸件行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球大型重工装备铸件行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界大型重工装备铸件行业发展走势分析

一、全球大型重工装备铸件行业市场分布情况分析

二、全球大型重工装备铸件行业发展新机遇分析

第四节 全球大型重工装备铸件行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年大型重工装备铸件行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年大型重工装备铸件产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年大型重工装备铸件产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年大型重工装备铸件产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国大型重工装备铸件市场供需分析

第一节 中国大型重工装备铸件市场供给状况

一、2009-2015年中国大型重工装备铸件产量分析

二、2015-2020年中国大型重工装备铸件产量预测

第二节 中国大型重工装备铸件市场需求状况

一、2009-2015年中国大型重工装备铸件需求分析

二、2015-2020年中国大型重工装备铸件需求预测

第三节 2009-2015年中国大型重工装备铸件市场价格分析

第五章 2013-2015年中国大型重工装备铸件制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国大型重工装备铸件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国大型重工装备铸件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年大型重工装备铸件制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国大型重工装备铸件制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年大型重工装备铸件制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国大型重工装备铸件行业产业链分析

第一节 大型重工装备铸件行业产业链概述

第二节 大型重工装备铸件上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 大型重工装备铸件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年大型重工装备铸件进出口数据分析

第一节 2010-2015年大型重工装备铸件进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年大型重工装备铸件出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内大型重工装备铸件生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

· · · · · ·

第九章 2015-2020年中国大型重工装备铸件行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国大型重工装备铸件行业投资前景分析

一、大型重工装备铸件行业发展前景

二、大型重工装备铸件发展趋势分析

1、成套设备生产的垂直化分工深入，进一步推动专业铸造企业发展

2、铸造的全工序一体化生产模式逐渐完善

3、产业转移推动铸造国际化

三、大型重工装备铸件市场前景分析

第二节 2015-2020年中国大型重工装备铸件行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年大型重工装备铸件行业投资策略及建议

第十章 大型重工装备铸件企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 大型重工装备铸件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 大型重工装备铸件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 大型重工装备铸件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 大型重工装备铸件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：大型重工装备铸件行业产业链

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国大型重工装备铸件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年大型重工装备铸件行业市场供给

图表：2011-2014年大型重工装备铸件行业市场需求

图表：2011-2014年大型重工装备铸件行业市场规模

图表：大型重工装备铸件所属行业生命周期判断

图表：大型重工装备铸件所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国大型重工装备铸件行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国大型重工装备铸件行业供给预测

图表：2015-2020年中国大型重工装备铸件行业需求预测

图表：2015-2020年中国大型重工装备铸件行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410439TM5.html>