

2017-2022年中国智能家电 远程控制市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家电远程控制市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439QK5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居控制系统（英文smarthome control system，简称SCS），是以智能家居系统为平台，家用电器及家电设备为主要控制对象，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施进行高效集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的控制管理系统，提升家居智能、安全、便利、舒适，并实现环保控制系统平台。智能家居控制系统是智能家居核心，是智能家居控制功能实现的基础。

到2020年，中国智能家电市场规模将达到3500亿元以上。作为家电出口大国（~40%），并有一定品牌优势，海外市场将为智能家电领域的发展提供更大空间。

2016-2022年中国智能家电市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能家电远程控制市场前景研究与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了智能家电远程控制产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家电远程控制行业规模及消费需求，然后对中国智能家电远程控制行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家电远程控制行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家电远程控制行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家电远程控制产业属性研究 7

第一节 产业内涵及外延 7

一、智能家电的定义 7

二、智能家电远程控制系统 10

三、报告设定的研究范围 12

第二节 产业经济属性 12

一、产业规模经济属性 12

二、产业进入壁垒 13

三、产业退出壁垒 14

四、产业国民经济属性 14

第三节 产业发展周期研究 15

一、发达国家产业生命周期 15

二、中国智能家电远程控制产业生命周期 16

三、产品生命周期 17

第四节 产业价值链研究 20

一、产业价值链分析 20

二、产业核心价值分析 21

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析 22

第一节 产业链组成及责任 22

一、关联产业 22

二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用 22

三、各关联产业的责任 23

第二节 产业链各环节代表性企业 23

一、电子信息技术—清华同方 23

二、通信行业—中国电信 24

三、家电行业—TCL、海尔 24

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析 25

一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例 25

二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析 27

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势 28

一、家电行业竞争塑造及趋势 28

二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势 30

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究 32

第一节 政策环境 32

一、家电业政策环境 32

二、高新技术产业政策环境 34

第二节 技术环境 35

一、主要技术 35

二、主要技术标准 36

第三节 社会环境 37

- 一、节能与智能将引领家居消费新趋势 37
- 二、物联网推进无线智能家居产业化进程 37
- 三、3G平台推智能家居快速发展 38

第四节 经济环境 38

- 一、国内生产总值变化情况 38
- 二、CPI、PPI指数 39
- 三、固定资产投资情况 40
- 四、进出口贸易 40
- 五、2016年展望及预测 41

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势 42

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程 43

- 一、美国智能家电远程控制市场发展历程 43
- 二、市场容量现状及预测 43
- 三、市场竞争现状及预测 44
- 四、商业模式发展现状 45
- 五、商业模式存在的问题 47
- 六、经验及启示 47

第二节 日本智能家电远程控制市场 47

- 一、日本智能家电远程控制市场发展 47
- 二、市场容量现状及预测 48
- 三、市场竞争现状及预测 48
- 四、日本智能家电远程控制商业模式 49

第三节 韩国智能家电远程控制市场 52

- 一、韩国智能家电远程控制市场发展 52
- 二、市场容量现状及预测 53
- 三、商业模式发展现状 53
- 四、商业模式评价

第四节 中国智能家电远程控制市场 55

- 一、中国智能家电远程控制市场发展历程 55
- 二、市场容量现状及预测 55

- 三、市场竞争现状及预测 57
- 四、中国智能家电远程控制商业模式 58
- 五、商业模式评价 61

第五章 智能家电远程控制商业模式分析 62

- 第一节 价值主张分析 62
- 第二节 价值传导过程 62
- 第三节 目标市场组成 64
- 第四节 业务内容分析 65
 - 一、产品业务 65
 - 二、工程业务 65
 - 三、服务业务 66
- 第五节 盈利模式分析 67
 - 一、产品直销或代理 67
 - 二、工程项目 69
 - 三、增值服务 69
- 第六节 收费模式分析 70
 - 一、家电制造商收费模式分析 70
 - 二、房地产商收费模式分析 70
 - 三、运营商与内容提供商收费模式分析 71
- 第七节 营销模式分析 71
 - 一、企业联盟 71
 - 二、“体验式”营销 72
 - 三、人单合一 72
 - 四、开发共享标准 73
 - 五、品牌整合 73
 - 六、参加行业展会 73

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估 74

- 第一节 商业模式评估体系 74
 - 一、商业模式评估标准 74
 - 二、商业模式评估内容 74

三、商业模式评估方法 75

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型 75

一、电信运营商主导 75

二、家电企业运营商主导 75

三、房地产商主导 76

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比 76

一、外部环境 76

二、客户价值 77

三、持续赢利性 77

四、资源整合有效性 79

五、创新性 80

六、抗风险性 80

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估 81

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究 82

第一节 以家电企业为主导的商业模式 82

一、商业模式内涵 82

二、商业模式主体 82

三、商业模式面临的问题 83

四、商业模式发展前景 83

第二节 以电信运营商为主导的商业模式 84

一、商业模式内涵 84

二、商业模式主体 84

三、商业模式面临的问题 84

四、商业模式发展前景 84

第三节 以房地产商为主导的商业模式 85

一、商业模式内涵 85

二、商业模式主体 85

三、商业模式面临的问题 85

四、商业模式发展前景 86

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构 87

第一节 E家佳海尔 87

一、运营基础 87

二、运营环节88

三、模式特色 92

四、核心竞争力SWOT分析 93

五、发展现状 94

六、发展策略 94

第二节 广州安居宝 95

一、运营基础 95

二、运营环节96

三、模式特色 99

四、核心竞争力SWOT分析 99

五、发展现状 100

六、发展策略 101

第三节 上海索博 101

一、运营基础 101

二、运营环节102

三、模式特色 104

四、核心竞争力SWOT分析 105

五、发展现状 106

六、发展策略 106

第四节 上广电SVA 107

一、运营基础 107

二、运营环节108

三、模式特色 109

四、核心竞争力SWOT分析 109

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究 111

第一节 优势 111

第二节 劣势 111

第三节 机会 112

第四节 风险 117

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议 119 (ZY CW)

第一节 商业模式战略性建议 119

- 一、用户价值 119
- 二、产业价值链合作 119
- 三、商业模式创新 119
- 四、盈利模式 120

第二节 商业模式策略性建议 120

- 一、营销策略 120
- 二、品牌策略 121

第三节 商业模式运营性建议 121

- 一、产品和服务设计 121
- 二、销售模式 122
- 三、渠道组建 122
- 四、产业链整合 123

部分图表目录：

- 图表1:智能家电控制系统图示 11
- 图表 2:发达国家智能产业生命周期 15
- 图表 3:中国智能家电产业生命周期图示 16
- 图表 4:中国智能家电产品生命周期 17
- 图表 5:智能家电产业价值链 20
- 图表 6:智能家电产业链 22
- 图表 7:智能家电产业链钻石模型 25
- 图表 8:中国家电行业相关政策概览 32
- 图表 9:高新技术产业相关政策概览 34
- 图表 10:2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 39
- 图表 11:2011年-2016年PPI、CPI指数 39
- 图表 12:2013年中国城镇固定资产投资增长情况 40
- 图表 13：2011年—2015年中国进出口贸易情况 41
- 图表 14：商业模式的基本研究角度 42
- 图表 15：2011—2015年美国3G渗透率 43

图表 16：2011—2016年2季度美国移动互联网用户规模及渗透率 44

图表 17：英特尔销售收入主要构成 46

图表 18：松下电器的网络家电战略-eHHI构想 49

图表 19：三星电子商业模式演化 54

图表 20：LG智能家电服务流程 54

图表 21：2011年—2013年互联网民数及普及率 56

图表 22：我国移动互联网用户规模预测 57

图表 23：海尔集团战略导向 59

图表 24：联想T模型商业模式 60

图表 25：联想R模式示意图 61

图表 26：智能家电远程控制框图 62

图表 27：智能家电远程控制产业链示意图 63

图表 28：智能家电远程控制产业链主要组成成员 63

图表 29：智能家电远程控制目标市场组成 64

图表 30：智能家电远程控制业务内容 66

图表 31：智能家电远程控制盈利模式示意图 70

图表 32：各商业模式中客户对企业的价值评比表 77

图表 33：各商业模式给客户带来的价值评比表 77

图表 34：智能家电远程控制价值增值点统计 78

图表 35：智能家电远程控制增值点统计情况 79

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/4410439QK5.html>