

2015-2020年中国油井水泥 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国油井水泥市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439TF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油井水泥具有合适的密度和凝结时间，较低的稠度，用其配制的预拌油井混凝土具有良好的抗沉降性和可泵性。将其注入预定（温度、压力）的井段，能迅速凝结硬化并产生一定的机械强度。混凝土固化后具有良好的抗渗性、稳定性和耐腐蚀性。油井水泥属特种水泥，由水硬性硅酸钙为主要成分的硅酸盐水泥熟料，加入适量石膏和助磨剂磨细制成。

油井底部的温度和压力随着井深的增加而提高，每深入100 m，温度约提高3℃，压力增加1.0~2.0 MPa。因此，高温高压，特别是高温对水泥各种性能的影响是油井水泥生产和使用的最主要问题。高温作用使硅酸盐水泥的强度显著下降，因此，不同浓度的油井，应该用不同组成的水泥。根据GB 10238-98，我国油井水泥分为九个等级，包括普通（O）、中等抗硫酸盐型（MSR）和高抗硫酸盐型（HSR）三类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国油井水泥行业发展背景分析 11

第一节 油井水泥行业定义及分类 11

一、行业概念及定义 11

二、行业主要产品大类 11

第二节 油井水泥行业经济环境分析 12

一、国际宏观经济环境分析 12

（一）国际宏观经济分析 12

（二）国际宏观经济预测 13

二、国内宏观经济环境分析 14

（一）国内宏观经济现状 14

（二）国内宏观经济预测 16

第三节 油井水泥行业政策环境分析 18

一、行业相关政策 18

二、行业发展规划 19

第二章 中国油井水泥行业市场环境分析 23

第一节 行业政策环境分析 23

一、行业监管部门 23

二、行业监管体制 23

（一）市场准入制度 23

（二）质量监督管理制度 25

（三）运行抽查制度 26

第二节 2014年中国宏观经济运行环境分析 26

一、2014年中国GDP增长情况分析 26

二、2014年工业经济发展形势分析 28

三、2014年社会固定资产投资分析 29

四、2014年全社会消费品零售总额 30

五、2014年城乡居民收入增长分析 31

六、2014年居民消费价格变化分析 32

第三节 行业贸易环境分析 33

一、行业贸易环境发展现状 33

二、行业贸易环境发展趋势 34

三、行业贸易环境风险预警 37

第四节 行业技术环境分析 38

一、行业技术水平分析 38

二、行业技术特点分析 43

三、行业最新技术动态分析 44

第三章 中国油井水泥行业发展状况分析 46

第一节 中国油井水泥行业发展总体状况分析 46

一、中国油井水泥行业发展概况 46

二、中国油井水泥行业总体特征 47

三、中国油井水泥行业发展影响因素 48

（一）行业发展的驱动因素分析 48

（二）行业发展的制约因素分析 49

第二节 中国油井水泥行业运营状况分析 49

一、油井水泥行业企业规模分析	49
二、油井水泥行业市场规模分析	50
三、油井水泥行业盈利水平分析	51
第三节 中国油井水泥行业进出口市场分析	51
一、2009-2014年其他水凝水泥进口分析	51
(一) 其他水凝水泥进口数量情况	51
(二) 其他水凝水泥进口金额分析	51
(三) 其他水凝水泥进口来源分析	52
(四) 其他水凝水泥进口价格分析	53
二、2009-2014年其他水凝水泥出口分析	54
(一) 其他水凝水泥出口数量情况	54
(二) 其他水凝水泥出口金额分析	54
(三) 其他水凝水泥出口流向分析	54
(四) 其他水凝水泥出口价格分析	56
第四节 中国油井水泥行业竞争状况分析	57
一、油井水泥行业竞争结构波特五力模型分析	57
(一) 行业现有企业间的竞争	57
(二) 行业新进入者威胁分析	57
(三) 替代产品或服务的威胁	58
(四) 上游供应商讨价还价能力	58
(五) 下游用户讨价还价的能力	58
二、国际油井水泥行业竞争状况分析	59
(一) 国际油井水泥市场发展状况	59
(二) 国际油井水泥市场竞争状况分析	60
(三) 国际油井水泥市场发展趋势分析	61
(四) 跨国油井水泥公司在华投资布局情况	62
三、中国油井水泥行业兼并重组分析	63
(一) 国内市场兼并重组概况	63
(二) 油井水泥企业兼并重组动态	65
(三) 油井水泥行业兼并重组趋势分析	68
第四章 中国油井水泥行业细分市场分析	69

第一节 中国石油和天然气开采业运行状况分析 69

- 一、石油和天然气开采业发展概述 69
- 二、石油和天然气开采业企业数量分析 70
- 三、石油和天然气开采业资产规模分析 71
- 四、石油和天然气开采业销售收入分析 73
- 五、石油和天然气开采业利润总额分析 74

第二节 中国油气资源发展状况 76

- 一、油气田数量统计 76
 - 二、石油资源发展分析 77
 - (一) 石油资源量及分布情况 77
 - (二) 石油资源勘探现状分析 80
 - 三、天然气资源发展分析 80
 - (一) 天然气资源量及分布情况 80
 - (二) 天然气资源勘探现状分析 81
 - 四、煤层气资源发展分析 82
 - (一) 煤层气资源量及分布情况 82
 - (二) 煤层气资源勘探现状分析 83
 - 五、页岩气资源发展分析 84
 - (一) 页岩气资源量及分布情况 84
 - (二) 页岩气资源勘探现状分析 85
 - 六、海洋油气资源发展分析 86
 - (一) 海底油气资源量及分布情况 86
 - (二) 海底油气资源勘探现状分析 86
- ## 第三节 中国油气市场供需分析 87
- 一、石油市场供需分析 87
 - (一) 石油资源生产情况分析 87
 - (二) 石油资源消费情况分析 88
 - 二、天然气市场供需分析 88
 - (一) 天然气资源生产情况分析 88
 - (二) 天然气资源消费情况分析 89
 - (三) 主要油气田天然气产量统计 90
 - 三、主要企业水平井数量统计 90

(一) 中国石油水平井数量统计 90

(二) 中国石化水平井数量统计 91

第五章 中国油井水泥行业原材料深度分析 92

第一节 石灰石 92

一、国内市场概述 92

二、国内储量分析 93

三、国内市场需求分析 93

四、国内市场价格分析 94

五、国内市场发展前景 94

第二节 石膏 95

一、石膏资源相关概述 95

二、石膏资源储量统计 97

三、石膏资源区域分布 98

四、石膏生产情况分析 100

五、石膏行业发展前景 100

第六章 中国油井水泥行业供需情况分析 102

第一节 中国油井水泥行业生产情况分析 102

一、国内油井水泥行业生产企业现状分析 102

二、国内油井水泥行业产能情况分析 102

三、国内油井水泥行业企业出口情况分析 103

第二节 中国油井水泥行业需求情况分析 103

一、国内油井水泥行业市场需求情况分析 103

二、国内油井水泥行业需求结构分析 103

第三节 中国油井水泥行业价格行业分析 104

一、油井水泥价格统计 104

二、影响价格因素分析 104

第七章 中国油井水泥行业市场深度剖析 106

第一节 我国油井水泥行业的产量发展分析 106

第二节 2008-2014年中国油井水泥行业的需求量分析 106

- 一、中国油井水泥行业的需求量分析 106
- 二、各地区油井水泥行业的需求结构分析 107
 - (一) 油井水泥行业分地区产业结构分析 107
 - (二) 华东地区油井水泥行业需求量分析 107
 - (三) 华北地区油井水泥行业需求量分析 108
 - (四) 华中地区油井水泥行业需求量分析 108
 - (五) 华南地区油井水泥行业需求量分析 109
 - (六) 东北地区油井水泥行业需求量分析 109
 - (七) 西部地区油井水泥行业需求量分析 110

第八章 中国油井水泥行业重点企业分析 111

第一节 新疆青松建材化工(集团)股份有限公司 111

- 一、企业基本情况 111
- 二、企业经营情况分析 111
- 三、企业主营产品分析 112
- 四、企业经济指标分析 113
- 五、企业盈利能力分析 113
- 六、企业偿债能力分析 114
- 七、企业运营能力分析 114
- 八、企业成本费用分析 114

第二节 宁夏建材集团股份有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、企业经营情况分析 116
- 三、企业主营产品分析 117
- 四、企业经济指标分析 117
- 五、企业盈利能力分析 118
- 六、企业偿债能力分析 118
- 七、企业运营能力分析 119
- 八、企业成本费用分析 119

第三节 新疆天山水泥股份有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、企业经营情况分析 121

三、企业主营产品分析 122

四、企业经济指标分析 123

五、企业盈利能力分析 123

六、企业偿债能力分析 124

七、企业运营能力分析 124

八、企业成本费用分析 125

第四节 抚顺水泥股份有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、企业主要产品分析 126

三、企业经营情况分析 126

四、企业竞争优势分析 127

五、企业营销网络分析 127

第五节 山东齐银水泥股份有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、企业主要产品分析 128

三、企业经营情况分析 129

四、企业竞争优势分析 130

第六节 四川嘉华企业(集团)股份有限公司嘉华水泥厂 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析 131

四、企业竞争优势分析 132

五、企业营销网络分析 132

第七节 新疆伊犁南岗建材有限责任公司 132

一、公司基本情况 132

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营情况分析 133

四、企业竞争优势分析 133

五、企业营销网络分析 134

第八节 延安新宇水泥制造有限责任公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要产品分析 135

三、企业经营情况分析	136
四、企业竞争优势分析	137
第九节 中国葛洲坝集团股份有限公司水泥厂	137
一、公司基本情况	137
二、企业主要产品分析	138
三、企业经营情况分析	138
四、企业营销网络分析	139
第十节 淄博中昌特种水泥有限公司	140
一、公司基本情况	140
二、企业主要产品分析	140
三、企业经营情况分析	141
四、企业竞争优势分析	142
五、企业营销网络分析	143
第九章 中国油井水泥行业发展前景与投资分析	145
第一节 中国油井水泥行业发展趋势分析	145
一、油井水泥行业竞争趋势分析	145
二、油井水泥行业需求趋势分析	145
第二节 中国油井水泥行业发展前景预测	145
一、中国油井水泥行业市场规模预测	145
二、中国油井水泥行业需求前景预测	146
三、中国油井水泥行业出口前景预测	146
第三节 中国油井水泥行业机会及建议	147
一、中国油井水泥行业投资特性分析	147
（一）油井水泥行业进入壁垒分析	147
1、政策壁垒	147
2、技术壁垒	147
3、资源壁垒	147
4、渠道壁垒	148
（二）油井水泥行业发展模式分析	148
1、销售模式分析	148
2、盈利模式分析	148

- (三) 油井水泥行业盈利因素分析 148
- 二、中国油井水泥行业投资机会分析 149
 - (一) 中国油井水泥行业投资现状分析 149
 - (二) 中国油井水泥行业投资机会分析 150
- 三、中国油井水泥行业投资风险警示 150
 - (一) 油井水泥行业政策风险 150
 - (二) 油井水泥行业技术风险 151
 - (三) 油井水泥行业市场风险 151
 - (四) 油井水泥行业汇率风险 151
 - (五) 油井水泥行业经营管理风险 152

第十章 业内专家对中国油井水泥行业总结及企业重点客户管理建议 153

第一节 油井水泥行业企业问题总结 153

第二节 油井水泥企业应对策略 153

- 一、把握国家投资的契机 153
- 二、竞争性战略联盟的实施 154
- 三、企业自身应对策略 154

第三节 油井水泥市场的重点客户战略实施 156

- 一、实施重点客户战略的必要性 156
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 158
- 三、企业重点客户的开发与培育 159
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 163
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 169

图表目录：

- 图表 1 2010-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 13
- 图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 14
- 图表 3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 17
- 图表 4 “十三五”水泥工业节能减排重点专项工程汇总表 21
- 图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 27
- 图表 6 2010-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27
- 图表 7 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 28

图表 8 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 29

图表 9 2010-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 10 2010-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 11 2010-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 12 2010-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 13 2012-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 14 2010-2014年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 15 油井水泥的化学要求 42

图表 16 2012-2014年年中国水泥制造行业经济指标统计 46

图表 17 中国油井水泥主要生产企业统计 50

图表 18 2010-2014年中国油井水泥市场规模变化趋势图 50

图表 19 2010-2014年其他水凝水泥进口数量统计 51

图表 20 2010-2014年其他水凝水泥进口金额统计 52

图表 21 2014年中国其他水凝水泥进口来源地 52

图表 22 2014年中国其他水凝水泥进口来源地结构 53

图表 23 2014年中国其他水凝水泥进口来源地情况 53

图表 24 2010-2014年中国其他水凝水泥进口均价 53

图表 25 2010-2014年其他水凝水泥出口数量统计 54

图表 26 2010-2014年其他水凝水泥出口金额统计 54

图表 27 2014年中国其他水凝水泥出口流向情况 55

图表 28 2014年中国其他水凝水泥出口流向结构 55

图表 29 2014年中国其他水凝水泥出口流向情况 56

图表 30 2010-2014年中国其他水凝水泥出口均价 56

图表 31 全球水泥产能TOP20 61

图表 32 中国企业并购交易数量及金额统计 63

图表 33 2012-2014年中国并购市场宣布交易趋势图 64

图表 34 2012-2014年中国并购市场完成交易趋势图 65

图表 35 2012-2014年全国石油和天然气开采业经济指标统计 69

图表 36 2010-2014年中国石油和天然气开采业企业数量增长趋势图 70

图表 37 2014年中国各省区石油和天然气开采业企业数量比较 71

图表 38 2010-2014年中国石油和天然气开采业资产总额统计 71

图表 39 2010-2014年中国石油和天然气开采业资产总额增长趋势图 72

图表 40 2014年中国各省区石油和天然气开采业资产比较 72

图表 41 2010-2014年中国石油和天然气开采业销售收入统计 73

图表 42 2010-2014年中国石油和天然气开采业销售收入增长趋势图 73

图表 43 2014年中国各省区石油和天然气开采业销售收入比较 73

图表 44 2010-2014年中国石油和天然气开采业利润总额统计 74

图表 45 2010-2014年中国石油和天然气开采业利润总额增长趋势图 75

图表 46 2014年中国各省区石油和天然气开采业利润总额比较 75

图表 47 中国油气田数量统计 76

图表 48 2010-2014年中国石油新增探明地质储量情况表 80

图表 49 2010-2014年中国天然气新增探明地质储量情况表 81

图表 50 中国煤层气地理结构分布图 83

图表 51 中国煤层气资源的地质埋深结构图 83

图表 52 中国页岩气资源潜力调查评价分区图 84

图表 53 中国页岩气技术可采资源量估算 85

图表 54 中国和世界石油海洋探明率比较 87

图表 55 2010-2014年中国天然原油产量统计 87

图表 56 2010-2014年中国原油表观消费量统计 88

图表 57 2010-2014年中国天然气产量情况表 88

图表 58 2010-2014年中国天然气表观消费量变化趋势图 89

图表 59 中国天然气消费结构 89

图表 60 主要油气田天然气产量统计 90

图表 61 中国石油水平井数量统计 91

图表 62 2010-2014年中国灰岩查明资源储量统计 93

图表 63 2014年部分石灰石价格统计 94

图表 64 2010-2014年中国石膏查明资源储量统计 97

图表 65 石膏矿床地理分布 98

图表 66 2010-2014年中国石膏产量变化趋势图 100

图表 67 中国油井水泥主要企业产品统计 102

图表 68 中国油井水泥主要企业产能统计 103

图表 69 中国油井水泥主要企业出口统计 103

图表 70 中国主要油井水泥企业价格统计 104

图表 71 2010-2014年中国油井水泥产量变化趋势图 106

图表 72 2010-2014年中国油井水泥需求量变化趋势图 107

图表 73 中国油井水泥分区域结构图 107

图表 74 2010-2014年华东地区油井水泥需求量变化趋势图 108

图表 75 2010-2014年华北地区油井水泥需求量变化趋势图 108

图表 76 2010-2014年华中地区油井水泥需求量变化趋势图 109

图表 77 2010-2014年华南地区油井水泥需求量变化趋势图 109

图表 78 2010-2014年东北地区油井水泥需求量变化趋势图 110

图表 79 2010-2014年西部地区油井水泥需求量变化趋势图 110

图表 80 2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司分产品情况表 111

图表 81 2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司业务结构情况 112

图表 82 2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司分地区情况表 112

图表 83 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主要产品图示 112

图表 84 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司收入与利润统计 113

图表 85 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资产与负债统计 113

图表 86 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司盈利能力情况 113

图表 87 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司偿债能力情况 114

图表 88 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司运营能力情况 114

图表 89 2010-2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司成本费用统计 114

图表 90 2014年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司成本费用结构图 115

图表 91 2014年宁夏建材集团股份有限公司分产品情况表 116

图表 92 2014年宁夏建材集团股份有限公司业务结构情况 117

图表 93 2014年宁夏建材集团股份有限公司分地区情况表 117

图表 94 宁夏建材集团股份有限公司油井水泥情况 117

图表 95 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司收入与利润统计 118

图表 96 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司资产与负债统计 118

图表 97 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司盈利能力情况 118

图表 98 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司偿债能力情况 119

图表 99 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司运营能力情况 119

图表 100 2010-2014年宁夏建材集团股份有限公司成本费用统计 119

图表 101 2014年宁夏建材集团股份有限公司成本费用结构图 120

图表 102 2014年新疆天山水泥股份有限公司分产品情况表 121

图表 103 2014年新疆天山水泥股份有限公司业务结构情况 121

图表 104 2014年新疆天山水泥股份有限公司分地区情况表 121

图表 105 新疆天山水泥股份有限公司主要产品介绍 122

图表 106 新疆天山水泥股份有限公司A级普通型油井水泥介绍 122

图表 107 新疆天山水泥股份有限公司H级中抗硫酸盐型油井水泥介绍 123

图表 108 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司收入与利润统计 123

图表 109 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司资产与负债统计 123

图表 110 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司盈利能力情况 124

图表 111 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司偿债能力情况 124

图表 112 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司运营能力情况 124

图表 113 2010-2014年新疆天山水泥股份有限公司成本费用统计 125

图表 114 2014年新疆天山水泥股份有限公司成本费用结构图 125

图表 115 抚顺水泥股份有限公司主要产品图示 126

图表 116 抚顺水泥股份有限公司资产及负债统计 126

图表 117 抚顺水泥股份有限公司收入及利润统计 127

图表 118 抚顺水泥股份有限公司营销网络图示 128

图表 119 山东齐银水泥股份有限公司主要产品图示 129

图表 120 山东齐银水泥股份有限公司资产及负债统计 129

图表 121 山东齐银水泥股份有限公司收入及利润统计 129

图表 122 四川嘉华企业(集团)股份有限公司油井水泥产品介绍 131

图表 123 四川嘉华企业(集团)股份有限公司嘉华水泥厂资产及负债统计 131

图表 124 四川嘉华企业(集团)股份有限公司嘉华水泥厂收入及利润统计 131

图表 125 新疆伊犁南岗建材有限责任公司资产及负债统计 133

图表 126 新疆伊犁南岗建材有限责任公司收入及利润统计 133

图表 127 新疆伊犁南岗建材有限责任公司营销网络图示 135

图表 128 延安新宇水泥制造有限责任公司主要产品图示 136

图表 129 延安新宇水泥制造有限责任公司资产及负债统计 136

图表 130 延安新宇水泥制造有限责任公司收入及利润统计 137

图表 131 中国葛洲坝集团股份有限公司水泥厂主要产品介绍 138

图表 132 中国葛洲坝集团股份有限公司水泥厂资产及负债统计 138

图表 133 中国葛洲坝集团股份有限公司水泥厂收入及利润统计 139

图表 134 中国葛洲坝集团股份有限公司国内营销网络图示 139

图表 135 中国葛洲坝集团股份有限公司国际营销网络图示 140

- 图表 136 淄博中昌特种水泥有限公司主要产品图示 141
- 图表 137 淄博中昌特种水泥有限公司油井水泥技术指标 141
- 图表 138 淄博中昌特种水泥有限公司资产及负债统计 142
- 图表 139 淄博中昌特种水泥有限公司收入及利润统计 142
- 图表 140 淄博中昌特种水泥有限公司营销网络图示 143
- 图表 141 2015-2020年中国油井水泥市场规模预测趋势图 146
- 图表 142 2015-2020年中国油井水泥需求量预测趋势图 146
- 图表 143 重点客户管理与企业战略规划 156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/4410439TF5.html>